

«Mustang», «Marguerite», «Fatima» : les grands gagnants des César 2016

Les jeunes acteurs Rod Paradot dans «La Tête haute» et Zita Hanrot dans «Fatima», tous deux très émus, le film «Marguerite» et le film d'animation «Le Petit prince» étaient vendredi soir les premiers récompensés de la 41^{ème} cérémonie des César, grand rendez-vous du cinéma français. «Merci infiniment, merci à Philippe (Faucon, le réalisateur) pour ce rôle, pour ce film magnifique, pour ses films précieux et justes, sensibles, intelligents», a déclaré Zita Hanrot, 26 ans, au bord des larmes, en recevant le César du meilleur espoir féminin pour «Fatima», portrait sensible d'une femme de ménage immigrée.

Dans ce film, elle incarne avec justesse la fille aînée de Fatima, qui se lance dans de difficiles études de médecine. Rod Paradot a reçu le César du meilleur espoir masculin pour son rôle d'adolescent délinquant dans «La Tête haute» d'Emmanuelle Bercot, film social coup de poing. «Le Petit Prince» de Mark Osborne, production majoritairement française, adaptation du célèbre conte de Saint-Exupéry, a remporté quant à lui le prix du meilleur film d'animation.

Quant à «Marguerite» de Xavier Giannoli, portrait d'une diva à la voix



de casserole, l'un des favoris nommé onze fois, il a reçu deux premiers prix, pour les costumes et pour le son.

Nommé à neuf reprises, «Mustang», ode à la liberté racontant l'odyssée de cinq soeurs adolescentes en Turquie, pourrait aussi avoir les faveurs des quelque 4.200 professionnels du 7e art votant aux César.

Dans une compétition ouverte, mais placée sous le signe de la diversité en pleine polémique sur les Oscars «trop blancs», la Palme d'or du dernier Festival de Cannes «Dheepan» de Jacques Audiard, sur le parcours en France de réfugiés sri-lankais, était aussi bien placé. «Trois souvenirs de ma jeunesse», récit initiatique d'Arnaud Desplechin, avec onze nominations, et «La loi du marché», oeuvre cinglante sur le monde du travail, sont également parmi les favoris.

INTERVIEW

Othilie BARROT



Adjointe au directeur des programmes de flux, en charge de la télévision du réel chez TF1 Production

SOMMAIRE

Télévision.....	3
Channel 4 : «The Jump», l'émission de télé-réalité la plus dangereuse de l'histoire du PAF	
Télévision.....	4
Canal + : 2,5 millions de téléspectateurs pour la 41 ^{ème} nuit des César vendredi	
Télévision.....	5
Netflix : «Fuller House» («La fête à la maison») en diffusion depuis vendredi dernier	
Actu des chaînes.....	6
TLM dégage ses premiers bénéficiaires en 2015	
Internet	7
Facebook lance une plateforme avec des publicités en plein écran	
Justice.....	8
Samsung gagne en appel contre Apple	
Aujourd'hui dans le monde.....	9
Ubisoft recherche au Canada des investisseurs pour contrer Vivendi	
Etudes.....	10
Smartphones usagés en Afrique : croissance de la part de marché des smartphones d'occasion vendus en Afrique	
Audiences.....	11 à 13
Agenda.....	14

L'ACTU EN QUESTIONS



Othilie BARROT

Adjointe au directeur des programmes de flux, en charge de la télévision du réel chez TF1 Production

Retour ce soir à 20h55 sur NT1 du «Bachelor» pour une 3^{ème} saison. L'occasion de nous intéresser à la politique de télévision du réel de TF1 Production. Rencontre avec Othilie BARROT, Adjointe au directeur des programmes de flux, en charge de la télévision du réel chez TF1 Production.

media+

Adaptation, production, tonalité, comment avez-vous abordé «Bachelor» saison 3 ?

Othilie BARROT

Notre travail a été d'actualiser et de moderniser un format qui a déjà 15 ans. Nous avons abordé l'émission en étant capable de la produire à travers une 2nd lecture beaucoup plus décalée. La modernité n'impacte pas la structure du programme. En revanche, son traitement bouge. Il y a une liberté d'adaptation accordée par Warner, le propriétaire du format. Les mécaniques présentées par l'animateur en début de programme par exemple, ne sont pas dans le format d'origine. D'autres territoires prennent beaucoup plus de liberté dans le générique, les cérémonies de la rose ou le standing de l'émission. En France, notre ton est beaucoup moins romantique. En audience, la saison 2 a réuni 800.000 téléspectateurs, 5,3% sur les femmes Rda -50 ans, avec un pic à 1,1M sur la finale. Nous tenterons de faire aussi bien en saison 3. Si le format réussit à convenablement s'installer, il n'est pas impossible que nous produisions la version féminine, «Bachelorette». Rien n'est fait.

media+

En 2016, on parle de «télévision du réel» ... A défaut de parler de «téléréalité»?

Othilie BARROT

Oui, c'est vrai. La «télévision du réel» est la dénomination la plus adaptée en 2016. Le terme «téléréalité» commence à être un peu démodé même s'il englobe encore un grand nombre de formats. Il faut être en phase avec son époque. Ma définition de la «télévision du réel» est la suivante : des anonymes de la vraie vie qui vont vivre des choses exceptionnelles autour d'une histoire d'amour, d'une compétition, etc.

media+

De nouveaux codes liés à la «télévision du réel» émergent-ils ?

Othilie BARROT

Nous essayons de ne plus avoir de codes standardisés. Ces dernières années, la «téléréalité» en a eu énormément, que ce soit dans la manière de raconter, dans les castings mais aussi le vocabulaire utilisé. Ma vision est d'essayer de casser ces codes pour sortir d'une standardisation qui peut lasser le public. Ces codifications poussent les programmes de «télévérité» à se démoder et à se ringardiser. Nous sommes en recherche de vérité.

media+

Les formats de «télévérité» peinent-ils à se renouveler ?

Othilie BARROT

Non seulement les formats de télévérité peinent à se renouveler sur le marché, mais ils peinent aussi à prendre des risques. L'un ne va pas sans l'autre. Nous avons un département de veille internationale chez TF1 Production. Nous présentons régulièrement des programmes qui ont attiré notre attention. A la différence d'autres structures comme Shine, ITV ou Endemol, nous n'avons pas de catalogue, ni de formats qui nous appartiennent. En tant que filiale de TF1, il y a 2 possibilités : soit le groupe TF1 repère un format et nous demande de le produire, soit notre service de veille repère un programme, et nous le présentons à TF1.

media+

Avez-vous acquis dernièrement de nouveaux formats ?

Othilie BARROT

Nous avons repéré de nouveaux programmes de flux, mais il est trop tôt pour en parler. En attendant, nous continuons de produire «L'addition s'il vous plaît» diffusé en ce moment à 17h00 sur TF1. Nous réfléchissons aussi à d'autres déclinaisons autour de ce type d'émission.

Audiences

TF1 : 7,1 millions de fans devant «The Voice, la plus belle voix» samedi

Samedi soir, TF1 diffusait la suite des auditions à l'aveugle de la saison 5 de «The Voice : la plus belle voix». L'émission présentée par Nikos Aliagas et produite par Shine France a réuni 7,1 millions d'inconditionnels, soit 32% de pda, 44% de pda sur les femmes de moins de 50 ans rda, et 50% de pda sur les femmes RdA + enfants, selon Médiamétrie. Le programme se place ainsi leader du Prime. A 23h05, «The Voice, la suite» présenté par Nikos Aliagas et Karine Ferri a réuni 2,6 millions de curieux soit 22% de pda, 31% sur les femmes de moins de 50 ans rda et 31% de pda sur les 15-24 ans.

France 3 : 2^{ème} place du Prime samedi avec «Meurtres à Avignon»

Samedi à 20h55, France 3 proposait «Meurtres à Avignon» avec Carherine Jacob et Laetitia Millot. Ce nouvel opus 100% féminin de la collection «Meurtres à...» a séduit 4,3 millions de fans, soit 18,3% de pda, selon les chiffres de Médiamétrie. Un bon score qui permet à France 3 de se placer en 2^{ème} position des chaînes en Prime.

