

Ca reste entre nous

TF1 : «Ninja Warrior» en tournage à Cannes

Récemment acquis par TF1, «Ninja Warrior» est le jeu événement de 2016. Ce programme japonais à succès repose sur des épreuves physiques autour d'un grand parcours d'obstacles. Interrogé aujourd'hui dans Média+, Mathieu VERGNE, Directeur des Programmes de Flux de TF1 explique que le tournage de ce programme aura lieu à Cannes derrière le Palais des Festivals au cours du 1er semestre 2016.

TF1 à nouveau reine des audiences en 2015

TF1 a de nouveau écrasé ses concurrents en réalisant 98 des 100 meilleures audiences 2015, grâce notamment à la Coupe du monde de rugby et à ses nouvelles fictions françaises, selon un classement Médiamétrie communiqué mardi par la chaîne. C'est une excellente année pour TF1, qui affichait l'an dernier 95 des 100 meilleurs résultats, après 99 en 2013, même si les meilleures audiences 2014 étaient plus élevées, dopées par la Coupe du Monde de football. La fiction française occupe cette année 32 places sur 100, sa meilleure performance depuis 2006. Ce classement sélectif (qui ne retient pour les émissions quotidiennes que la plus regardée), place en haut du podium le quart de finale de la Coupe du monde de rugby (France-Nouvelle-Zélande, 12,2 millions de téléspectateurs), la soirée des «Enfoirés» (11,4 millions) et le match de rugby France-Irlande (11 millions). En quatrième place, le dernier JT de Claire Chazal (10,2 millions) du dimanche 13 septembre. Viennent ensuite trois fictions, dont deux créations françaises: «L'Emprise», un téléfilm sur la violence conjugale (9,8 millions), le dernier épisode du «Mentalist» (9,3 millions) et la finale de la mini-série «Une Chance de trop», de Harlan Coben (9,1 millions). L'an dernier la première fiction française («Profilage») n'arrivait

qu'en 54e place. Les autres matches de la Coupe du monde de rugby, les autres épisodes d'«Une Chance de trop» et du «Mentalist», la finale Qatar-France du championnat du monde de handball, la soirée inaugurale de «The Voice» et une émission de Nicolas Canteloup figurent également parmi les plus gros succès de l'année, ainsi que l'intervention du Premier ministre Manuel Valls dans le 20H00 du 9 janvier, après les attentats de Paris (7,9 millions). TF1 souligne que ses fictions françaises ont particulièrement bien marché, aussi bien les créations, dont la mini-série «Le Mystère du Lac» (7,7 millions) et le téléfilm «On se retrouvera» (7,4 millions), que les séries récentes comme «Clem» et «Profilage», et même des programmes vétérans comme «Une famille formidable» ou «Joséphine Ange gardien» (6,8 millions). France 2 grapple deux places au classement, avec son JT du 11 janvier, au soir de la grande manifestation après les attentats (7,5 millions, 46e), et le film «Skyfall» diffusé le 8 novembre (6,8 millions, 90e), mais sans fiction française. Ce classement ne retient qu'une seule des émissions quotidiennes comme les JT, et «C'est Canteloup» alors que le classement brut (incluant toutes les quotidiennes), cité par les «Echos» la semaine dernière, conférerait à TF1 99 audiences sur 100.

INTERVIEWS

Mathieu VERGNE



Directeur des Programmes de Flux de TF1

Catherine NAYL



Directrice générale adjointe en charge de l'information du Groupe TF1

Benoît DANARD



Directeur des études des statistiques et de la prospective au CNC

SOMMAIRE

Acquisition.....	5
Orange/ Bouygues Telecom/ ...	
Télécommunication.....	6
Les SMS pour le Nouvel An en hausse ...	
Institutionnel	7
Agnès Saal (ex-patronne de l'INA) ...	
Télévision.....	8
Les attentats de janvier décryptés ...	
Cinéma	9
Avec «Les Huit salopards», Quentin ...	
Cinéma	10
Les blockbusters hollywoodiens se ...	
Tournage	11
Haneke va tourner au printemps 2016 ...	
Technologies	12
Données personnelles: Profils Seniors ...	
Audiences.....	13
Mediamat Hebdo	14 - 15
Agenda.....	16

EN APARTE AVEC



Mathieu VERGNE

Directeur des Programmes de Flux de TF1

En 2016, TF1 a la ferme intention de lancer de nouveaux programmes de flux. La chaîne privée va donc prendre des risques autour de nouveaux formats : de «Ninja Warrior» qui revisitera le célèbre parcours du combattant, aux «Invisibles» qui renouvelera les mythiques caméras cachées. Autour de cette stratégie forte en propositions, la Une entend aussi capitaliser sur les marques existantes («The Voice», «Danse avec les stars», «Koh Lanta»,...) en les dynamisant. Rencontre et entretien avec Mathieu VERGNE, Directeur des Programmes de Flux de TF1.

MEDIA +

L'événementiel, un pari gagnant pour les divertissements de TF1 ?

MATHIEU VERGNE

Oui, nous avons fait le constat que les divertissements événementiels, en direct, fonctionnaient tous. Il n'y a que sur TF1 que vous retrouvez des programmes aussi puissants que «Star 80», le concert en direct du Stade de France, «La chanson de l'année fête la musique» aux arènes de Nîmes ou les «NRJ Music Awards» à Cannes. Dans cette lignée, nous proposons samedi soir en direct du Zénith de Paris, «Génération Balavoine, 30 ans déjà» animé par Vincent Cerutti. Nous préparons aussi cette année des captations de concerts d'artistes.

MEDIA +

De nouvelles marques de flux vont-elles bientôt voir le jour ?

MATHIEU VERGNE

Oui, nous faisons en sorte de renouveler l'antenne même si nous sommes parfois tributaires des formats étrangers. Avec «Ninja Warrior» récemment acquis, nous espérons réunir les enfants, les parents et les grands-parents. Ce format met en avant la performance sportive, l'humeur et l'humour. Le tournage aura lieu en extérieur, à Cannes derrière le Palais des Festivals au cours du 1er semestre 2016. Ce sera une grande fête populaire dans l'esprit d'«Intervilles».

MEDIA +

Quelle est votre politique de jeux en 2016 ?

MATHIEU VERGNE

Largement leader, «Money Drop» reste la locomotive de l'Access de TF1 qui a creusé l'écart avec ses concurrents depuis la rentrée. De retour depuis lundi, «Wishlist» va devoir confirmer les très bons scores réalisés pendant

l'été. Nous avons amélioré le jeu dans sa lisibilité. Concernant notre politique de salves, on se rend compte qu'un rendez-vous comme «Money Drop» s'installe de mieux en mieux quand il est à l'antenne depuis un certain temps. Notre volonté est donc de laisser les programmes assez longtemps à l'antenne. Concernant le retour du «Juste Prix», il n'est pas d'actualité. Néanmoins, nous continuons de discuter avec Vincent Lagaf'. Quant aux jeux de Prime, retour aux sources pour le prochain «Koh Lanta» tourné avec des anonymes en Thaïlande, tout proche de l'île de Koh Lanta où la 1^{ère} émission avait été tournée en 2001.

MEDIA +

Quel avenir pour «Danse avec les stars» en recul cette saison ?

MATHIEU VERGNE

Pour TF1, l'important est de proposer un beau spectacle. On garde un cap sur la qualité. Sur la saison 6 de «Danse avec les stars», l'ambition était d'apporter un peu de chaleur et de convivialité. Cet aspect est une vraie réussite. Non seulement nous avons été contents de Laurent Ournac qui a pris ses marques en restant lui-même, mais nous avons aussi été satisfaits par le casting. Après, nous avons en effet connu une baisse d'audience. Le rendez-vous avait été un peu décalé dans le temps (par rapport à ses diffusions précédentes), et nous sommes passés du samedi au vendredi. De plus, dans cette édition, nous avions peut-être plus de stars en devenir que les saisons précédentes. Renforcer le casting est un élément que nous travaillerons sur la saison 7 que nous avons signée.

MEDIA +

Retour en force pour «The Voice» ?

MATHIEU VERGNE

Oui, c'est une grosse machine dont

l'alchimie est générée par la qualité des talents. Pour la 5^{ème} saison, nous avons conservé la même mécanique que l'année dernière en conservant des éléments comme «L'ultime épreuve». Garou est de retour et amène beaucoup de sympathie. Les 4 coachs se connaissent très bien et jouent de leur complicité.

MEDIA +

Quels sont vos projets avec Arthur ?

MATHIEU VERGNE

Nous allons retenter le direct sur «Vendredi tout est permis» au cours du 1^{er} trimestre 2016. Arthur animera et produira «Les Invisibles», une émission qui signera le grand retour des caméras cachées avec des sketches incarnés par des stars qui se piègent entre eux, qui piégeront des anonymes et vice-versa. Assez satisfaits des audiences de «Rock'n'Roll Circus», nous pourrions commander de nouvelles émissions. Mais c'est un programme requérant beaucoup de préparation d'un point de vue artistique. Enfin, Arthur a produit «La Grande histoire de la télévision» diffusée ce vendredi 8 janvier avec Alessandra Sublet.

MEDIA +

Comment se préparent les talks de Christophe Dechavanne et Alessandra Sublet ?

MATHIEU VERGNE

Un pilote du talk-show de Christophe Dechavanne a été tourné. Nous continuons de travailler avec lui puisque ce type d'émission demande beaucoup de travail. Quant au nouveau concept d'Alessandra Sublet, nous sommes bien avancés. On va s'amuser avec les célébrités qui ne seront pas juste présentes pour répondre à des questions les concernant. Elles participeront à une sorte de «comedy game» en se livrant de façon joyeuse et enjouée.

L'ACTU EN QUESTIONS



Catherine NAYL

Directrice générale adjointe en charge de l'information du Groupe TF1

LCI passe en gratuit. La chaîne du Groupe TF1 entre dans la bataille des chaînes d'info en continu gratuites. Quels changements vont être opérés autour de l'éditorial et de l'organisation de LCI? Réponse avec Catherine NAYL, Directrice générale adjointe en charge de l'information du Groupe TF1.

media+

En passant du payant au gratuit, comment LCI va-t-elle éditorialement changer ?

Catherine NAYL

LCI existe depuis 21 ans. En étant uniquement sur le payant, nous avions tendance à nous adresser à une cible de téléspectateurs. A contrario, en gratuit, nous devons parler à tout le monde : des jeunes aux plus âgés. De ce point de vue, nous adaptons notre éditorial. Une chaîne d'information possède également ses propres caractéristiques. Elle est généralement regardée par un public plus âgé tandis que le profil du consommateur d'info sur le digital est plus jeune. Notre intérêt aujourd'hui est de trouver une complémentarité chez nos téléspectateurs-internautes de tous âges. Ensuite, nous nous adapterons à l'appétence du public en fonction de nos propositions. Après avoir lancé un nouvel habillage début janvier, nous menons actuellement une réflexion sur la scénographie et la mise en valeur des informations.

media+

LCI proposera-t-elle moins de «hard news» que BFMTV et iTELE ?