France 2 : bons scores pour la «Fête de la chanson française» samedi en Prime

France 2 diffusait samedi la 12^{ème} édition de «La fête de la chanson française» présentée par Daniela Lumbroso. Le divertissement avec entre autres Johnny Hallyday, Frero Delavega, Marina Kaye, Joyce Jonathan, Kids United et Claire Keim a réuni 2,4 millions de fidèles soit 13,5% de pda, selon les chiffres de Médiamétrie. Un bon score pour le programme au vu la concurrence.

Télévision

Channel 4 : «The Jump», l'émission de télé-réalité la plus dangereuse de l'histoire du PAF

Une émission de télé-réalité britannique nommée «The Jump», qui consiste à faire sauter des célébrités et ex-stars du sport d'un tremplin de ski, est en train de faire de sérieux dégâts, avec six abandons pour blessures en moins d'un mois. Dans le cinquième épisode qui sera diffusé en différé dimanche soir sur Channel 4, ce sera au tour de Sarah Harding de jeter l'éponge sous les yeux de millions de spectateurs. L'actrice et ex-chanteuse du groupe Girls Aloud a expliqué samedi sur Twitter qu'elle s'était blessée «à un ligament» et qu'elle devait donc quitter le cœur lourd «The Jump», «dégoûtée» après s'être entraînée si dur pendant six semaines. On peut commencer à parler d'une véritable série noire. Car Sarah Harding est déjà

la sixième participante à devoir quitter l'émission, tournée dans les Alpes autrichiennes et diffusée depuis le 31 janvier. Le quotidien The Guardian en a tiré la conclusion que «The Jump» était «l'émission la plus dangereuse de la télévision». Et les blessures sont plutôt sérieuses. La gymnaste Beth Tweddle, médaillée olympique à Londres 2012, a dû être opérée des cervicales après avoir chuté à l'entraînement. L'ancienne nageuse olympique Rebecca Adlington, s'est blessée à l'épaule à l'atterrissage d'un saut. La douleur, atroce, était «pire qu'un accouchement», a-t-elle commenté. L'actrice Tina Hobley, 44 ans, s'est déboîtée le coude et souffre d'une double fracture du bras. L'acteur de sitcom Mark-Francis Vandelli s'est, lui, cassé la cheville. Enfin, Linford Christie, l'ancien champion olympique et du monde du 100 m, a dû se retirer avant même le tournage, insuffisamment remis d'une blessure à la cuisse.

Télévision

IMC TV (Turquie): demande de cessation de diffusion

Une télévision privée turque prokurde, IMC TV, a annoncé samedi que les autorités ont ordonné à l'opérateur satellite Turksat de cesser de diffuser sa chaîne, pour avoir transmis de la «propagande terroriste». Cette demande a aussitôt été satisfaite, a indiqué IMC TV dans un communiqué. La chaîne ne peut plus être regardée que sur son site internet. IMC TV est accusée par le parquet d'Ankara d'avoir «diffusé la propagande d'une organisation terroriste», ce qui en Turquie revient généralement à qualifier une couverture des événements jugée favorable au Parti des travailleurs du Kurdistan (PKK, interdit). Mais IMC TV, fondée en 2011, a protesté en

assurant qu'elle n'était liée «à aucun parti ou organisation». «Nous allons bien sûr utiliser toutes les ressources légales possibles pour nous défendre de ces accusations sans fondement», a souligné la chaîne. Le directeur général de la chaîne, Eyup Burc, a précisé que la demande du parquet était illégale, car elle n'avait pas respecté la procédure qui aurait voulu qu'elle s'adresse à l'organisme de contrôle des médias, RTUK. Les médias prokurdes font l'objet d'une surveillance accrue des autorités depuis que, mettant fin à une accalmie de deux ans, de violents combats opposent depuis l'été dernier les forces turques et le PKK dans le sud-est anatolien. Ces affrontements ont fait voler en éclats les pourparlers de paix engagés par le gouvernement à l'automne 2012 pour tenter de mettre un terme au conflit kurde, qui a fait plus de 40.000 morts depuis 1984.

En bref...

RTLnet accélère sa stratégie sur mobile avec le projet AMP

Le projet AMP («Accelerated Mobile Pages») de Google a pour vocation d'accélérer l'affichage des contenus depuis un terminal mobile. Il a été lancé officiellement mercredi dernier avec le concours de plusieurs acteurs média dont RTLnet. Faisant bénéficier ses 4 marques RTL, RTL2, FUNRADIO et GIRLS de cette évolution, RTLnet propose ainsi une version de page plus légère et plus épurée de ses sites, permettant un chargement du contenu quasi instantané.

Facebook LIVE: les vidéos en direct bientôt disponibles pour les utilisateurs Android

Dès cette semaine, les utilisateurs Android pourront partager des vidéos en direct sur Facebook grâce à la nouvelle fonctionnalité LIVE. Le lancement sur Android se fera d'abord aux Etats-Unis, et progressivement dans d'autres pays. Live est désormais disponible sur iOS dans 30 pays, informe un communiqué de Facebook.

ARTE : soirée spéciale «Entre Orient et Occident» le 22 mars

ARTE propose une soirée spéciale «Entre Orient et Occident - De la chute de l'Empire ottoman au siège de Sarajevo» mardi 22 mars à 20h55. La chaîne franco-allemande revient sur le démantèlement de l'Empire ottoman et le siège de Sarajevo de 1992 à 1995 avec 3 documentaires dont «Le siège», FIPA d'Or 2016 dans la catégorie documentaire de création. Au programme aussi, le documentaire «La fin des Ottomans» (ARTE France/ Seconde Vague Productions) de Sylvie Jezequel et Mathilde Damoiseil, et «De Sarajevo à Sarajevo» (ARTE France/ Cinétévé) d'Emmanuel Hamon.

Audiences

Canal + : 2,5 millions de téléspectateurs pour la 41^{ème} nuit des César vendredi

Plus de 2,5 millions de téléspectateurs ont suivi vendredi soir la retransmission de la 41^{ème} cérémonie des César, soit environ 100.000 de plus qu'en 2015, a annoncé la chaîne samedi. Ce nombre de téléspectateurs représente 11,9% de part d'audience, précise Canal+ dans un communiqué. Le pic d'audience de la cérémonie a «atteint le score de 3,1 millions de téléspectateurs»,

ajoute la chaîne. Selon Canal+, «cette performance s'inscrit dans les plus hauts niveaux d'audience depuis le record absolu de 2012» (3,9 millions). La chaîne affirme s'être hissée, en fin de cérémonie, sur la tranche 23h05-24h00, «au 1^{er} rang des chaînes» avec une part d'audience de 20,6%.

Canal+ retransmettait la cérémonie en clair, en direct et en exclusivité. «Fatima», César du meilleur film, et le franco-turc «Mustang», 2 oeuvres placées sous le signe de la diversité, ont été largement récompensés aux côtés de Catherine Frot et Vincent Lindon.

Radio

Radio France : 4.000 vinyles de la sation vendus aux enchères le 19 juin

Radio France vendra aux enchères le 19 juin à la Maison de la Radio 4.000 vinyles issus de son immense discothèque riche de 1,6 million de disques dont 450.000 vinyles, mais uniquement des exemplaires qu'elle détient en double ou en triple, a annoncé le groupe vendredi.

La vente lui permettra d'enrichir son fonds et d'aider à financer la poursuite de la numérisation des disques, précise Radio France dans un communiqué. La vente a été confiée au commissaire-priseur spécialisé Art Richelieu.

La discothèque, que le groupe présente comme la plus grande d'Europe, est une mine sonore pour les sept stations du groupe, mais seulement 20% des disques ont été numérisés, a précisé Marc Maret, le responsable de la discothèque, dans une interview à «L'Humanité». D'où l'idée de la vente aux enchères, qui

permettra d'accélérer la numérisation et d'acquérir de nouvelles références. «C'est de l'autofinancement», a-t-il ajouté, en évoquant «un 45 tours de Syd Barrett, Octopus (1969), tiré en 30 exemplaires qui va être mis en vente à 7.000 euros». Une pièce de choix pour cette vente, qui comprendra aussi bien du jazz que du classique, du rock ou de la musique électronique. «Mais aucune estimation ne peut être faite», a souligné la direction. Cette vente ne devrait pas rester un cas unique: «On prévoit au moins cinq ventes d'ici deux ans», a dit Marc Maret. Située boulevard Ney, au nord de Paris, sur une surface de 4.000 m², cette exceptionnelle collection, héritière des fonds de l'ORTF, regorge de raretés, allant des premiers cylindres d'enregistrement aux 78 tours, 45 tours, 33 tours et CD de musique, de chansons mais aussi de textes lus ou de pièces de théâtre.

Pour faire découvrir les richesses de sa «disco», Radio France diffuse chaque dimanche à 18h00 sur Mouv' l'émission «Radio Vinyle», enregistrée dans la discothèque, qui est aussi déclinée le vendredi soir en version télé sur France O.

Audiences

France 2 leader vendredi soir avec le match de rugby Pays de Galles / France

Vendredi, France 2 proposait, à partir de 20h55, en direct, le 1^{er} match de la 3^{ème} journée du Tournoi des Six Nations 2016 qui opposait, à Cardiff, le Pays de Galles au XV de France. Cette rencontre, remportée 19 à 10 par les Gallois, a fédéré en moyenne plus de 5,5 millions de téléspectateurs pour 22% de pda, avec notamment un pic d'audience à 6,4 millions de téléspectateurs en fin de première mi-temps. France 2 s'est placée en tête des audiences toutes chaînes confondues pendant toute la durée de ce match.

TF1 : «Koh-Lanta» leader vendredi sur le Public Jeune et Féminin

Vendredi en Prime, TF1 proposait son jeu d'aventure «Koh-Lanta» qui a réuni 5,2 millions de téléspectateurs. L'émission présentée par Denis Brogniart et produite par Adventure Line Productions s'est ainsi placée en tête des audiences de la soirée. A noter aussi que le programme était leader de la soirée sur le public jeune et féminin avec entre autres 33% de pda sur les femmes de moins de 50 ans RdA, 38% de pda sur les femmes RdA avec enfants et 45% de pda sur les enfants 4-14 ans, selon les chiffres de Médiamétrie.

M6/«LE 12 45» : semaine record auprès de l'ensemble du public depuis un an

«LE 12 45» d'M6, présenté cette semaine par Kareen Guiock, a rassemblé en moyenne 1,5 million de téléspectateurs, pour une pda de 10,8% auprès de l'ensemble du public, soit sa meilleure performance depuis un an, selon les chiffres de Médiamétrie.

Télévision

Netflix : «La fête à la maison» en diffusion depuis vendredi dernier

Les nouveaux épisodes de «La Fête à la Maison» («Full House» en version originale), série à succès des années 1980 et 1990, sont sortis sur Netflix vendredi, la plupart des acteurs originaux reprenant leur rôle. Le service de vidéo en streaming a mis en ligne en une seule fois les 13 épisodes inédits de cette suite, intitulée «Fuller House». Netflix a produit ces dernières années de nombreuses séries visant un public adulte, comme «House of Cards» ou «Orange is the New Black», mais avec ces nouveaux épisodes le service, qui compte 75 millions d'abonnés à travers le monde, tente d'attirer un public plus familial. La série originale avait été diffusée entre 1987 et 1995. Elle racontait l'histoire de Danny Tanner, veuf qui élevait ses trois filles avec l'aide de son meilleur ami et de son beau-frère. Le scénario des nouveaux épisodes reprend une trame identique:

ils racontent l'histoire de D.J. Tanner, la fille aînée, qui est devenue vétérinaire à San Francisco et devient veuve alors qu'elle est enceinte de son troisième garçon. Sa soeur cadette Stephanie et sa meilleure amie Kimmy viennent alors s'installer chez elle pour l'aider à élever ses fils. Les amateurs de la série retrouveront des décors et un humour bon enfant qui avaient fait le succès de «La Fête à la Maison». Les acteurs originaux sont presque tous de retour: Candace Cameron-Bure (D.J. Tanner), Jodie Sweetin (Stephanie), Andrea Barber (Kimmy) sont les personnages centraux des nouveaux épisodes. Bob Saget (Danny Tanner), John Stamos (l'oncle Jessie), Dave Coulier (l'oncle Joey) et Lori Loughlin (la tante Becky) font quant à eux des apparitions mais ne sont pas présents en permanence. Seules les jumelles Ashley et Mary-Kate Olsen, qui interprétaient à tour de rôle dans la série originale le rôle de la petite soeur Michelle, qui n'était alors qu'un bébé, ont refusé de participer à «Fuller House». Elles ont dit être trop occupées.

Actu des chaînes

Groupe CANAL+ / Franck Appietto : un directeur unique pour les émissions de divertissement de Canal+ et D8

Le groupe Canal+ a annoncé vendredi la nomination d'un directeur unique pour les émissions de divertissement de la chaîne cryptée et de celles de sa chaîne gratuite D8, un signe de la volonté du nouveau patron Vincent Bolloré d'harmoniser les grilles. Franck Appietto, responsable du divertissement de D8, va cumuler sa fonction avec celle de directeur des programmes de flux (jeux, talk-show, divertissement...) de Canal+. Il chapeautera des émissions comme «Le Grand Journal», le programmes phare d'avant-soirée de Canal+, dont

les audiences ont nettement baissé depuis l'an dernier. A la même heure l'audience de «Touche pas à mon poste» sur D8, l'émission de Cyril Hanouna, est passée loin devant elle. La nomination d'un seul responsable pour les 2 chaînes devrait améliorer l'articulation de leurs grilles de programme respectives. C'est sous la houlette de Franck Appietto que Cyril Hanouna est devenu l'animateur vedette de D8. Son émission «Touche pas à mon poste» a aidé D8 à se hisser en tête des audiences de la TNT. Vincent Bolloré a déboursé 250 millions d'euros l'an dernier pour retenir Cyril Hanouna sur D8 pendant 5 ans. L'ensemble des programmes de Canal+ étaient dirigés auparavant par Rodolphe Belmer, longtemps un pilier du groupe. Vincent Bolloré l'a évincé l'été dernier, ainsi que la plupart des principaux dirigeants de la chaîne.

En bref...

LCI : «Ça nous concerne !» présenté par Valérie Expert dès le 29 février

Dès aujourd'hui lundi 29 février à 9h00 sur LCI, Valérie Expert prend les rênes du nouveau magazine «Ça nous concerne !». Au programme, deux heures de direct quotidiennes pour traiter de différents sujets de société, consommation et bien-vivre.

Comédie+ fête la Journée de la femme le 8 mars

«La Grosse Grosse Emission» présentée par Érika Moulet sur Comédie+ revient en Prime le mardi 8 mars à 20h53 à l'occasion de la Journée de la femme. Les invités participeront à des sketches, des happenings et des jeux thématiques autour des femmes. A noter aussi que la chaîne proposera tout au long de cette journée, une programmation spéciale autour des femmes avec 3 spectacles : «La femme, pour quoi faire ?» d'Olivier de Benoist, «Anne (Rouge)manoff!» d'Anne Roumanoff, et «Mado fait son show» de Noëlle Perna.

Public Sénat : soirée spéciale femmes dans «Samedi soir, Dimanche matin» le 5 mars

A l'occasion de la Journée de la Femme le 8 mars prochain, la chaîne Public Sénat proposera deux documentaires dans le cadre de son émission «Samedi soir, Dimanche matin» le 5 mars dès 22h00. La soirée débutera avec «Femmes au volant» (Quark) de Brigitte Chevet, suivi d'un débat animé par Nora Hamadi, qui aura pour intervenantes Caroline de Haas, Tutiou Lecoq et Françoise Vergès. À 23h20, «Des femmes et des hommes» (Projet Imagine) de Frédérique Bedos clôturera cette programmation spéciale.