Catherine NAYL

LCI a une structure de chaîne d'info. Par conséquent, nous aurons des journaux à l'heure et à la demi-heure. C'est une certitude. Après, je ne vois pas l'intérêt de construire un modèle identique à ce qui existe déjà. LCI était auparavant un peu différente de ses concurrentes. Nous creusons ce sillon en proposant une offre différenciante qui regroupera diverses façons d'aborder l'information. L'un de nos objectifs sera de faire venir des téléspectateurs un peu plus longtemps que classiquement sur une chaîne d'info. Nous ferons en sorte que le public prenne le temps de se poser devant une émission d'une heure, plutôt que d'aller picorer l'essentiel de l'information en un quart d'heure.

media+

Cela signifie-t-il que la grille va beaucoup changer ?

Catherine NAYL

Non, la grille ne va pas radicalement se transformer. Dès aujourd'hui, nous consolidons les marques et les concepts déjà en place. Nous renforçons aussi la programmation pour l'adapter à une diffusion sur la TNT gratuite. Cela s'accompagne en coulisses d'une réorganisation des équipes. Il faut en effet concevoir LCI en termes de chaîne broadcast et d'offre digitale. D'ailleurs, une chaîne d'info ne peut exister sans une offre digitale forte. Notre ambition est de mêler «l'info chaîne» et «l'info digitale». Sous la marque LCI, nous regrouperons les équipes de LCI, Metronews et MYTF1News.

media+

Si France TV lance sa chaîne d'info, le PAF aura 4 chaînes d'info gratuites en France. Peut-on frôler la saturation ?

Catherine NAYL

En France, nous avons un modèle culturel assez unique. Nous faisons le pari suivant : quel que soit le nombre de chaînes d'information qui existent ou qui existeront, il y aura de la place pour tout le monde. Après, c'est la loi du marché. Les téléspectateurs choisiront ce qu'ils aiment. Pour ma part, je ne trouve absolument pas illégitime que le service public ait une chaîne d'information. Après, que les meilleurs gagnent !

Audiences

TF1 : «Largo Winch 2» leader du Prime de dimanche

Dimanche à 20h55, TF1 diffusait «Largo Winch 2». Le film de Jérôme Salle avec Tomer Sisley et Sharon Stone a réuni 4,8 millions de cinéphiles, soit 20% de part d'audience, et 22% de part d'audience sur les femmes Responsables des Achats + enfants, selon les chiffres de Médiamétrie. Un score qui permet à la chaîne de se placer leader du Prime. A noter que la semaine dernière, le film «The Holiday» avec Cameron Diaz avait séduit 4,1 millions de curieux soit 19% de part d'audience.

France 2 : près de 4,2 millions de fidèles devant «La folie des grandeurs» dimanche en Prime

France 2 diffusait dimanche en Prime le film «La folie des grandeurs». Ce dernier avec Louis de Funès et Yves Montand a réuni 4.211.000 fidèles, soit 16,3% de part d'audience, selon les chiffres de Médiamétrie. Un bon score qui talonne TF1 et le film «Largo Winch 2» (4,8 millions de téléspectateurs, soit 20% de pda). Pour information, la semaine dernière, le film «La première étoile» avait rassemblé près de 3,9 millions de cinéphiles, soit 15,8% de part d'audience.

M6 : moins de 10% de pda pour «Zone Interdite» dimanche en Prime

M6 diffusait dimanche 3 janvier en Prime Time le magazine «Zone Interdite». Ce dernier consacré aux «Trésors et trafics des pièces anciennes en Egypte» a réuni 2.495.000 curieux, soit 9,5% de part d'audience, selon les chiffres de Médiamétrie. Un score moyen pour le programme.

L'ACTU EN QUESTIONS



Benoît DANARD

Directeur des études des statistiques et de la prospective au CNC

En 2015, le Centre National du Cinéma (CNC) recense 206 millions d'entrées, un chiffre en légère baisse par rapport à 2014 (-1,4 %). Les détails avec Benoît DANARD, Directeur des études des statistiques et de la prospective au CNC.

media+

La fréquentation des salles de cinéma en France demeure-t-elle à un niveau particulièrement élevé ?

Benoît DANARD

Oui, tout-à-fait ! En 2015, la fréquentation des salles de cinéma reste à un niveau important avec 206,06 millions d'entrées soit un léger recul par rapport à 2014 (-1,4%). Il s'agit d'un seuil important, supérieur à la moyenne des 10 dernières années (199,58 millions). En fréquentation totale, 2011 reste l'année record pour la France où nous avons atteint 217 millions d'entrées. La France obtient aussi des résultats supérieurs à ce que nous pouvons observer au Royaume-Uni, en Allemagne, en Italie ou en Espagne. Ces marchés sont de plus petites tailles alors que la population est tout aussi importante. Au vu des films en production, on peut espérer que 2016 conserve un niveau de fréquentation aussi élevé voire en progression. Pour info, les films français ont enregistré plus de 72 millions d'entrées l'année dernière. C'est un niveau que bien des cinématographies européennes nous envieraient. Comédie, films d'animation et films d'auteurs ont connu des niveaux de fréquentations élevés.

media+

La fréquentation en salle est-elle naturellement impactée par l'attractivité des films ?

Benoît DANARD

Oui, puisque nous avons connu une offre diversifiée. De plus, le marché français a la spécificité d'avoir un parc de plus de 5.600 salles réparties sur le territoire dans plus de 1.600 communes. Quand l'offre est attractive, les Français se rendent au cinéma en grand nombre. En décembre dernier, nous avons atteint 24,94 millions d'entrées. Sur le plan national, il n'y a pas eu d'impacts liés aux attentats sur la fréquentation des salles en janvier 2015. En revanche, après les drames de Paris en novembre, l'impact s'est ressenti sur la Capitale et sa proche couronne. Toutefois, les résultats en salle ont progressé en novembre par rapport à l'année dernière.

media+

Pourquoi les films français voient-ils leur fréquentation diminuer ?

Benoît DANARD

2014 avait été une année exceptionnelle pour les films français. En 2015, nous sommes donc revenus à un niveau normal.

media+

Le cinéma américain a-t-il repris de la vigueur en France ?

Benoît DANARD

Plus que jamais ! Il y a des films américains qui ont des ambitions commerciales d'envergure mondiale. Il s'agit le plus souvent des franchises. Quand on regarde le box-office mondial de l'année dernière, vous avez 5 films à franchises dans les premières places : «Jurassic World», «Fast & Furious 7», «Avengers», «Star Wars», «Les Minions».

media+

Dépasser le million d'entrées en France, est-ce devenu rare ?

Benoît DANARD

42 films (français et américains) ont dépassé la barre du million d'entrées. Nous sommes dans la moyenne de ce que l'on observe depuis 10 ans.

Audiences

NRJ 12 : «Sleepers»
leader du Prime TNT
dimanche

Dimanche en Prime, NRJ 12 diffusait «Sleepers». Le film avec Brad Pitt a séduit 1.095.000 cinéphiles, soit 4,7% de pda, 8,9% sur les 15-24 ans, 6,7% sur les 15-34 ans, et 6% sur les 15-49 ans, selon Médiamétrie. Un bon score qui place la chaîne leader du Prime TNT. Suivent France 5 et la série documentaire «Les routes de l'impossible» avec 1.028.000 curieux, soit 3,8% de pda. 3^{ème} place pour France 4 et le film «Ce que pensent les hommes» avec 855.000 téléspectateurs (3,4% de pda).

TF1 : record dimanche
pour les JT présentés par
Audrey Crespo-Mara

Dimanche 3 janvier sur TF1, en tête des audiences, le JT de 13H, présenté par Audrey Crespo-Mara, réalise son record d'audience depuis janvier 2014 avec 7,4 millions de fidèles (39,7% de pda), selon Médiamétrie. Le JT de 20H, également présenté par Audrey Crespo-Mara, a fédéré 8 millions de curieux (30% de pda) contre 6,3 millions (23,9% de pda) pour le JT de 20H de France 2 présenté par Marie Drucker.

France 2 : bon démarrage
pour «Cellule de crise»
consacré aux «Attentats
de «Charlie Hebdo»»
dimanche en Night

France 2 lançait dimanche à 22h40 son nouveau magazine «Cellule de crise», présenté par David Pujadas. Ce 1^{er} numéro consacré aux «Attentats de Charlie Hebdo» a attiré 1.876.000 curieux, soit 13,7% de pda, selon Médiamétrie. Un très bon démarrage pour la chaîne qui devance même TF1 et «Mentalist».

Acquisition

Orange/ Bouygues Telecom/ rapprochement: accord de confidentialité

Orange et Bouygues Telecom ont fait un 1^{er} pas prudent vers des fiançailles en signant un accord de confidentialité juste avant Noël pour des négociations de rapprochement qui n'incluent pas la chaîne TF1, affirme le «Journal du dimanche» (JDD). «Les équipes s'entendent bien, les discussions avancent, on saura vite si on va au bout. Il n'y a pas d'obstacles pour le moment» au rachat de Bouygues Telecom par Orange, a déclaré au JDD une source «au coeur des négociations», après plusieurs semaines de rumeurs sur un mariage entre les 2 opérateurs. Les 2 groupes n'ont pas souhaité faire de commentaires. Les négociations devraient débiter à la mi-janvier avec un délai d'un à trois mois pour aboutir à un accord. TF1, également propriété (depuis 1987) de Bouygues, ne ferait pas partie des négociations, contrairement à une hypothèse évoquée début décembre. «Même si le sujet TF1 a été mis sur la table initialement, ce n'est pas du tout un sujet de discussion aujourd'hui», a assuré une source proche du dossier. Orange se serait également engagé à ne pas procéder à des licenciements chez le troisième opérateur français, précise le JDD. L'opération, dont les grandes lignes doivent être validées d'ici la mi-janvier, prévoit que Bouygues Telecom serait valorisé à environ 10 milliards d'euros, «dont 8 milliards qui lui donneraient une participation de 15% dans Orange», selon le JDD. Quant à la participation de l'Etat dans Orange, qui s'élève aujourd'hui à 23%, elle serait diluée et se retrouverait légèrement sous la barre des 20%. Il resterait tout de même le 1^{er} actionnaire du nouvel ensemble. «Bouygues aura une participation inférieure à celle de l'Etat. Même symboliquement», assure une source consultée par le JDD. A la mi-décembre, une source syndicale avait confirmé l'existence de discussions

autour d'un schéma similaire. «Nos services fusion-acquisition travaillent jour et nuit pour essayer de trouver une solution (à un rapprochement avec Bouygues Telecom, NDLR) pour janvier, le scénario qui tient la corde prévoit que Bouygues détiendrait 15% du nouvel ensemble, l'Etat 19% et les salariés 4 à 5%», avait-elle indiqué. Pour le JDD, le rachat de Bouygues Telecom par Orange devrait être validé par l'Autorité de la concurrence, mais se heurterait à des difficultés à Bruxelles.

La position de la Commission européenne s'est en effet durcie, la Commissaire à la Concurrence Margrethe Vestager préférant les consolidations supranationales (avec des acteurs étrangers) aux rapprochements entre acteurs nationaux. Car le nouvel ensemble dépasserait les 50% de part de marché, ce qui renforcerait la position d'Orange, déjà numéro un du secteur avant l'opération. Dans ces conditions, les deux autres opérateurs français, Free et SFR, seraient «indispensables pour remplir les contraintes concurrentielles», souligne le JDD, qui estime que «la clé de l'opération réside dans un accord avec Xavier Niel, le patron de Free». Orange souhaiterait effectuer des cessions pour un montant de 5 milliards d'euros pour faire aboutir ce mariage et pourrait «demander à Free de racheter tout ou partie des 600 boutiques de Bouygues» même si M. Niel n'en a pas vraiment besoin, explique le journal. Selon des experts, Free serait surtout intéressé par le réseau de Bouygues Telecom, qui est déjà posé et largement déployé notamment en 4G, alors que le contrat d'itinérance (utilisation du réseau) de Free avec Orange arrive à échéance en 2017. Chamboulé par l'arrivée de l'opérateur à bas prix Free, le secteur français des télécoms connaît de nombreux bouleversements: en mars 2014, le groupe Altice de Patrick Drahi avait emporté SFR pour 11,75 milliards d'euros face à une offre concurrente de Bouygues. Puis, en juin 2015, Martin Bouygues avait rejeté une offre d'Altice-SFR sur sa filiale télécom.

En bref ...

M6 : record d'audience depuis un an pour «66 Minutes Grand Format»

Le magazine «66 Minutes Grand Format», diffusé dimanche à 18h40 sur M6 et présenté par Xavier de Moulins sur le thème «Ecole Ferrière: le Harvard de l'hôtellerie» a réuni 2,6 millions de téléspectateurs, réalisant ainsi sa meilleure audience depuis un an, pour une part d'audience de 12% auprès de l'ensemble du public, selon les chiffres de Médiamétrie.

France 5 : Claire Chazal prend les rênes d'«Entrée Libre»

Claire Chazal animera le magazine culturel quotidien «Entrée Libre» sur France 5 à partir du 18 janvier, du lundi au vendredi à 20h15 et le samedi à 20h00, a annoncé la chaîne lundi. La journaliste prend la suite de Laurent Goumarre - chaque soir sur France Inter désormais - pour un tour d'horizon de l'actualité culturelle des dernières 24 heures. Pendant 21' du lundi au vendredi, et 26' le samedi, elle prendra les rênes de ce magazine, composé de reportages sur des sujets variés, de rencontres avec des gens du monde des arts plastiques, du spectacle vivant, du cinéma et de la musique.

Europe 1 : Antonin André rejoint l'équipe de «La matinale d'Europe 1»

Antonin André, chef du service politique d'Europe 1, rejoint à partir du mardi 5 janvier 2016 l'équipe des Experts de «La matinale d'Europe 1». Chaque matin, autour de Thomas Sotto, ces derniers livrent chacun dans leur domaine, les coulisses de l'actualité : l'Europe avec Alex Taylor, l'économie avec Axel de Tarlé, et l'innovation avec Anne Le Gall. Antonin André se joindra à eux pour l'actualité politique.

Télécommunication

Les SMS pour le Nouvel An en hausse chez Orange et Free, en baisse chez SFR

Le nombre de SMS envoyés pour le Nouvel An a très légèrement progressé chez Orange, selon un décompte définitif de l'opérateur publié samedi, et cette tendance a aussi été observée chez Free Mobile, SFR ayant en revanche accusé un recul. Orange a recensé près de 523,92 millions de SMS entre jeudi 21h00 et vendredi 23h59, soit une hausse de 0,98% par rapport à l'an dernier, selon un décompte définitif. Les abonnés de Free Mobile ont eux envoyé 62,7 millions de messages texte, contre seulement 57 millions il y a un an, entre 21h00 et 02h00, selon un décompte publié vendredi. En revanche, chez SFR, le recul est de 3%, avec 162 millions de textos sur la tranche 00h00-14h00 le 1^{er} janvier. Au total, plus de 321 millions de SMS ont été envoyés par le biais de cet opérateur du 31 décembre jusqu'au

1^{er} janvier à 14h00. Le volume de MMS (messages agrémentés d'images ou vidéos) a grimpé de 24,4% chez Orange avec 24,5 millions de messages expédiés entre jeudi 21h00 et vendredi 23h59. Il a aussi progressé, mais dans une moindre mesure, chez SFR qui a enregistré une hausse de 2% le 1^{er} janvier entre 00h00 et 14h00, totalisant 8,7 millions de MMS. SFR note par ailleurs une hausse de 20% du trafic 4G sur les réseaux sociaux et messagerie instantanée, du 31 décembre au 1^{er} janvier à 14h00. Au total, 66,6 milliards de SMS ont été envoyés en 2015 par les abonnés d'Orange, en hausse de 2,4% par rapport à 2014. 1,4 milliard de MMS ont été émis sur ce réseau (+24%). Bouygues n'a, pour sa part, pas communiqué de données. L'an dernier, les 3 grands opérateurs, Orange, SFR et Bouygues, avaient pour la 1^{ère} fois enregistré une baisse du nombre de SMS émis pour le changement d'année. Ils sont concurrencés depuis plusieurs années par l'utilisation croissante des MMS, des applications de messagerie mobile ou des réseaux sociaux.

Télévision

France 3 : exit le Quinté+

Exit le Quinté+ le samedi sur France 3: les courses hippiques ont disparu des chaînes publiques au 1^{er} janvier, car les sociétés organisatrices des courses, France Galop et LeTrot, ont décidé de ne pas renouveler leurs contrats avec France Télévisions et L'Equipe 21. «Nous avons diffusé samedi le dernier Quinté+», a indiqué une porte-parole de la chaîne. Jusqu'ici France 3 diffusait chaque samedi le Quinté+ et L'Equipe 21 (groupe Amaury) les courses quotidiennes. Les sociétés organisatrices, qui détiennent aussi la société de paris PMU et la chaîne payante Equidia, ont précisé que des négociations étaient bien avancées avec une nouvelle «chaîne grand

public» pour diffuser les courses, dont le nom sera annoncé dans les semaines qui viennent. En attendant, les courses ne seront plus visibles que sur le site internet du PMU et les sites des autres opérateurs de paris hippiques, ainsi que sur les chaînes payantes Equidia Live et Equidia. Le marché des droits sportifs «se trouve depuis quelques semaines bouleversé par l'arrivée de nouveaux acteurs», ont souligné les sociétés organisatrices de courses, une allusion à la concurrence de la chaîne qatarie BeIn Sports et au récent rachat par Altice de droits du foot anglais. De 2009 à 2012, France 3 diffusait à la fois le Quinté+ et les courses quotidiennes, puis ces dernières ont été reprises par L'Equipe 21 (groupe Amaury) en 2012. Auparavant, les courses ont été diffusées sur diverses chaînes, comme TF1 et Canal+.

En bref...

ARTE : progression d'audience en 2015

En France, ARTE a réalisé 2,2% d'audience en 2015, contre 2% en 2014. Cela représente une hausse de 10% par rapport à l'année précédente et une audience accrue de 50% sur les cinq dernières années, précise un communiqué de presse de la chaîne franco-allemande, citant les chiffres de Médiamétrie. En Allemagne, ARTE consolide aussi son audience, avec 1% de pda comme en 2014. Sur les cinq dernières années, celle-ci est en hausse de 30%. Cette progression concerne tous les genres de programmes et toutes les tranches horaires. A noter aussi que l'offre numérique d'ARTE, pour la période de janvier à novembre, enregistre 219 millions de vidéos vues (+34%) sur le site Internet, les applications, les TV connectées et les plates-formes tierces. ARTE+7, la télévision de rattrapage d'ARTE, a quant à elle enregistré 125 millions de vidéos vues contre 100 millions en 2014, soit une augmentation de 24%. ARTE Concert a également progressé : 14,7 millions de vidéos vues (+138% par rapport à 2014).

Groupama et Orange entrent en négociations exclusives pour créer «Orange Banque»

Groupama et Orange annoncent qu'ils entrent en négociations exclusives en vue de conclure un partenariat pour développer un modèle bancaire nouveau qui permettra à Groupama de renforcer son activité de banque en ligne, et à Orange de mener à bien sa diversification dans les services bancaires. Cette négociation pourra déboucher sur l'acquisition par Orange de 65% de Groupama Banque, bénéficiant ainsi, dès le démarrage d'Orange Banque, d'une infrastructure déjà opérationnelle, précise un communiqué d'Orange.

Institutionnel

Agnès Saal (ex-patronne de l'INA), exclue de la fonction publique pour 2 ans

Agnès Saal, ex-patronne de l'INA, qui avait dépensé 40.000 euros en frais de taxi, a été exclue de la fonction publique pour 2 ans, dont 6 mois ferme, une sanction administrative décidée par le président de la République, a annoncé lundi le ministère de la Culture, confirmant une information du «Point».

Elle sera d'abord exclue sans rémunération pendant six mois, puis sera réintégrée dans la fonction publique, où un nouveau poste lui sera proposé, a précisé le ministère de la Fonction publique. Mme Saal avait démissionné de l'Institut national de l'audiovisuel (INA) en avril 2015, quand l'affaire de ses frais de taxi avait éclaté. Elle faisait depuis l'objet d'une procédure disciplinaire administrative, qui a abouti à cette sanction, prise par décret du chef de l'État. Mme Saal fait aussi l'objet d'une procédure pénale. Après un signalement du ministère de la Culture, deux enquêtes préliminaires ont été ouvertes, l'une par le parquet de Créteil et l'autre par celui de Paris, sur les quelque 40.000 euros de frais de taxis dépensés au cours de ses dix premiers mois à la présidence de l'INA, en partie utilisés par son fils, ainsi que sur 38.000 euros de notes de taxi présentées entre janvier 2013 et avril 2014 quand elle était directrice générale du Centre Georges-Pompidou. Elle avait été placée en garde à vue en septembre et en décembre derniers, et entendue par les enquêteurs de la Brigade de répression de la délinquance économique (BRDE) de la police judiciaire parisienne. Les deux parquets doivent décider des suites qu'ils comptent donner à la procédure: classement sans suite, désignation de



juges instructeurs, ou citation directe devant un tribunal correctionnel.

En décembre, Mme Saal avait aussi comparu devant une Commission administrative paritaire interministérielle (Capi), qui n'était pas parvenue à tomber d'accord sur l'avis à donner pour une sanction, laissant le président de la République trancher. Mme Saal risquait jusqu'à une révocation pure et simple de l'administration. Selon «Le Point», la décision de François Hollande suscite déjà un recours gracieux de la part d'amis de Mme Saal, notamment des hauts-fonctionnaires, qui adresseront au président une lettre lui demandant de revenir sur sa décision.