Actu des chaînes

TLM dégage ses premiers bénéficiaires en 2015

TLM, la télévision locale de Lyon, a réussi à dégager en 2015 ses premiers bénéficiaires... 27 ans après son lancement, a indiqué vendredi son PDG Laurent Constantin. La chaîne devrait avoir dégagé un bénéfice net de plus de 100.000 euros sur un chiffre d'affaires supérieur à 2 millions d'euros, selon des chiffres encore provisoires. Créée en 1988 par l'entrepreneur Roger Caille, Télé Lyon Métropole a connu une histoire chaotique, du fait de ses déficits récurrents et de l'instabilité de son actionnariat. La chaîne, qui a accumulé plus de 20 millions de pertes depuis sa création, avait été placée sous procédure de sauvegarde en novembre 2012. Elle est désormais détenue par une quinzaine d'entrepreneurs lyonnais, dont M. Constantin, qui a pris la direction opérationnelle

de l'entreprise en décembre 2014. Les effectifs, qui atteignaient 35-40 personnes en 2010 ont été ramenés à 20 équivalent temps-plein. Mais la chaîne a recommencé à recruter à l'automne. Les tarifs de publicité ont été revus à la hausse et la production rationalisée. «On a réinventé la chaîne et on devrait tirer parti cette année du travail de fonds qui a été mené», a relevé M. Constantin. TLM a travaillé avec les diffuseurs pour harmoniser son numéro de chaîne, qui est désormais le «30», alors qu'elle était jusqu'alors affublée d'un numéro élevé et toujours différent qui lui ôtait toute visibilité. Elle a aussi obtenu une extension de sa zone de diffusion hors de la métropole lyonnaise, pour faire passer son audience potentielle de 1,2 à 1,9 million de personnes. M. Constantin chiffre l'audience de TLM à 500.000 personnes par mois. Les hommes de télévision Frédéric Lopez et Yves Calvi ont travaillé à TLM aux débuts de leurs carrières respectives.

Internet

Apple contre le FBI: un bras de fer aux vastes implications

Apple et le gouvernement américain sont engagés dans un bras de fer ayant de vastes implications sur la manière dont les entreprises technologiques doivent travailler avec les forces de l'ordre. Le groupe informatique américain refuse de se plier à une injonction judiciaire exigeant qu'il aide les enquêteurs du FBI à accéder au contenu crypté d'un iPhone utilisé par l'un des auteurs de l'attentat de San Bernardino, qui avait fait 14 morts en décembre en Californie. L'affaire a créé un clivage important entre ceux qui estiment que l'utilisateur d'un appareil électronique tel qu'un smartphone doit pouvoir garder ses informations privées grâce au cryptage, et ceux qui jugent que les

enquêtes légitimes des forces de l'ordre doivent primer. Apple argumente que ce qu'on lui demande risque de rendre tous ses utilisateurs vulnérables, car le logiciel que réclame le FBI en Californie pourrait se retrouver par la suite entre les mains de criminels ou de gouvernements mal intentionnés. «Apple veut maintenir la relation de confiance avec ses clients» et est persuadé «qu'aucun gouvernement ne devrait avoir accès à ces données», explique John Dickson, un partenaire de la société texane Denim Group, spécialisée dans les questions de sécurité et de cryptage. Julian Sanchez du Cato Institute voit pour sa part dans l'affaire «un combat au sujet de l'avenir de la surveillance high-tech» et «de jusqu'où les entreprises technologiques et les créateurs de logiciels peuvent être enrôlés comme fournisseurs réticents d'outils de piratage pour les gouvernements».

En Bref...

13^{ème} RUE: la série «Wicked City» en exclusivité dès le 20 mars à 20h45

13^{ème} RUE, chaîne du groupe NBCUniversal, diffusera en exclusivité la série «Wicked City» (8x42' / ABC Studios) tous les dimanches à 20h45 dès le 20 mars. Inédite en France, la série créée par Steven Baigelman inspirée de faits réels retrace des crimes qui ont été commis à Los Angeles en 1982. Avec Ed Wedstiwick («Gossip Girl»), Jeremy Sisto («New York Police Judiciaire»), Gabriel Luna («Prison Break»)...

W9 : «Crash du vol de la Germanwings, que s'est-il vraiment passé ?» mardi 15 mars à 20h55

W9 annonce la diffusion mardi 15 mars à 20h55 de «Crash du vol de la Germanwings, que s'est-il vraiment passé ?» (5DR/ C Productions/ W9), un documentaire inédit de Renaud Fessaguet présenté par Nathalie Renoux. Le programme s'intéressera, un an après le crash de l'avion dans le massif des Trois Evêchés, aux circonstances de la catastrophe grâce à une reconstitution minute par minute ainsi qu'à des témoignages de familles des victimes.

France 2 : soirée spéciale Jacques Brel mardi 15 mars dès 20h55

France 2 consacre mardi 15 mars 2016 à partir de 20h55, une soirée spéciale Jacques Brel avec en première partie de soirée, un documentaire inédit dans la collection «Un Jour, Une Histoire, Jacques Brel, Une vie à mille temps» (Magnéto Presse) présenté par Laurent Delahousse et à partir de 22h50, le film «L'emmerdeur» réalisé par Edouard Molinaro.

Internet

Facebook lance une plateforme avec des publicités en plein écran

Le réseau social américain Facebook a lancé jeudi une nouvelle plateforme qui va permettre aux annonceurs d'afficher des publicités en plein écran sur les téléphones portables, et pourrait venir concurrencer les spots télévisés. Les utilisateurs continueront de voir des publicités s'intégrer comme aujourd'hui dans le fil d'actualité sous forme de photo ou de vidéo. Mais si l'annonceur utilise cette nouvelle plateforme, baptisée Canvas, un clic sur une de ces publicités déclenchera l'ouverture en plein écran de contenus interactifs et «immersifs», ont expliqué des responsables du réseau social lors d'une présentation jeudi aux journalistes et aux analystes. L'utilisateur pourra par exemple faire défiler une cascade d'images, y

compris éventuellement des vidéos à 360 degrés, cliquer sur certains éléments pour obtenir des informations supplémentaires... «Nous relevons la barre de ce que les gens et les annonceurs peuvent s'attendre à voir sur mobile», a commenté Jessica Watson, une responsable produit de Facebook. Les tests réalisés jusqu'ici ont montré un accueil favorable des utilisateurs, qui s'engagent davantage avec les publicités, a assuré un autre responsable produit du réseau, Paresh Rajwat. «53% des gens regardent plus de la moitié du Canvas», avec une durée de visionnage de 31 secondes en moyenne, et dépassant même une minute pour les plus populaires, a-t-il détaillé. Les contenus de Canvas, directement stockés sur une plateforme de Facebook, se chargent en outre presque instantanément, contrairement à ce qui est le cas jusqu'ici quand une publicité renvoie vers un site internet tiers.

Internet

Facebook annonce des partenariats avec des instituts de recherches

Facebook a annoncé jeudi un partenariat avec plusieurs instituts européens de recherche, auxquels le géant de l'internet fera don de serveurs pour les aider dans leurs travaux sur l'intelligence artificielle, un domaine dans lequel il voit d'intéressantes perspectives. A Berlin, le fondateur et patron de Facebook Mark Zuckerberg a annoncé que le groupe allait faire don de 25 serveurs, équipés chacun de huit processeurs graphiques, à savoir en tout 200 de ces processeurs puissants permettant des calculs complexes. En sus, Facebook, qui a depuis 2013 sa propre unité de recherche sur l'intelligence artificielle, va envoyer des chercheurs pour assister les travaux des institutions choisies, et coopérer avec elles tout au long du projet. Les

4 premiers serveurs vont aller à un laboratoire de l'Université Technique de Berlin (TU), qui les utilisera pour ses travaux portant entre autres sur la modélisation des molécules. Les universités ou centres intéressés sont invités à faire acte de candidature auprès de Facebook. «Certaines des meilleures idées dans le domaine de l'intelligence artificielle sont parties du monde académique, mais ces chercheurs sont souvent confrontés à des goulots d'étranglement dans leurs travaux du fait de capacités informatiques limitées», a commenté Yann LeCun, directeur de la cellule dédiée à l'intelligence artificielle chez Facebook. La plate-forme internet n'est pas la seule à voir du potentiel dans ce domaine d'activité, qui vise à rendre les machines de plus en plus performantes et à leur confier de plus en plus de tâches. Google, Apple ou encore IBM sont actifs sur ce créneau aussi.