Après la démission de Mme Saal pour cette affaire très médiatisée, le ministère de la Culture avait rappelé à l'ordre les dirigeants de grands établissements publics pour prévenir toute dérive sur leurs frais. Ces établissements devront désormais tenir à jour un «tableau de bord» pour suivre les dépenses de leurs dirigeants. Avant cette affaire, Mme Saal avait mené une brillante carrière à la tête d'établissements publics culturels: elle a été n°2 du Centre national du cinéma, de la Bibliothèque nationale de France et du Centre Pompidou, avant de prendre la tête de l'INA en 2014.

En Bref...

France 3 : «Le Messenger», nouvelle collection de films documentaires dès le 6 janvier

France 3, mercredi 6 janvier à 20h55, présente «Le Messenger», une nouvelle collection de films documentaires consacrés aux espèces animales en danger. Le premier opus entraîne le spectateur en Indonésie où l'actrice et chanteuse Véronique Jannot a vécu plusieurs semaines dans une réserve créée pour les gibbons, victimes de la déforestation massive. Ce sanctuaire a été fondée en 1997 par un Français de 36 ans surnommé Chaneé. La comédienne dénonce la destruction des forêts et de la faune qu'elles abritent «pour planter des palmiers à huile de palme dont personne n'a réellement besoin». Véronique Jannot, qui a voyagé de Bornéo à Sumatra, a adopté Alya, un bébé gibbon. «Les premières années de sa vie, le gibbon est une peluche vivante, pleine de tendresse, d'intelligence et d'innocence. Mais ce sont des animaux sauvages, très fragiles. Sans la forêt, ils meurent», a-t-elle raconté.

France 5/ «C Politique» : nouvelle formule dès le 10 janvier

Dimanche 10 janvier 2016, de 18h35 à 19h55 en direct sur France 5, «C Politique» (80'/ Maximal Productions/ France TV) fait son retour avec une nouvelle formule, un nouvel horaire, un nouveau format et un nouveau décor. Dans cette formule rallongée, Caroline Roux, qui reçoit toujours une personnalité politique, s'ouvre aux acteurs de la société civile en accueillant deux experts et deux témoins citoyens. Les deux experts (économistes, universitaires, politologues) font face à l'invité politique sur des thèmes d'actualité. Les deux témoins citoyens viennent partager leurs idées et leur expérience.

Télévision

Les attentats de janvier décryptés sur toutes les chaînes

Témoignages de victimes, deuil des familles, filières jihadistes, trafic d'armes, droit au blasphème: un an après les attentats de janvier contre «Charlie Hebdo» et l'Hyper Cacher, les télévisions proposent une dizaine de documentaires et reportages sur cette tragédie. ARTE consacre mardi une soirée entière aux attentats des 7-9 janvier (17 morts au total) avec quatre documentaires dont le premier «2015 - Paris est une cible» est une enquête fouillée de Benoît Bertrand-Cadi. «Charlie Hebdo», dont la rédaction a été décimée le 7 janvier par les frères Kouachi, n'était qu'«un journal qui faisait des petits dessins», se souvient son directeur Laurent Sourisseau, alias Riss, lui-même blessé dans l'attaque. Elisabeth Badinter, philosophe, explique elle que «la liberté de blasphémer est la pointe même de la liberté d'expression» et que l'on a «visé au plus haut, au plus libre». La soirée ARTE se poursuit avec «Les armes des djihadistes» de Daniel Harrich sur le trafic d'armes de guerre en France, en Allemagne et en Belgique. Un entretien avec le dessinateur belge Pierre Kroll, précède le troisième documentaire, «La Chambre vide» de Jasna Krajinovic, le portrait d'un jeune jihadiste belge mort en Syrie, dressé par sa mère. Enfin, «La Caricature, tout un art!», un film de Laurence Thiriat retrace l'histoire des dessins satiriques jusqu'à «Charlie Hebdo».

France 3, lundi soir, dans «Lundi en Histoire» a présenté de son côté, «Attentats - Au coeur du pouvoir» un film d'Antoine Vitkine, avec les témoignages de François Hollande, Manuel Valls, Bernard Cazeneuve, Jean-Yves Le Drian ou Marine Le Pen suivi de «Attentats: les visages de la terreur» de Stéphane Bentura, sur la trajectoire des frères Kouachi et

Amédée Coulibaly.

Lundi également, Public Sénat proposait «Bernard Maris, à la recherche d'un anti-économiste», documentaire écrit et réalisé par Hélène Rissier et Hélène Fresnel, compagne de Maris tué dans l'attaque contre «Charlie».

Mercredi, France 3 dans l'émission «Docs interdits» s'intéresse à la liberté de rire de tout avec «Attentats: Charlie, le rire en éclats», de Yves Riou et Philippe Pouchain, à partir de témoignages de dessinateurs, philosophes, religieux, avocats et historiens.

Le même soir, TMC présente «Charlie, un an après: Ils racontent» d'Audrey Avram et la chaîne D8 diffuse pour sa part «De Charlie au 13 novembre: comment les attentats ont changé la France» présenté par Guy Lagache, avec de nombreux témoins.

Sur France 2 mardi, l'émission hebdomadaire «Infrarouge» s'attache aux survivants de l'attaque avec «Du côté des vivants» de David André et Bruno Joucla. Elle offre onze témoignages dont plusieurs de collaborateurs de «Charlie Hebdo», les journalistes Laurent Léger et Zineb El-Rhazoui et les dessinateurs Luz et Riss, mais aussi ceux de Maryse Wolinski, la veuve du dessinateur Georges Wolinski, et des parents de Stéphane Charbonnier dit «Charb», défunt directeur de publication de l'hebdomadaire satirique. «Envoyé Spécial» sur France 2 jeudi consacre plusieurs reportages aux victimes du terrorisme, à la mobilisation des Français et aux adeptes de la théorie du complot. L'émission sera suivie par un «Complément d'enquête» avec le film «Janvier 2015: au coeur des attaques» de l'Anglais Dan Reed, récit des 54 heures entre le 7 et le 9 janvier.

En bref...

ARTE : «Stephan Zweig, histoire d'un européen»
mercredi 6 janvier à 22h35

ARTE, mercredi 6 janvier à 22h35, propose «Stephan Zweig, histoire d'un européen», un documentaire sur l'écrivain autrichien réalisé par François Busnel et Jean-Pierre Devillers. Le 22 février 1942, au Brésil, Stefan Zweig et sa femme Lotte, qui se sont exilés au Brésil pour fuir les nazis, se suicident aux barbituriques, allongés, l'un contre l'autre, main dans la main. La mort de l'écrivain suscite une immense émotion. Les deux réalisateurs cherchent à comprendre pourquoi le romancier, nouvelliste et biographe de génie avait perdu espoir.

téva : «Sucrement Bon»,
nouvelle émission
hebdomadaire avec
Cyril Lignac et Aurélie
Chaigneau dès le 10
janvier à 11h00

La chaîne téva annonce le lancement dès le dimanche 10 janvier à 11h00 de sa nouvelle émission «Sucrement Bon» (26' / Kitchen Factory Production) animée par la journaliste gastronomique Aurélie Chaigneau. Au programme, chaque semaine, une masterclass délivrée par Cyril Lignac, suivie d'une deuxième masterclass délivrée par des grands chefs.

M6 modifie son programme
en hommage à Galabru

Mardi soir, M6 rendra hommage au comédien Michel Galabru qui s'est éteint à 93 ans, dans son sommeil lundi matin, en diffusant «Le Gendarme de Saint-Tropez» à 20h55, avec Louis de Funès, suivi du «Gendarme en balade» à 22h25, au lieu du film américain de Louis Leterrier «Insaisissables».

Cinéma

Avec «Les Huit salopards», Quentin Tarantino signe un nouveau western

Avec «Les Huit salopards», en salles mercredi, le réalisateur américain Quentin Tarantino signe un nouveau western après «Django Unchained», entraînant le spectateur au cœur d'un huis clos violent entre huit hommes au passé trouble dans une auberge enneigée. Alors que «Django Unchained» se déroulait juste avant la Guerre de Sécession, «Les Huit Salopards» («The Hateful Eight») se passe quelques années après celle-ci. Dans une diligence traversant la campagne du Wyoming, le chasseur de primes John Ruth (Kurt Russel) emmène une femme (Jennifer Jason Leigh) qui doit être jugée. Il rencontre le commandant Marquis Warren (Samuel L. Jackson), ex-soldat nordiste devenu chasseur de primes, et le renégat sudiste Chris Mannix (Walton Goggins). Pris dans une tempête de neige, ils trouvent refuge dans un relais voisin. Ils y sont accueillis par 4 inconnus (joués par Bruce Dern, Tim Roth, Michael Madsen et Demian Bichir), avec qui ils vont devoir rester jusqu'à l'accalmie, dans un huis clos implacable. Huitième film de Quentin Tarantino (si l'on considère «Kill Bill: Volume 1» et «Volume 2» comme une seule œuvre), «Les Huit salopards» revisite le genre du western tout en portant clairement la patte du réalisateur de «Pulp Fiction», qui s'intéresse depuis quelques années à des sujets historiques, de la Seconde Guerre mondiale dans «Inglourious Basterds» à la Guerre de Sécession ici. Ce film «parle moins de la Guerre de Sécession elle-même que des relations entre Blancs et Noirs à cette époque», a-t-il cependant expliqué lors d'une conférence de presse à Paris. «Je crois que cette thématique n'a jamais vraiment été abordée par les grands réalisateurs de westerns», a-t-il ajouté. Dialogues ciselés et abondants, violence stylisée, structure non linéaire

avec flashbacks, attention particulière portée à la musique, composée cette fois par Ennio Morricone, collaborateur légendaire de Sergio Leone: tous les ingrédients habituels des films de Tarantino sont réunis. L'humour noir, le décalage, l'amusement et la parodie qui font habituellement le sel de ses films sont cependant ici moins présents.

Dans un hommage au cinéma épique d'antan, le film dure près de 3 heures avec ouverture musicale et entracte. Il est tourné en Ultra Panavision 70 mm - format panoramique employé pour la dernière fois en 1966, qui permet notamment de magnifier les paysages. «Les Huit salopards» ne manque pas non plus de faire référence - comme souvent chez l'ultracinéphile Tarantino - à la culture populaire, ici les séries télévisées western des années 60 comme «Bonanza», «Le Virginien» et «Gunsmoke». «J'ai particulièrement regardé celles qui avaient de très bons guest-stars», a-t-il raconté. «Généralement, ils jouaient des étrangers qui arrivaient dans la ville, et on ne savait pas très bien quoi penser d'eux. Au fur et à mesure, on en apprenait plus sur leur passé». Il souligne avoir «trouvé cet aspect vraiment très intéressant» et avoir voulu faire un film où «l'histoire serait centrée sur ces personnages», faisant pour cela appel à certains de ses acteurs fétiches, de Samuel L. Jackson («Pulp Fiction», «Django Unchained») à Tim Roth («Reservoir Dogs», «Pulp Fiction»). Théâtral, le scénario a d'abord été lu sur scène par les acteurs devant 1.600 personnes en avril 2014 à Los Angeles avant d'être transposé à l'écran. Tarantino avait hésité à l'époque à en faire finalement un film car son scénario avait fuité sur internet. Le cinéaste, qui répète à l'envi qu'il ne réalisera que dix films - envisageant de se tourner ensuite vers l'écriture de romans et de pièces de théâtre -, reconnaît qu'«il y a souvent un aspect théâtral dans son travail» et que depuis «Kill Bill», celui-ci «a pris un tournant plus littéraire».