En Bref...

M6/ Paris Première : deux documentaires inédits sur Donald Trump les 28 février et 1^{er} mars

A l'occasion des primaires américaines et à quelques mois des élections présidentielles, M6 et Paris Première diffuseront deux documentaires inédits afin d'essayer de comprendre le phénomène qui entoure le candidat Donald Trump. M6 diffusera dans le cadre de son magazine «Enquête Exclusive», présenté par Bernard de la Villardière, le reportage «Donald Trump, le milliardaire qui voulait être président» (Babel Press) dimanche 28 février à 23h00. La chaîne Paris Première diffusera quant à elle «Le monde fou de Donald Trump» (60'/ Richard Sanders/ ITN Productions) mardi 1^{er} mars à 20h45.

M6 : «Hawaii 5.0» de retour pour une 6^{ème} saison samedi 12 mars à 20h55

La 6^{ème} saison inédite d'«Hawaii 5.0» débarque sur M6 tous les samedis à 20h55 dès le 12 mars. La série policière suit le quotidien du commandant Steve McGarrett et de son unité spéciale de police, qui ont carte blanche pour appliquer leurs propres règles et méthodes afin de combattre le crime à Hawaï.

SES S.A. : c.a. en hausse en 2015

SES S.A. vient de publier ses résultats financiers pour l'exercice clos le 31 décembre 2015. Le chiffre d'affaires ressort à 2.014,5 millions d'euros, en hausse de 5,0% (-3,2% à taux de change constants) par rapport à l'exercice précédent. L'EBITDA s'inscrit à 1.494,2 millions d'euros, en progression de 4,6% (-3,6% à taux de change constants) par rapport à l'exercice précédent.

Justice

Samsung gagne en appel contre Apple

Une cour d'appel américaine a accordé vendredi une victoire au groupe sud-coréen Samsung dans une affaire de violation de brevets l'opposant à Apple, en annulant une condamnation à payer près de 120 millions de dollars à son rival américain. La cour d'appel a estimé que Samsung n'avait pas violé l'un des brevets concernés par l'affaire, et que les deux autres, qui couvraient des fonctionnalités d'auto-correction et de déblocage de l'écran en faisant glisser un doigt dessus, n'étaient pas valides, ce qui rendait la condamnation nulle. Dans un communiqué, le groupe sud-coréen s'est félicité de ce qu'il a qualifié de «victoire retentissante» devant la cour d'appel. «La décision d'aujourd'hui est un gain pour le choix proposé aux consommateurs et remet la concurrence là où elle doit

être - sur le marché, et pas devant les tribunaux». Apple avait déposé la plainte initiale contre Samsung début 2012, l'accusant d'avoir violé une série de ses brevets liés aux smartphones. Samsung avait démenti et répliqué par une autre plainte accusant Apple d'avoir lui-même violé certains de ses propres brevets. Apple avait réclamé 2,2 milliards de dollars de dédommagements lors du procès, mais n'avait obtenu qu'une victoire en demi-teinte, les jurés condamnant Samsung en 2014 à payer seulement 119,6 millions de dollars. La cour d'appel a en revanche confirmé une condamnation d'Apple dans la même affaire, qui forçait la marque à la pomme à payer une somme symbolique de 158.500 dollars pour avoir violé un brevet de Samsung. Les passes d'armes judiciaires d'Apple et Samsung sont particulièrement suivies, car ils sont les 2 plus gros fabricants mondiaux de smartphones.

Marchés-Entreprises

Spir cède sa participation de 25% dans «20 minutes»

Le groupe de communication de proximité Spir Communication a cédé sa participation de 25% dans «20 minutes», premier quotidien gratuit français, à sa maison-mère Sipa-Ouest France, a indiqué la direction du groupe vendredi. La transaction conclue dans le courant du mois de février s'est faite «pour une valeur ramenée à 2,5 millions d'euros», a précisé le directeur financier de Spir, Frédéric Vincent, à l'occasion de la présentation des résultats de son entreprise. Le groupe de médias belge Rossel avait déjà acquis début janvier 49,3% du quotidien gratuit auprès du groupe norvégien Schibsted, l'autre moitié étant désormais aux mains de Sipa-Ouest France, qui en détenait

déjà un quart. 20 minutes a enregistré un chiffre d'affaires de 41,7 millions d'euros en 2015, selon les comptes de Spir. Au cours de l'année 2015, Spir Communications s'est aussi désengagé complètement de ses activités d'imprimerie. Le groupe dont le siège est à Aix-en-Provence a cédé en février deux sites d'imprimerie, Pacy-sur-Eure (Eure) et Reyrieux (Ain), ainsi que le site de Fouillois (Somme) en juillet. Mais le groupe, en difficulté depuis plusieurs années, a creusé sa perte annuelle à 62,1 millions d'euros, contre 51,2 millions un an plus tôt. Si son activité de petites annonces immobilières (Logic-Immo.com) est rentable, la distribution d'imprimés publicitaires (Adrexo) et les services de communication pour les TPE et PME sont déficitaires. Ces annonces ont été très mal accueillies à la Bourse de Paris, où l'action Spir plongeait de 20,27% à 6,61 euros vers 12h45.

En bref...

Groupe M6 : «Le Petit Prince», soutenu par M6 Films, récompensé aux César 2016

Le Groupe M6 et sa filiale M6 Films félicitent dans un communiqué de presse l'équipe du film «Le Petit Prince», primé lors de la 41ème édition des César. Partenaire français dans la production et distribution cinématographique, le Groupe M6 se dit heureux du succès de ce film, plébiscité par le grand public et récompensé par les professionnels. En 2015, M6 Films et SND ont enregistré 28 millions d'entrées. Sept films M6 Films se classent dans les dix premiers films français cette année, rappelle le communiqué du Groupe.

Orange reçoit à Amsterdam la certification mondiale «Top Employer Global 2016»

Orange a reçu pour la première fois jeudi soir dernier à Amsterdam la certification mondiale «Top Employer Global 2016». Cette certification consacre les meilleures politiques et pratiques en termes de programmes de ressources humaines. 29 pays et territoires sur 5 continents où le Groupe opère, notamment à travers Orange Business Services, entité d'Orange dédiée aux entreprises, se sont engagés dans la démarche et l'ont réussie avec succès.

D17 : journée spéciale «Langue française» lundi 14 mars de 7h00 à 18h00

A l'occasion de la Journée de la Langue Française, D17 diffusera lundi 14 mars de 7h00 à 18h00, les meilleurs clips des artistes français d'aujourd'hui, de Kendji à Louane, en passant par Joyce Jonathan aux Fréro Delavega. Au programme, les «Top Clip» et «Top France» spéciales musique française.

Aujourd'hui dans le monde

Canada : Ubisoft recherche des investisseurs pour contrer Vivendi

L'éditeur français de jeux vidéo Ubisoft, à l'origine des succès Assassin's Creed ou Rayman, recherche au Canada de nouveaux investisseurs afin de contrer l'offensive du géant des médias Vivendi, a indiqué son PDG Yves Guillemot dans le journal La Presse vendredi.

L'entreprise d'origine bretonne est installée depuis 1997 au Canada où elle emploie quelque 3.000 personnes à Montréal, sur 10.000 employés dans le monde.

La direction du groupe a rencontré cette semaine au Canada une douzaine d'investisseurs potentiels dans l'espoir de renforcer son contrôle sur le groupe dont Vivendi possède déjà 15% du capital.

«Ce que l'on cherche, et qui nous mène entre autres à Toronto et Montréal, c'est de rencontrer l'ensemble des acteurs très importants du pays et de les pousser à venir avec nous», a déclaré M. Guillemot au quotidien québécois.

«J'espère que nous allons réussir à trouver des partenaires locaux, parce que ce serait très logique que nous ayons avec nous des investisseurs locaux qui permettraient de stabiliser le capital», a-t-il noté.

Chercher des partenaires outre-Atlantique s'explique notamment par le fait que rares sont les hommes d'affaires en France prêts à se mettre en travers du chemin de Vincent



UBISOFT

Bolloré, l'actionnaire de contrôle de Vivendi, a fait valoir M. Guillemot: «Il a une puissance importante en France, c'est pour ça que l'on cherche plutôt ailleurs».