En bref...

France/ cinéma: la fréquentation en légère baisse en 2015

La fréquentation dans les cinémas de l'Hexagone a baissé de 1,4% en 2015 par rapport à 2014, restant cependant au-dessus de la barre des 200 millions de spectateurs avec 206 millions de billets vendus, selon les chiffres du Centre national du cinéma (CNC). Après un cru 2014 particulièrement bon - au 2^{ème} plus haut niveau depuis 1967 avec 208,97 millions d'entrées -, la production 2015 a attiré dans les salles 206,06 millions de spectateurs. Ce résultat est cependant au-dessus du niveau moyen des dix dernières années (199,58 millions), et la fréquentation des salles de cinéma en France en 2015 reste la plus élevée d'Europe. Pour le seul mois de décembre, pendant lequel est sorti le dernier «Star Wars», la fréquentation a atteint 24,94 millions d'entrées, soit le 2^{ème} mois le plus fort depuis 35 ans, selon les dernières estimations du CNC. En revanche, la part de marché des films français a nettement baissé en 2015. Ils ont représenté 35,2% des entrées, contre 44,4% en 2014, année exceptionnelle portée par le succès de «Qu'est-ce qu'on a fait au Bon Dieu?» de Philippe de Chauveron (12,3 millions d'entrées), «Supercondriaque» de Dany Boon (5,3 millions) et «Lucy» de Luc Besson (5,2 millions), trio de tête du box-office l'an dernier. Les films américains ont eux cumulé cette année 112,24 millions d'entrées, soit leur plus haut niveau depuis 1958 (112,90 millions). Leur part de marché s'est élevée à 54,5%, contre 45,4% en 2014. En 2015, les 3 films ayant fait le plus d'entrées sont américains: «Star Wars: Le Réveil de la Force» (6,8 millions d'entrées), «Les Minions» (6,4 millions) et «Jurassic World» (5,1 millions), selon les derniers chiffres communiqués par CBO Box Office. Le 1^{er} film français, «Les Nouvelles aventures d'Aladin», n'apparaît qu'en 7^{ème} position avec 4,4 millions d'entrées.

Cinéma

Les blockbusters hollywoodiens se sont taillé la part du lion en France en 2015

Les blockbusters hollywoodiens se sont taillé la part du lion au cinéma en France en 2015, tirés par «Star Wars», «Les Minions» et «Jurassic World», atteignant leur plus grand nombre d'entrées depuis 1958, au détriment des films français. Après un cru 2014 particulièrement bon -au 2^{ème} plus haut niveau depuis 1967 avec 208,97 millions d'entrées-, la fréquentation dans les salles a atteint 206,06 millions d'entrées en 2015, selon les chiffres du Centre national du cinéma (CNC). C'est une légère baisse de 1,4% sur un an. Cependant, «pour la 2^{ème} année consécutive, les salles attirent plus de 200 millions de spectateurs, et c'est un signe fort de vitalité», s'est félicitée la présidente du CNC Frédérique Bredin. Ce résultat est aussi au-dessus du niveau moyen des dix dernières années (199,58 millions), alors que la fréquentation des salles en France reste la plus élevée d'Europe. Pour le seul mois de décembre, pendant lequel est sorti le dernier «Star Wars», la fréquentation a atteint 24,94 millions d'entrées, soit une hausse de 13% par rapport à décembre 2014. C'est le 2^{ème} mois le plus fort depuis 35 ans, derrière décembre 2011 (25,3 millions), qui avait été porté par le succès d'«Intouchables». Les bons résultats de l'année ont été surtout dûs à la performance des films américains. Ils ont cumulé à eux seuls 112,24 millions d'entrées, soit leur plus haut niveau depuis 1958 (112,90 millions). Leur part de marché s'est élevée à 54,5%, bien au-dessus des 45,4% de 2014. «Il y a eu pour les films américains la concordance de quelques gros succès, comme «Star Wars» et de beaucoup de franchises, parfois très anciennes», qui «s'appuient sur des marques connues», a commenté Benoît Danard, directeur des études du CNC. Parmi les dix films les plus vus cette année, huit sont

américains, dont le trio de tête: «Star Wars: Le Réveil de la Force», qui a déjà atteint plus de 6,8 millions d'entrées deux semaines seulement après sa sortie, «Les Minions» (6,4 millions) et «Jurassic World» (5,1 millions). Arrivent ensuite le dernier James Bond, «007 Spectre», «Fast and Furious 7» et le film d'animation de Pixar «Vice-Versa». Le 1^{er} film français, la comédie «Les Nouvelles aventures d'Aladin» avec Kev Adams, n'apparaît qu'en 7^{ème} position avec 4,4 millions d'entrées. Le 2nd, «Les Profs 2», toujours avec Kev Adams, arrive 10^{ème}. Ces résultats pour les films français sont bien en deça de ceux de 2014, année exceptionnelle portée par le succès de «Qu'est-ce qu'on a fait au Bon Dieu?» (12,3 millions d'entrées), «Supercondriaque» de Dany Boon (5,3 millions) et «Lucy» de Luc Besson (5,2 millions). La part de marché des productions hexagonales est ainsi passée de 44,4% des entrées en 2014 à 35,2% cette année, en deça de la moyenne de ces dix dernières années (39,3%). En cause notamment, «une baisse du volume de production des films et des investissements en 2014, qui s'est répercutée sur les films sortis en 2015», souligne Benoît Danard, pour qui le recul des films français cette année «est purement conjoncturel». «Quand on atteint des sommets au-delà de 10 millions d'entrées, on est vraiment sur des scores exceptionnels. On a eu cette année quelques beaux succès, mais en un peu moins grand nombre qu'en 2014», relève-t-il encore.

En 2016, la machine pourrait repartir avec un certain nombre de grosses comédies françaises attendues, notamment des suites comme «Les Visiteurs 3», «Camping 3» ou «Brice de Nice 3», ou encore des films aux ambitions plus artistiques comme «Chocolat» de Roschdy Zem avec Omar Sy ou «Médecin de campagne» de Thomas Lilti avec François Cluzet. «Il y a tout un tas de films qui sont en production avec de vraies ambitions, dont on peut espérer qu'ils rencontreront un très large public», estime Benoît Danard.

En bref...

Africanews débute provisoirement sous la forme d'un site internet

La nouvelle chaîne d'information consacrée à l'Afrique, Africanews, a débuté lundi ses opérations, provisoirement sous la seule forme d'un site internet, en français et en anglais. Africanews a l'ambition de fournir de l'information sur l'Afrique et sur le monde d'une perspective purement africaine, depuis son siège de Pointe-Noire (République du Congo). Ses informations seront disponibles «dans les prochaines semaines» sur les plus grands réseaux de distribution télévisuels, sur le modèle de sa grande soeur européenne Euronews, a assuré le président de ces 2 entités Michael Peters. Le site d'Africanews (www.africanews.com) est divisé en quatre sections: information, économie, sport et culture. Conçu pour s'adapter à tous les écrans (téléphones, tablettes et ordinateurs), il est capable de s'ajuster à la qualité de la connexion disponible, avec une version allégée (avec seulement les titres), version standard (avec texte et photo) et version avancée (avec vidéo). Africanews lance aussi une appli «Story Hunters» qui invite les téléspectateurs et les internautes à devenir eux-mêmes des «chasseurs de news». La rédaction d'Africanews emploie 85 personnes, de 15 nationalités.

Canal+ : «La collection dessine toujours!» en hommage à «Charlie Hebdo» le 6 janvier

Mercredi 6 janvier à 22h40, en hommage à «Charlie Hebdo», un vent de liberté et d'impertinence souffle sur «La collection dessine toujours !», une émission présentée par Maxime Musqua, qui propose 10 films courts d'animation, en commémoration de cette date anniversaire tragique.

Tournage

Haneke va tourner au printemps 2016 un film évoquant les migrants

Le cinéaste autrichien Michael Haneke, deux fois lauréat de la Palme d'Or, va tourner à Calais au printemps 2016 «Happy End», un film avec Jean-Louis Trintignant et Isabelle Huppert, dans lequel le sujet des migrants sera évoqué, a-t-on appris auprès de l'organisme régional d'aide à la production. Michael Haneke et son équipe ont réalisé des repérages en automne dans le Calaisis avec l'objectif de venir y tourner au printemps 2016, a indiqué une représentante de Pictanovo, organisme financé entre autres par la Région Nord-Pas-de-Calais et le Centre national du cinéma (CNC). «Michael Haneke l'a présenté au comité de lecture de Pictanovo fin novembre. On l'aide à hauteur de 150.000 euros environ», a ajouté la représentante. «C'est un film d'Haneke, donc forcément sur la famille, on retrouve son univers avec

des personnages excessifs», a-t-elle rapporté. Si le choix de Calais comme cadre de l'intrigue n'est pas innocent, la thématique migratoire «n'est pas le sujet du film», selon Pictanovo; elle est «évoquée, intégrée dans la problématique du film». Michael Haneke avait en octobre participé, avec 5.500 autres professionnels du cinéma dont Costa-Gavras, Juliette Binoche et Michel Hazanavicius, à un rappel de l'Europe «à ses devoirs» en matière d'accueil des réfugiés, dans le cadre de l'opération «For a 1.000 lives: Be Human». «Happy End» réunira deux monstres sacrés du cinéma français, Jean-Louis Trintignant et Isabelle Huppert, vus déjà ensemble chez Haneke dans «Amour», Palme d'Or en 2012. Le cinéaste a aussi dirigé Isabelle Huppert dans l'un de ses plus fameux rôles, celui d'une professeur de musique névrosée dans La Pianiste (2001), puis dans Le Temps du loup (2002). Michael Haneke fait partie du cercle fermé des cinéastes ayant reçu deux fois la récompense suprême au festival de Cannes, avec «Amour» et «Le Ruban blanc» (2009).