M. Guillemot et ses quatre frères disposent de 9% des actions d'Ubisoft, et 16% des droits de vote, et dispose du soutien des fonds américains Blackrock et Fidelity, qui possèdent respectivement 5% et 10% du capital de l'entreprise, a-t-il indiqué.

L'objectif du fondateur est de sécuriser la moitié des droits de vote pour couper court à toute OPA de Vivendi d'ici la prochaine assemblée générale d'Ubisoft en septembre. «On devrait avoir la possibilité d'avoir plus de 50% des votes et donc ne pas avoir de membre (de Vivendi) au conseil d'administration», a dit M. Guillemot.

Vincent Bolloré «a pris le contrôle du conseil d'administration de Telecom Italia avec 22% de la société. C'est ce qu'on veut éviter», a souligné le PDG d'Ubisoft.

Dans l'immédiat, Vivendi a lancé la semaine dernière une OPA sur l'éditeur de jeux vidéo sur mobile Gameloft, dirigé par Michel, un autre des cinq frères Guillemot, dont il détient déjà 30% du capital et 26,7% des droits de vote.

En Bref...

France 24 : succès d'audiences au Maroc sur les cadres et dirigeants

Au Maroc, France 24, chaîne internationale d'information continue, enregistre une audience hebdomadaire de 18% sur l'ensemble de la population, et 80% des cadres et dirigeants en font la chaîne la plus regardée par cette cible dans le pays, toutes chaînes confondues, selon les résultats de l'étude Maghreboscope 2015, cités par la chaîne dans un communiqué de presse. Avec une moyenne de 755.000 visites mensuelles dans ses univers numériques, France 24 connaît une progression de 44% de son trafic en provenance du pays en un an.

TV5MONDE, première chaîne internationale du paysage audiovisuel africain

Selon l'étude TNS-SOFRES/Africascope menée entre mai et décembre 2015 dans 7 pays (Burkina Faso, Cameroun, Côte d'Ivoire, Gabon, Mali, République Démocratique du Congo, Sénégal), TV5MONDE rassemble chaque semaine 10,5 millions de téléspectateurs. Avec une durée d'écoute quotidienne de 2h15 et 21% de part de marché sur la cible des cadres et dirigeants, TV5MONDE Afrique est la 1ère chaîne internationale en pda, rang qu'elle obtient également sur la cible plus large des 15 ans et + avec près de 9% de pda, selon un communiqué de presse de la chaîne citant les résultats de l'étude. Elle est aussi la chaîne la plus connue du continent avec une notoriété de 99,3% chez les cadres et dirigeants et de 92% chez les 15 ans et +. Pour Yves Bigot, Directeur Général de TV5MONDE, «La force de TV5MONDE en Afrique est d'avoir compris très tôt l'importance de proposer des programmes produits par et pour les africains (...)».

Etudes

Smartphones usagés en Afrique : croissance de la part de marché des smartphones d'occasion vendus en Afrique

En 2016, les consommateurs devraient vendre ou s'échanger entre eux environ 120 millions de smartphones usagés, générant plus de 17 milliards de dollars US de revenus à leurs propriétaires dans le monde, selon une étude de Deloitte Afrique Francophone sur les évolutions d'usages, de consommations et de marchés en Afrique dans le secteur des Technologies, Médias et Télécommunications (TMT) en 2016. Ce marché de l'occasion est en forte augmentation comparée aux 80 millions de smartphones revendus en 2015 pour une valeur de 11 milliards de



dollars. En Afrique, dans un contexte de revenu moyen relativement limité, le prix des smartphones constitue un facteur clé de l'essor du marché. Le développement du marché de l'occasion participera donc à accroître le taux de pénétration mobile sur le continent. Certains opérateurs se positionnent d'ores et déjà sur ce marché en se lançant dans la commercialisation de smartphones de seconde main.

Mouvements

Arcep : Guillaume Mellier nommé directeur de l'Accès fixe

Guillaume Mellier, 36 ans, est nommé à compter du 7 mars prochain directeur de l'Accès fixe et des relations avec les collectivités territoriales de l'Arcep.

Guillaume Mellier a rejoint l'Arcep en 2010 où il exerce successivement les fonctions de chef de l'unité «Services de capacité et téléphonie fixe», puis de l'unité «Marchés mobiles». En 2014, il est nommé directeur adjoint de l'Accès mobile et des relations avec les équipementiers.

En juin dernier, Sébastien Soriano, président de l'Autorité, lui confie la responsabilité de mener une mission



transverse sur l'internet des objets, qui a été identifié comme l'un des douze chantiers 2016/2017 de l'Autorité dans le cadre de sa revue stratégique. Guillaume Mellier conserve cette responsabilité en sus de ses nouvelles fonctions de directeur.

En bref...

ARTE : la 2^{ème} saison de «Peaky Blinders» les 17 et 24 mars à 20h50

La 2^{ème} saison de la série télévisée britannique «Peaky Blinders» (6x56') fait son retour sur ARTE les jeudis 17 et 24 mars à 20h50. Créée par Steven Knight avec au casting Cillian Murphy, Sam Neill ou encore Helen McCrory, la série récompensée par 2 BAFTA et 3 FIPA d'or en 2014 suit l'ascension tumultueuse du gang de Birmingham. Thomas Shelby et ses «Peaky Blinders» cherchent à étendre leur influence et convoitent Londres... Guerre des gangs, intrigues et coups d'éclats retentissants pour une série rythmée par une bande originale signée PJ Harvey.

France 2 : la série «No Offence» arrive lundi 29 février en Prime

Lundi 29 février, France 2 diffuse les quatre premiers épisodes de «No Offence» (8 x 45 mn), série britannique de 2015 créée par Paul Abbot, auteur notamment du célèbre «Shameless». L'héroïne Vivienne Deering (Joanna Scanlan) est commandant de la police de Manchester, à la tête d'une brigade de flics en jupons qui ne s'en laissent pas conter.

France 3 : le documentaire «Islamistes en prison», le jeudi 3 mars à 23h15

Jeudi 3 mars à 23h15, le magazine «Docs Interdits» de France 3 diffuse «islamistes en prison», un documentaire réalisé par Jean-Charles Doria et consacré à trois détenus radicalisés à Fleury-Mérogis où le réalisateur a obtenu l'autorisation de tourner. Interrogés dans leur cellule, ces hommes racontent s'être convertis à l'islam pour devenir «meilleurs».

AUDIENCES JEUDI 25 FEVRIER 2016

Source Médiamétrie



Mediametrie

ACCESS

Nombre de téléspectateurs

En part d'audience

TF1	MONEY DROP JEU 3 965 000 20,10%	NRJ	SMALLVILLE \ LA COLERE DES DIEUX SERIE 161 000 0,80%
2	N'OUBLIEZ PAS LES PAROLES JEU 1 866 000 11,10%	4	UNE SAISON AU ZOO DOCUMENTAIRE 201 000 1,20%
3	19-20 JOURNAL REGIONAL JOURNAL REGIONAL 2 610 000 14,70%	17	PAWN STARS, LES ROIS DES ... DOCUMENTAIRE 195 000 1,10%
CANAL+	LE JT DU GRAND JOURNAL MAGAZINE 400 000 2,50%	gulli	CHICA VAMPIRO, MORTEL D'ETRE ... SERIE 325 000 1,80%
5	C A VOUS MAGAZINE 978 000 5,00%	6	H \ UNE HISTOIRE DE SHOW-BIZZ SERIE 67 000 0,30%
6	CHASSEURS D'APPART JEU 1 884 000 10,90%	HDI	GHOST WHISPERER \ MELANGE MORTEL SERIE 167 000 0,90%
arte	SUR LES SOMMETS DE L'IRAN DOCUMENTAIRE 461 000 2,40%	6ter	BUFFY CONTRE LES VAMPIRES SERIE 150 000 0,80%
8	TOUCHE PAS A MON POSTE MAGAZINE 1 662 000 7,20%	23	PITBULLS ET PRISONNIERS DOCUMENTAIRE 118 000 0,60%
W9	LES MARSEILLAIS SOUTH AFRICA DOCUMENTAIRE 383 000 2,10%	RMC	LES ROUTES DE L'ENFER AUSTRALIE DOCUMENTAIRE 309 000 1,50%
tmc	LAS VEGAS \ ON CONNAIT LA MUSIQUE SERIE 344 000 1,90%	Chérie 25	POUR L'AMOUR DU RISQUE SERIE 95 000 0,50%
NT1	GREY'S ANATOMY SERIE 433 000 2,40%		