Edition

«Game of Thrones»: l'auteur annonce un retard du dernier tome

Les fans de la série «Game of Thrones» sont restés sur leur faim, car l'auteur George R.R. Martin a déclaré dans la nuit de samedi à dimanche n'avoir pas terminé le dernier volet de la saga littéraire fantastique. ««The Winds of Winter» (Les vents de l'hiver) n'est pas fini», a annoncé George R.R. Martin dans un long billet posté sur son blog peu après minuit dimanche. «Vous êtes déçus, et vous n'êtes pas les seuls. Mes relecteurs et éditeurs sont déçus, HBO est déçu, mes agents et les éditeurs étrangers et les traducteurs sont déçus (...) Mais celui qui est le plus déçu, c'est moi». George R.R. Martin

avait espéré soumettre le manuscrit à ses éditeurs fin 2015 afin que «The Winds of Winter», le tome 6 de la saga littéraire «Le Trône de fer» sur laquelle se base la série télévisée produite par la chaîne HBO, puisse être publié au début de l'année. L'auteur avait déjà manqué une précédente échéance, à Halloween, dernier jour d'octobre. Avec ce dernier retard, a prévenu M. Martin, «The Winds of Winter» ne sera «très certainement» pas publié avant la diffusion de la sixième saison de «Games of Thrones» sur HBO en avril. «Pendant des années, mes lecteurs ont été en avance sur les téléspectateurs. Cette année, pour plusieurs raisons, c'est l'inverse qui sera vrai». L'auteur s'est montré prudent sur la date d'arrivée de «Winds of Winter» dans les librairies. «Les échéances me stressent», a-t-il écrit.

En Bref...

Lagardère Active : «Lanfeust Quest» débarque sur Gulli

Le Pôle TV de Lagardère Active, qui a coproduit la série d'animation avec sa chaîne Canal J, annonce l'achat des droits exclusifs et la diffusion sur Gulli de «Lanfeust Quest» (26x26' / Gaumont Télévision/animation) chaque jour de la semaine à 16h50 depuis hier lundi 4 janvier. Lanfeust est un apprenti forgeron qui vit dans le monde fabuleux de Troy où chacun possède un pouvoir magique. «Lanfeust Quest devient une marque globale Lagardère et illustre parfaitement notre stratégie de coproduction et d'acquisition d'animation française», déclare Caroline Cochaux, Directrice Déléguée du Pôle TV de Lagardère Active, citée dans le communiqué du groupe. Pierre Belaisch, Directeur Général de Gaumont Télévision/animation, se dit quant à lui fier que «Gulli, quelques années après Canal J, accueille à son tour sur son antenne Lanfeust, ce héros aussi brave qu'il est maladroit !».

CSA/ saisine de M. Jean-Pierre Mélià, se prévalant d'une candidature à l'élection du Président de la République

Le Conseil supérieur de l'audiovisuel a été saisi par Jean-Pierre Mélià, se prévalant d'une candidature à l'élection du Président de la République en 2017, sur son accès à l'antenne des médias audiovisuels. Le CSA décide de lui adresser un courrier afin de l'informer que, conformément à l'article 16 de la loi du 30 septembre 1986, il adoptera le moment venu, après avis du Conseil constitutionnel, une recommandation relative à l'élection du Président de la République de 2017 précisant les règles encadrant les interventions des candidats à cette élection.

Technologies

Données personnelles: Profils Seniors sanctionnée par la CNIL

La Commission nationale informatique et liberté (CNIL) a annoncé lundi avoir prononcé un «avertissement public» à l'encontre de la société marketing Profils Seniors pour des pratiques jugées déloyales lors de la collecte de données personnelles. Profils Seniors, petite société basée dans l'Essonne, «a pour activité la constitution d'une base de données de seniors qu'elle loue à des tiers effectuant de la prospection commerciale électronique», rappelle la CNIL dans un communiqué. Or les personnes interrogées ne sont pas informées clairement de cette finalité, ce qui amène «à considérer cette collecte comme déloyale», estime l'organisme, chargé de veiller au respect des données personnelles faisant l'objet d'un traitement informatique. Ainsi, selon les contrôles réalisés par la CNIL en 2015, «les personnes appelées pensent participer à une enquête sur la consommation des ménages français, alors que l'appel vise également à constituer une base de données de seniors qui feront l'objet de prospection

commerciale électronique par des tiers». Par ailleurs, «la société ne recueillait pas le consentement préalable des personnes à recevoir de la prospection commerciale par voie électronique, tel qu'exigé par les textes» et «n'assurait pas la sécurité et la confidentialité des données personnelles qu'elle traitait», ajoute la CNIL. De plus, Profils Seniors n'avait pas «déposé une demande d'autorisation pour le transfert des données vers des sous-traitants situés dans des pays en dehors de l'Union européenne», souligne la commission. Les sanctions que peut prononcer la CNIL vont de l'avertissement au retrait d'autorisation, en passant par la sanction pécuniaire (150.000 euros maximum) et l'injonction de cesser le traitement de données concernées. En octobre, dans un numéro sur les techniques marketing, l'émission de France 2 «Cash Investigation» avait notamment épinglé les pratiques de Profils Seniors et mis en doute l'efficacité des moyens d'actions de la CNIL. L'organisme, qui plaide lui-même régulièrement pour un renforcement de ses pouvoirs, a souligné lundi que l'adoption du règlement européen sur les données personnelles lui permettrait, à partir de 2018, d'infliger des sanctions allant jusqu'à 4% du c.a. de la société incriminée.

Événement

PPDA fera ses débuts au théâtre en février

L'ex-présentateur vedette du journal de 20H00 de TF1, Patrick Poivre d'Arvor, fera ses débuts au théâtre en février à Paris dans une pièce de la pédiatre Edwige Antier et de l'auteur Louis-Michel Colla. Dans cette pièce baptisée «Garde alternée», qui sera à l'affiche au théâtre des Mathurins, PPDA tiendra le rôle du «professeur Truman, un grand spécialiste des enfants et ados en difficulté», selon un communiqué. L'ex-présentateur du 20H00, également écrivain, partagera l'affiche avec Alexandra Kazan et

David Brécourt. S'il n'a jamais joué dans une pièce, Patrick Poivre d'Arvor a déjà eu l'occasion de monter sur scène plusieurs fois comme récitant. Début décembre, il était ainsi à l'affiche aux Folies Bergère de «Siddhartha», une comédie musicale italienne adaptée du livre éponyme d'Hermann Hesse. Patrick Poivre d'Arvor, 68 ans, participe régulièrement à des spectacles qu'il a créés avec le pianiste Jean-Philippe Collard autour de Chopin («Chopin, l'âme déchirée») où il lit des textes tirés de son anthologie des plus beaux poèmes d'amour. Il vient aussi de créer un spectacle avec une mezzo soprano, Sophie Pondjiclis, où il est également récitant.

En bref...

Le JO définitivement dématérialisé

Le Journal officiel (JO), qui consigne les lois et décrets de l'Etat français, est paru jeudi dernier pour la dernière fois en version papier, pour ne conserver que sa version électronique depuis le 1^{er} janvier 2016. «Le journal officiel du 31 décembre 2015, le dernier avant la dématérialisation, contient 401 textes, sur 1.353 pages dans sa version électronique et 536 dans sa version papier», a indiqué Yves Bomati, directeur de la communication de la Direction de l'information légale et administrative (Dila). «C'est la parution la plus importante de l'année» en volume, a-t-il ajouté. Le Parlement a adopté définitivement le 9 décembre, par un ultime vote de l'Assemblée nationale, la fin de l'édition papier du JO pour ne conserver que sa version électronique dès le 1^{er} janvier 2016.

ARTE : «Fatima» et «Le Grand Jeu» récompensés aux Prix Louis-Delluc

Après «Sils Maria» de Olivier Assayas récompensé l'année dernière, les jurés du Prix Louis-Delluc sous la présidence de Gilles Jacob ont désigné 2 nouvelles coproductions ARTE France Cinéma : «Fatima» de Philippe Faucon, meilleur film français de l'année et «Le Grand Jeu» de Nicolas Pariser, Prix Louis-Delluc du 1^{er} film. Sorti le 7 octobre dernier, «Fatima» concourait avec 7 autres films pour la prestigieuse récompense surnommée «le Goncourt du cinéma» parmi lesquels «L'Ombre des femmes» de Philippe Garrel et «Trois Souvenirs» de ma jeunesse de Arnaud Desplechin. Salué par la critique, «Le Grand Jeu» de Nicolas Pariser avec André Dussollier et Melvil Poupaud est sorti en salles le jour même de la remise du Prix Louis-Delluc.

AUDIENCES DIMANCHE 03 JANVIER 2016

Source Médiamétrie

ACCESS

Nombre de téléspectateurs

En part d'audience



SEPT A HUIT | MAGAZINE

5 173 000 24,40%



VIVEMENT DIMANCHE PROCHAIN | TALK-SHOW

3 217 000 14,40%



19-20 JOURNAL REGIONAL | JOURNAL REGIONAL

2 702 000 12,20%



RUGBY CHAMPIONNAT DE FRANCE | SPORT

633 000 3,30%



ON N'EST PAS QUE DES COBAYES ! | MAGAZINE

499 000 2,10%



66 MINUTES GRAND FORMAT | MAGAZINE

2 642 000 12,40%



CUISINE ROYALE | DOCUMENTAIRE

393 000 1,70%



PAWN STARS, LES ROIS DES ENCHERES | DOCUMENTAIRE

374 000 1,70%



LA PETITE HISTOIRE DE FRANCE | SERIE

576 000 2,30%



LES MYSTERES DE L'AMOUR | SERIE

423 000 1,70%



CONFESSIONS INTIMES | MAGAZINE

299 000 1,20%



MISSION PLUS-VALUE | MAGAZINE

254 000 1,00%



LE DAKAR \ DAKAR 2016 | MAGAZINE

469 000 2,30%



HOW I MET YOUR MOTHER | SERIE

184 000 0,80%



MAGIC KIDS | VARIETES

281 000 1,20%



JE SERAI UN HOMME | DOCUMENTAIRE

47 000 0,20%



2 BROKE GIRLS : 2 FILLES FAUCHEES... | SERIE

130 000 0,60%



KAAMELOTT (26 EPISODES) | SERIE

293 000 1,40%



CHASSEUR DE BOLIDES \ LES MOPARS | DOCUMENTAIRE

182 000 0,80%



LES CONSTRUCTEURS DE L'EXTREME USA | DOCUMENTAIRE

312 000 1,30%



DIANE FEMME FLIC \ DEUXIEME VERITE | SERIE

155 000 0,70%

PRIME

Nombre de téléspectateurs

En part d'audience



LARGO WINCH II | FILM

4 784 000 19,50%



LA FOLIE DES GRANDEURS | FILM

4 211 000 16,30%



DISCOGRAPHIE \ MICHEL DELPECH | DOCUMENTAIRE

2 908 000 11,40%



LES ROUTES DE L'IMPOSSIBLE | DOCUMENTAIRE

1 028 000 3,80%



ZONE INTERDITE | MAGAZINE

2 495 000 9,50%



LA TULIPE NOIRE | FILM

586 000 2,30%



ALI BABA ET LES QUARANTE VOLEURS | FILM

427 000 1,70%



DENIS | FILM

547 000 2,10%



LA DOUCE EMPOISONNEUSE | TELEFILM

753 000 2,90%



LES BIDASSES EN FOLIE | FILM

529 000 2,00%



SLEEPERS | FILM

1 095 000 4,70%



CE QUE PENSENT LES HOMMES | FILM

855 000 3,40%



LONGMIRE | SERIE

273 000 1,00%



LES AS D'OXFORD | FILM

157 000 0,60%



AUX SOURCES DE LA GUYANE | DOCUMENTAIRE

209 000 0,80%



POUR UN GARCON | FILM

441 000 1,70%



L'ATTAQUE DU METRO 123 | FILM

542 000 2,10%



PEACE LOVE ET PLUS SI AFFINITES | FILM

221 000 0,80%



ENCHERES MADE IN France | DOCUMENTAIRE

182 000 0,70%



DIANE FEMME FLIC | SERIE

403 000 1,50%

NIGHT

Nombre de téléspectateurs

En part d'audience



MENTALIST | SERIE

1 364 000 11,20%



CELLULE DE CRISE | MAGAZINE

1 876 000 13,70%



MISS FISHER ENQUETE | SERIE

1 282 000 8,60%



LES METIERS DE L'IMPOSSIBLE | DOCUMENTAIRE

783 000 3,00%



ENQUETE EXCLUSIVE | MAGAZINE

1 603 000 11,60%



IL EST MINUIT, PARIS S'EVEILLE | DOCUMENTAIRE

461 000 3,30%



LE GRAND BETISIER DE NOEL | HUMOUR

259 000 2,30%



BILLY ELLIOT | FILM

322 000 1,90%



UNE FEMME D'HONNEUR | SERIE

394 000 3,00%



2020 : LE JOUR DE GLACE | TELEFILM

232 000 1,50%



FROZEN IMPACT | TELEFILM

217 000 2,90%



JUMPER | FILM

485 000 3,90%



LONGMIRE | SERIE

318 000 1,20%



TETES DE PIOCHE | FILM

128 000 0,50%



RENDEZ-VOUS EN TERRE INCONNUE | DOCUMENTAIRE

163 000 1,20%



CLEM \ LA MUTATION | SERIE

141 000 0,90%



STORAGE WARS FRANCE | DOCUMENTAIRE

205 000 1,20%



THE CONSTANT GARDENER | FILM

44 000 0,30%



ENCHERES MADE IN France | DOCUMENTAIRE

180 000 0,70%



DIANE FEMME FLIC | SERIE

397 000 1,80%

AUTRES TV

En part d'audience

86,20%

13,80%

PART D'AUDIENCE HEBDOMADAIRE EN PRIME

Source Médiamétrie

D	L	M	M	J	V	S	D
é		1	2	3	4	5	6
c	7	8	9	10	11	12	13
e	14	15	16	17	18	19	20
m	21	22	23	24	25	26	27
	28	29	30	31			



	TF1	
Lun	SPIDER-MAN 3	16,70%
Mar	JOSEPHINE, PROFESSION ANGE GARDIEN	19,50%
Mer	LE 31 TOUT EST PERMIS AVEC ARTHUR	25,50%
Jeu	PROFILAGE \ ALICE	28,40%
Ven	QUI VEUT GAGNER DES MILLIONS	17,60%
Sam	PUPPETS LE GRAND SHOW	11,80%
Dim	LARGO WINCH II	19,50%

	2	
Lun	CASTLE	19,10%
Mar	LE DERNIER GAULOIS	13,20%
Mer	LE PLUS GRAND CABARET DU MONDE	28,20%
Jeu	ENVOYE SPECIAL	12,30%
Ven	N'OUBLIEZ PAS LES PAROLES	14,80%
Sam	170 ANS DE LA SPA ...	13,00%
Dim	LA FOLIE DES GRANDEURS	16,30%

	3	
Lun	300 CHOEURS ...	13,70%
Mar	FANNY (DANIEL AUTEUIL)	9,80%
Mer	HUGO CABRET	10,60%
Jeu	OCEAN'S 13	11,40%
Ven	DOUBLE ENQUETE	14,60%
Sam	LE SANG DE LA VIGNE	16,30%
Dim	DISCOGRAPHIE	11,40%

	5	
Lun	PREDATEURS	3,00%
Mar	HIMALAYA L'ENFANCE D'UN CHEF	2,90%
Mer	LUNE	2,20%
Jeu	LA GRANDE LIBRAIRIE	2,20%
Ven	LES TRESORS DE VERSAILLES	5,20%
Sam	ECHAPPEES BELLES	3,90%
Dim	LES ROUTES DE L'IMPOSSIBLE	3,80%

	6	
Lun	RAIPONCE	13,60%
Mar	INCOGNITO	7,90%
Mer	SCENES DE MENAGES	7,70%
Jeu	CAUCHEMAR CHEZ LE COIFFEUR	7,10%
Ven	ELEMENTARY	12,30%
Sam	N.C.I.S. LOS ANGELES	12,20%
Dim	ZONE INTERDITE	9,50%

	arte	
Lun	MON ONCLE	3,90%
Mar	UN POISSON NOMME WANDA	4,30%
Mer	THE CODE	2,30%
Jeu	OCCUPIED \ OCTOBRE	2,90%
Ven	DANS LE SILLAGE DES REQUINS	2,70%
Sam	LA MER BALTIQUE VUE DU CIEL	2,20%
Dim	LA TULIPE NOIRE	2,30%

	8	
Lun	HOUDINI \ PREMIERE PARTIE	2,60%
Mar	2015 AU POSTE	3,10%
Mer	GENERATION CANAL +	1,80%
Jeu	FAMILY MAN	4,10%
Ven	LE BEST-OUF DES CHEVALIERS DU FIEL	3,70%
Sam	PERE ET MAIRE	2,40%
Dim	ALI BABA ET LES QUARANTE VOLEURS	1,70%

	W9	
Lun	FAUTEUILS D ORCHESTRE	3,10%
Mar	L'INCROYABLE HISTOIRE ...	3,00%
Mer	LES 30 ANS DU TOP 50	4,10%
Jeu	EUROPA LEAGUE	3,70%
Ven	TARZAN II	3,60%
Sam	LES SIMPSON	2,30%
Dim	DENIS	2,10%

	tmc	
Lun	L OPERATION CORNED BEEF	4,60%
Mar	DANS LA LIGNE DE MIRE	6,30%
Mer	L'INVITE	1,60%
Jeu	COUP DE FOUDRE A NOTTING HILL	4,80%
Ven	LES EXPERTS MIAMI	3,30%
Sam	DOWNTON ABBEY	4,70%
Dim	LA DOUCE EMPISONNEUSE	2,90%

	NT1	
Lun	SUPER NANNY	2,60%
Mar	LA GUERRE DES BOUTONS	2,80%
Mer	LES CHARLOTS FONT L'ESPAGNE	1,80%
Jeu	VIS MA VIE	0,90%
Ven	CONFESSIONS INTIMES	1,60%
Sam	LA FEE CLOCHETTE	2,80%
Dim	LES BIDASSES EN FOLIE	2,00%

	M6	
Lun	CRIMES \ SPECIALE	2,70%
Mar	JOHNNY ENGLISH	1,80%
Mer	LE QUART D'HEURE AMERICAIN	1,20%
Jeu	ENQUETES ET DECOUVERTES	1,30%
Ven	COMMISSAIRE CORDIER	1,30%
Sam	LE SUPER BETISIER	3,60%
Dim	SLEEPERS	4,70%

	4	
Lun	LE WEB CONTRE-ATTAQUE	0,80%
Mar	LES ROIS DU BETISIER	4,60%
Mer	LES ANIMAUX DU ZOO	1,30%
Jeu	COLD CASE	2,80%
Ven	FORT BOYARD	1,50%
Sam	A LA POURSUITE DE LA LANCE SACREE	2,50%
Dim	CE QUE PENSENT LES HOMMES	3,40%

	17	
Lun	PAWN STARS LES ROIS DES ENCHERES	1,30%
Mar	KING RISING 2 : LES DEUX MONDES	1,20%
Mer	LES 30 TUBES DE L'ANNEE	1,90%
Jeu	IN THE NAME OF THE KING ...	2,30%
Ven	AMERICAN PICKERS	0,70%
Sam	LE ZAP	1,20%
Dim	LONGMIRE	1,00%

	Gulli	
Lun	SNOWFLAKE LE GORILLE BLANC	1,20%
Mar	RUBY, L'APPRENTIE SORCIERE	1,70%
Mer	LA LEGENDE DE SARILA	1,50%
Jeu	CHRISTMAS STORY	1,70%
Ven	ANNIE	1,50%
Sam	CHICA VAMPIRO MORTEL D'ETRE	0,80%
Dim	LES AS D'OXFORD	0,60%

	6	
Lun	GANDHI	1,10%
Mar	RIRE ENSEMBLE	0,80%
Mer	LES MARIEES DE L ISLE BOURBON	0,90%
Jeu	LA SMALA S'EN MELE	0,50%
Ven	DANCING ON THE EDGE	0,40%
Sam	THE BOOK OF NEGROES	1,30%
Dim	AUX SOURCES DE LA GUYANE	0,80%

	HDI	
Lun	LES EXPERTS MANHATTAN	1,70%
Mar	SECTION DE RECHERCHES	2,60%
Mer	LE CHATEAU DE MA MERE	1,30%
Jeu	LARGO WINCH	1,90%
Ven	2 BROKE GIRLS, 2 FILLES FAUCHEES...	0,60%
Sam	SECTION DE RECHERCHES	1,50%
Dim	POUR UN GARCON	1,70%

	6ter	
Lun	KAAMELOTT L'INTEGRAAL	0,80%
Mar	LE VOYAGE EXTRAORDINAIRE DE SAMY	2,20%
Mer	TOO CUTE	0,70%
Jeu	REIGN, LE DESTIN D'UNE REINE	0,40%
Ven	CHRISTMAS BATTLE	0,50%
Sam	STORAGE WARS FRANCE	0,90%
Dim	L'ATTAQUE DU METRO 123	2,10%

	25	
Lun	CAVALCADE	0,80%
Mar	BUSINESS CODE	0,60%
Mer	REVELATIONS	0,60%
Jeu	CHASSEUR DE BOLIDES	0,50%
Ven	INK MASTER	0,40%
Sam	DOSSIERS CRIMINELS	0,90%
Dim	PEACE LOVE ET PLUS SI AFFINITES	0,80%