PRIME

Nombre de téléspectateurs

En part d'audience

TF1	SECTION DE RECHERCHES \ NUIT D'IVRESSE SERIE 7 030 000 27,20%	NRJ	ENQUETES ET DECOUVERTES MAGAZINE 308 000 1,20%
2	ENVOYE SPECIAL MAGAZINE 2 215 000 9,20%	4	UNE SAISON CHEZ LES BONOBOBOS DOCUMENTAIRE 531 000 2,00%
3	IRON MAN 2 FILM 1 532 000 6,30%	17	LES INCORRUPTIBLES FILM 395 000 1,60%
5	LA GRANDE LIBRAIRIE MAGAZINE 349 000 1,40%	gulli	MERLIN \ MORGANE ET SON ALLIEE SERIE 205 000 0,80%
6	THE X FILES AUX FRONTIERES ... SERIE 4 644 000 17,90%	6	FAMILLE D'ACCUEIL \ CHAT DE GOUITIERE SERIE 351 000 1,40%
arte	P'TIT QUINQUIN SERIE 958 000 3,70%	HDI	LE MASQUE DE ZORRO FILM 502 000 2,10%
8	BABY-SITTOR FILM 916 000 4,00%	6ter	ZOOLANDER FILM 230 000 0,90%
W9	EUROPA LEAGUE \ BALE - SAINT-ETIENNE FOOT 1 275 000 5,30%	23	AICHA TELEFILM 156 000 0,60%
tmc	ARTHUR 3, LA GUERRE DES DEUX MONDES FILM 527 000 2,10%	RMC	L'INCROYABLE TECHNOLOGIE DU ... DOCUMENTAIRE 137 000 0,50%
NT1	DIKKENEK FILM 561 000 2,20%	Chérie 25	LES ENSORCELEUSES FILM 173 000 0,70%

NIGHT

Nombre de téléspectateurs

En part d'audience

TF1	SECTION DE RECHERCHES \ DERIVES SERIE 6 095 000 27,40%	NRJ	ENQUETES ET DECOUVERTES MAGAZINE 156 000 1,40%
2	COMPLEMENT D'ENQUETE MAGAZINE 963 000 8,10%	4	UNE SAISON CHEZ LES BONOBOBOS DOCUMENTAIRE 465 000 1,90%
3	GRAND SOIR 3 MAGAZINE 591 000 4,30%	17	LE CASSE DU SIECLE FILM 171 000 2,00%
5	2CV - 4L : LA GUERRE DES ... DOCUMENTAIRE 453 000 3,00%	gulli	MERLIN \ MERLIN ET LE JEUNE DRUIDE SERIE 217 000 0,90%
6	THE X FILES : AUX FRONTIERES DU REEL SERIE 4 145 000 17,40%	6	FAMILLE D'ACCUEIL \ EN MILIEU ORDINAIRE SERIE 371 000 1,60%
arte	P'TIT QUINQUIN SERIE 786 000 3,30%	HDI	PAPARAZZI FILM 165 000 1,90%
8	TOUCHE PAS A MON POSTE MAGAZINE 232 000 3,10%	6ter	CINEMAN FILM 96 000 0,70%
W9	FOOT 100 POUR 100 FOOT MAGAZINE 324 000 3,20%	23	DES FLEURS POUR ALGERNON TELEFILM 47 000 0,40%
tmc	ARTHUR ET LA VENGEANCE DE MALTAZARD FILM 316 000 2,90%	RMC	TUNNEL SOUS LA MANCHE : LE CHANTIER ... DOC 167 000 1,20%
NT1	GAD ELMALEH 20 ANS DE SCENE HUMOUR 459 000 3,80%	Chérie 25	IL COURT IL COURT LE FURET... TELEFILM 53 000 0,50%

AUTRES TV

En part d'audience

86,90%

13,10%

AUDIENCES VENDREDI 26 FEVRIER 2016

Source Médiamétrie



Mediametrie

ACCESS

Nombre de téléspectateurs

En part d'audience

TF1	MONEY DROP JEU	3 819 000	20,30%
2	N'oubliez pas les paroles JEU	1 834 000	11,10%
3	19-20 JOURNAL REGIONAL JOURNAL REGIONAL	2 668 000	15,40%
CANAL+	LE GRAND JOURNAL CANAL+ MAGAZINE	649 000	3,30%
5	C A VOUS MAGAZINE	975 000	5,20%
6	CHASSEURS D'APPART' JEU	1 872 000	11,00%
arte	SUR LA ROUTE DE LA SOIE DOCUMENTAIRE	468 000	2,60%
8	TOUCHE PAS A MON POSTE MAGAZINE	1 085 000	5,00%
W9	LES MARSEILLAIS : SOUTH AFRICA DOCUMENTAIRE	354 000	2,00%
tmc	LAS VEGAS \ MARIAGE A 1 MILLION SERIE	310 000	1,80%
NT1	GREY'S ANATOMY SERIE	304 000	1,70%

n21	SMALLVILLE SERIE	190 000	1,00%
4	UNE SAISON AU ZOO DOCUMENTAIRE	162 000	1,00%
17	PAWN STARS, LES ROIS ... DOCUMENTAIRE	202 000	1,20%
Gulli	MONSTER HIGH : BOO ... FILM	368 000	1,70%
6	H SERIE	45 000	0,20%
HD1	GHOST WHISPERER \ LA RANCON SERIE	140 000	0,90%
6ter	BUFFY CONTRE LES VAMPIRES SERIE	161 000	0,90%
23	PITBULLS ET PRISONNIERS DOCUMENTAIRE	108 000	0,60%
RMC	LES ROUTES DE L'ENFER : AUSTRALIE DOC	335 000	1,70%
Chérie 25	POUR L'AMOUR DU RISQUE SERIE	38 000	0,20%

PRIME

Nombre de téléspectateurs

En part d'audience

TF1	LES AVENTURIERS DE KOH-LANTA JEU	5 208 000	21,50%
2	TOURNOI DES 6 NATIONS \ PAYS DE GALLES - FRANCE 	5 509 000	22,00%
3	THALASSA \ SOLIDAIRES EN MER MAGAZINE	1 374 000	5,60%
5	LA NUIT DES CESAR MAGAZINE	2 512 000	11,90%
6	LA MAISON FRANCE 5 MAGAZINE	407 000	1,60%
arte	ELEMENTARY SERIE	2 793 000	10,60%
8	MON MARI, UN ASSASSIN TELEFILM	1 393 000	5,40%
W9	LES ETERNELS DU RIRE HUMOUR	636 000	2,60%
tmc	ENQUETE D'ACTION MAGAZINE	531 000	2,10%
NT1	LES EXPERTS \ TOUT FEU TOUT FLAMME SERIE	661 000	2,50%

n21	ON A ECHANGE NOS MAMANS DOCUMENTAIRE	278 000	1,10%
4	COMMISSAIRE CORDIER \ COEUR SOLITAIRE SERIE	678 000	2,70%
17	L'APPRENTI DE MERLIN \ 1ERE PARTIE TELEFILM	292 000	1,10%
Gulli	AMERICAN PICKERS, CHASSEURS ... DOCUMENTAIRE	201 000	0,80%
6	INTERVILLES INTERNATIONAL JEU	230 000	0,90%
HD1	MEURTRES AU PARADIS SERIE	488 000	1,90%
6ter	2 BROKE GIRLS, 2 FILLES FAUCHEES... SERIE	145 000	0,60%
23	LES AVENTURES DE TINTIN DESSIN ANIME	342 000	1,30%
RMC	DEFIS MECANIKES \ LIVRAISONS EXPRESS JEU	96 000	0,40%
Chérie 25	PORTRAITS D'HITLER DOCUMENTAIRE	249 000	1,00%

NIGHT

Nombre de téléspectateurs

En part d'audience

TF1	VENDREDI, TOUT EST PERMIS AVEC ... HUMOUR	1 579 000	17,50%
2	TARATATA 100 POUR CENT LIVE VARIETES	636 000	6,90%
4	SOIR 3 LE JOURNAL JOURNAL NATIONAL	579 000	4,20%
5	SILENCE CA POUSSE MAGAZINE	406 000	1,60%
6	ELEMENTARY \ LA TENTATION DU DIABLE SERIE	2 533 000	10,10%
arte	VERS UN MONDE ALTRUISTE DOCUMENTAIRE	328 000	1,90%
8	BIGARD FETE SES 60 ANS HUMOUR	310 000	3,40%
W9	ENQUETE D'ACTION MAGAZINE	571 000	3,80%
tmc	LES EXPERTS SERIE	694 000	2,80%
NT1	ON A ECHANGE NOS MAMANS DOCUMENTAIRE	205 000	1,50%

n21	COMMISSAIRE CORDIER \ REDEMPTION SERIE	338 000	2,70%
4	L'APPRENTI DE MERLIN \ 2EME PARTIE TELEFILM	252 000	1,40%
17	AMERICAN PICKERS, CHASSEURS ... DOCUMENTAIRE	147 000	0,60%
Gulli	INTERVILLES INTERNATIONAL JEU	70 000	0,40%
6	MEURTRES AU PARADIS SERIE	569 000	2,30%
HD1	2 BROKE GIRLS 2, FILLES FAUCHEES... SERIE	118 000	0,40%
6ter	LES AVENTURES DE TINTIN DESSIN ANIME	364 000	1,40%
23	DEFIS MECANIKES \ CAMIONS DE GUERRE JEU	104 000	0,40%
RMC	PORTRAITS D'HITLER DOCUMENTAIRE	199 000	0,80%
Chérie 25	MR SELFRIDGE \ SCANDALE SERIE	215 000	0,90%

AUTRES TV

En part d'audience

NC

NC

AUDIENCES SAMEDI 27 FEVRIER 2016 Source Médiamétrie

ACCESS

Nombre de téléspectateurs

En part d'audience

TF1	50 MN INSIDE \ LE MAG MAGAZINE	3 965 000	21,70%	N2j	TELEMENT VRAI MAGAZINE	183 000	0,90%
2	TOURNOI DES SIX NATIONS \ ANGLETERRE - IRLANDE 	2 803 000	17,70%	4	UN GARS UNE FILLE (13 épisodes) SERIE	195 000	1,00%
3	19-20 JOURNAL REGIONAL JOURNAL REGIONAL	2 526 000	14,70%	17	PAWN STARS LES ROIS ... DOCUMENTAIRE	280 000	1,60%
CANAL+	SALUT LES TERRIENS MAGAZINE	1 244 000	6,40%	gulli	CHICA VAMPIRO MORTEL D'ETRE ... SERIE	287 000	1,60%
5	ON N'EST PAS QUE DES COBAYES MAGAZINE	270 000	1,50%	C	FLASH TALK MAGAZINE	14 000	0,10%
6	COUSU MAIN JEU	1 597 000	10,10%	HD1	JULIE LESCAUT \ WEEK-END SERIE	240 000	1,20%
arte	ARTE REPORTAGE MAGAZINE	319 000	1,90%	6ter	NORBERT COMMIS D'OFFICE MAGAZINE	191 000	0,90%
8	DIRECT AUTO MAGAZINE	352 000	1,80%	25	HANGAR 1 LES DOSSIERS OVNI DOCUMENTAIRE	71 000	0,40%
W9	SODA SERIE	438 000	2,50%	RMC	BAGGAGE BATTLES \ TORONTO DOCUMENTAIRE	338 000	2,10%
tmc	LES MYSTERES DE L'AMOUR SERIE	365 000	2,10%	Chérie 25	C'EST MON CHOIX - CHERIE 25 - MAGAZINE	73 000	0,40%
NT1	APPELS D'URGENCE MAGAZINE	260 000	1,70%				

PRIME

Nombre de téléspectateurs

En part d'audience

TF1	THE VOICE LA PLUS BELLE VOIX JEU	7 133 000	32,30%	N2j	ATTACK FORCE TELEFILM	351 000	1,50%
2	LA FETE DE LA CHANSON FRANCAISE VARIETES	2 623 000	13,50%	4	TOURNOI DES 6 NATIONS MOINS DE 2: PAYS DE GALLES	363 000	1,50%
3	MEURTRES A AVIGNON TELEFILM	4 338 000	18,30%	17	LE ZAP DIVERS	154 000	0,70%
5	ECHAPPEES BELLES MAGAZINE	844 000	3,60%	gulli	CHICA VAMPIRO MORTEL D'ETRE ... SERIE	196 000	0,80%
6	N.C.I.S. LOS ANGELES SERIE	2 469 000	10,20%	C	LE TRESOR DE BARBE NOIRE TELEFILM	99 000	0,40%
arte	L'HISTOIRE CACHEE DE ... DOCUMENTAIRE	1 041 000	4,30%	HD1	LES TOQUES LE CHEVAL DE TROIE TELEFILM	134 000	0,60%
8	LES CAMERAS PLANQUEES DE FRANCOIS ... HUMOUR	342 000	1,50%	6ter	LE CONVOI DE L'EXTREME DOCUMENTAIRE	249 000	1,00%
W9	LES SIMPSON DESSIN ANIME	482 000	2,10%	25	CES CRIMES QUI ONT CHOQUE ... DOCUMENTAIRE	145 000	0,60%
tmc	NEW-YORK SECTION CRIMINELLE SERIE	395 000	1,60%	RMC	AQUAMEN LES ROIS DES AQUARIUMS DOC	229 000	1,00%
NT1	CHRONIQUES CRIMINELLES MAGAZINE	297 000	1,30%	Chérie 25	TRAGIQUE OBSESSION TELEFILM	75 000	0,30%

NIGHT

Nombre de téléspectateurs

En part d'audience

TF1	THE VOICE LA PLUS BELLE VOIX MAGAZINE	2 586 000	21,70%	N2j	THE PACKAGE TELEFILM	263 000	2,00%
2	ON N'EST PAS COUCHE TALK-SHOW	840 000	18,10%	4	LES ANIMAUX DU ZOO DOCUMENTAIRE	144 000	0,80%
3	SOIR 3 LE JOURNAL JOURNAL NATIONAL	1 177 000	6,00%	17	LE ZAP DIVERS	216 000	1,40%
5	ECHAPPEES BELLES MAGAZINE	511 000	2,90%	gulli	CHICA VAMPIRO MORTEL D'ETRE ... SERIE	138 000	0,60%
6	N.C.I.S. LOS ANGELES \ ENTRE LES LIGNES SERIE	1 927 000	8,50%	C	LE TRESOR DE BARBE NOIRE TELEFILM	121 000	0,70%
arte	CHINE TRESORS PERDUS DE LA ... DOCUMENTAIRE	823 000	3,60%	HD1	LES TOQUES TELEFILM	98 000	0,70%
8	LES VACANCES AU SKI DE FRANCOIS ... HUMOUR	276 000	2,60%	6ter	LE CONVOI DE L'EXTREME DOCUMENTAIRE	292 000	1,30%
W9	LES SIMPSON \ FARCES ET AGAPES DESSIN ANIME	521 000	2,20%	25	CES CRIMES QUI ONT CHOQUE ... DOCUMENTAIRE	160 000	0,70%
tmc	LONDRES POLICE JUDICIAIRE SERIE	421 000	1,90%	RMC	AQUAMEN LES ROIS DES AQUARIUMS DOC	264 000	1,20%
NT1	CHRONIQUES CRIMINELLES MAGAZINE	298 000	3,30%	Chérie 25	D'UNE VIE A L'AUTRE TELEFILM	57 000	0,40%

AUTRES TV

En part d'audience

NC

NC

AGENDA DES MEDIAS

MERCREDI 2 MARS	<i>09h30</i>	Assemblée Nationale