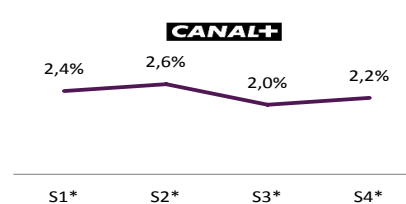
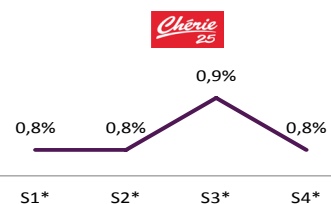
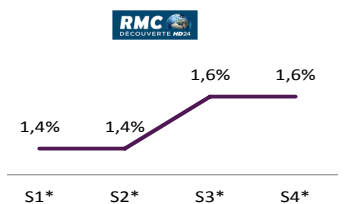
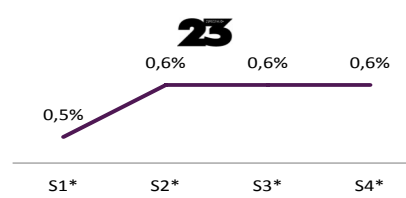
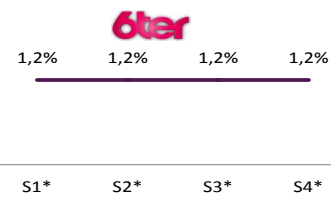
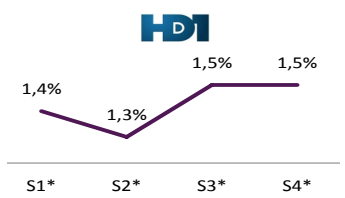
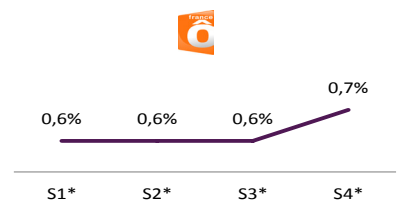
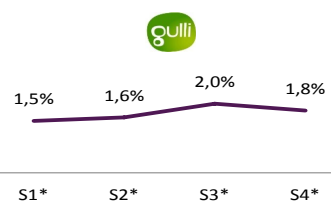
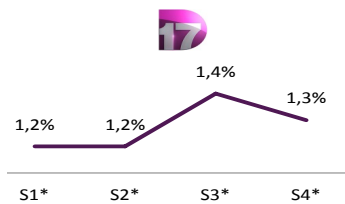
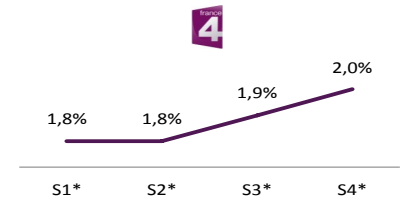
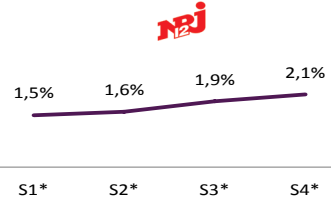
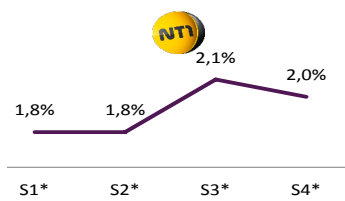
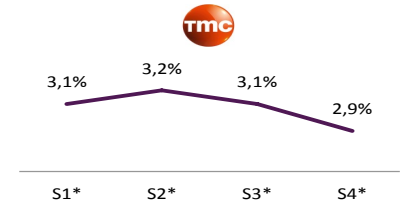
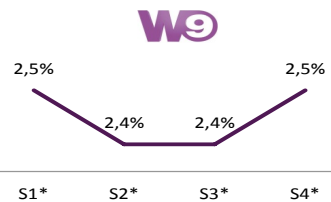
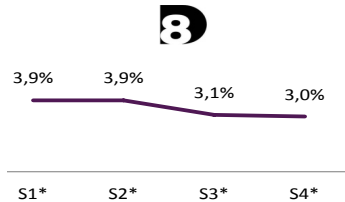
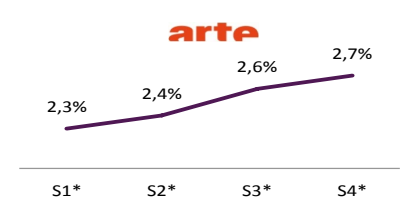
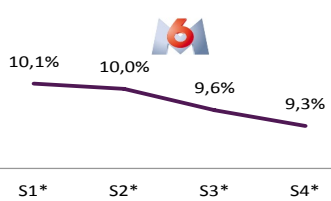
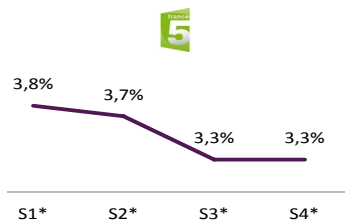
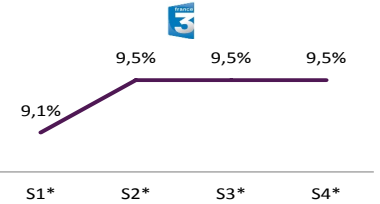
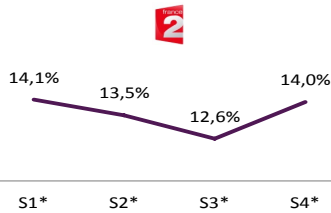
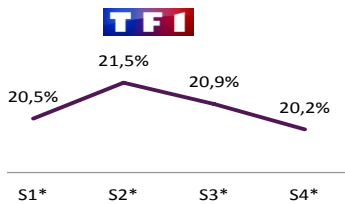
	RMC	
Lun	WHEELER DEALERS	1,00%
Mar	TITANIC AFFAIRE CLASSEE	1,00%
Mer	ANCIENT MYSTERIES	0,70%
Jeu	COMETE : L'ENQUETE SPATIALE	0,90%
Ven	JESUS, LES MYSTERES REVELES	1,30%
Sam	CONSTRUCTIONS SAUVAGES	1,00%
Dim	ENCHERES MADE IN FRANCE	0,70%

	Chérie 25	
Lun	BEAUCOUP DE BRUIT POUR RIEN	0,40%
Mar	LE VOYAGE DE CHIHIRO	1,20%
Mer	LA CAGE AUX FOLLES II	0,60%
Jeu	SCOOP (WOODY ALLEN)	0,90%
Ven	LES MYSTERES DE SHERLOCK HOLMES	1,60%
Sam	DORS MA JOLIE	0,90%
Dim	DIANE FEMME FLIC	1,50%

PART D'AUDIENCE MOYENNE SUR 4 SEMAINES

Source Médiamétrie

N	2	3	4	5	6	7	1
o	9	10	11	12	13	14	8
v	16	17	18	19	20	21	15
e	23	24	25	26	27	28	22
m	30						29
D	L	M	M	J	V	S	D
é		1	2	3	4	5	6
c	7	8	9	10	11	12	13
e	14	15	16	17	18	19	20
m	21	22	23	24	25	26	27
	28	29	30	31			



*S1: du 7 au 13 décembre 2015*S2: du 14 au 20 décembre 2015*S3: du 21 au 27 décembre 2015*S4: du 28 décembre 2015 au 3 janvier 2016

AGENDA DES MEDIAS

MERCREDI 6 JANVIER	11h00	FIPA	Paris 8ème - jccanu@gmail.com
		Conférence de presse de la 29ème édition	
JEUDI 7 JANVIER	10h00	TF1	Boulogne-Billancourt - amartinet@tf1.fr
		Présentation de la nouvelle saison de "Koh-Lanta"	
	11h00	Canal+	Issy-les-moulineaux - 01.71.35.29.08
		Projection presse "Coach"	
MARDI 12 JANVIER	09h00	CFJ	Paris 2ème - calexandre@cfjparis.com
		Conférence de présentation de l'Ecole W	
MERCREDI 13 JANVIER	09h30	Festival de Luchon	Paris 9ème - lucadam2007@yahoo.fr
		Présentation de la 18ème édition	
	17h00	France 2	Paris 16ème - 01.56.22.41.24
		Présentation "Les Victoires de la Musique 2016"	
JEUDI 14 JANVIER	08h30	Eurodata TV Worldwide	Paris 16ème - lperon@eurodatatv.com
		"Nouvelles tendances internationales et stratégies de contenus TV et digitaux"	
	11h00	Canal + Groupe	Paris 16ème - 01.71.35.03.41
		Présentation de la version internationale de la chaîne A+	
	11h30	France ô	Paris 8ème - 01.55.2271.47
		Conférence de presse "La Brigade"	
VENDREDI 18 JANVIER	10h00	LCI	Boulogne-Billancourt - 01.41.41.25.18
		Point presse	

BOURSE : SECTEUR DES MEDIAS

* Liste non exhaustive

Valeurs	Cours	Var. %	Ouv. ⬆️	⬆️	Valeurs	Cours	Var. %	Ouv. ⬆️	⬆️		
1000MERCIS	37.24	-0.03%	37.25	37.25	37.24	NETBOOSTER	2.55	0.00%	2.55	2.56	2.50
ADLPARTNER	12.08	-0.25%	12.09	12.11	12.08	NEXTEDIA	0.55	-1.79%	0.56	0.59	0.53
ADTHINK MEDIA	27.610	0.40%	27.545	27.710	27.355	NEXTRADIOTV	36.94	0.08%	36.91	36.97	36.91
EUTELSAT COMMUNIC.	52.55	2.34%	51.36	52.85	51.36	NRJ GROUP	9.56	0.53%	9.50	9.61	9.50
GAUMONT	12.80	-1.54%	12.80	12.80	12.80	NUMERICABLE-SFR	37.000	4.43%	35.765	37.100	35.670
HAVAS	7.68	1.19%	7.60	7.71	7.59	PRISMAFLEX INTERNA.	7.00	0.00%	7.00	7.00	7.00
HI MEDIA RGPT	3.76	1.62%	3.72	3.80	3.70	PUBLICIS GROUPE	59.95	0.81%	59.69	60.14	59.10
IPSOS	20.395	1.07%	20.300	20.410	20.120	SOLOCAL	6.711	0.40%	6.750	6.777	6.620
JCDECAUX SA.	34.665	1.30%	34.570	34.715	34.235	TF1	10.490	1.40%	10.345	10.520	10.220
LAGARDERE SCA N	26.680	0.32%	26.650	26.945	26.410	VIVENDI	19.280	0.65%	19.215	19.475	19.035
MEDIA 6	6.62	1.07%	6.56	6.62	6.56	WEBORAMA	8.48	0.95%	8.38	8.48	8.38
METROPOLE TV (M6)	16.000	-0.28%	16.050	16.110	15.960	XILAM ANIMATION	1.82	1.68%	1.79	1.82	1.75

MÉDIA+ (@lemediaplus) 123, rue de la Faisanderie - 75116 Paris. Tél. 01 43 59 08 45 / Fax : 01 42 89 22 17 - E-mail : redaction@lemediaplus.com - Site web : www.lemediaplus.com - Média+ est édité par Nore&Press Editions - Direction de la publication : Prescilia Sitbon - Rédactrice en chef : Eléonore Eschemann - En collaboration avec Maxime Guény, Joseph Agostini et Céline Fornali - Directrice commerciale (Abonnement / Publicité) : Prisca Lartigue 06.82.90.63.72 - Graphisme : Julie Monod-Laporte & Valerie Provot

Abonnez-vous à Média+
Pour : 1799 € HT/ an ou 160 € /mois pendant 1 an

Pour encore plus d'informations retrouvez nous sur :
REPRODUCTION INTERDITE

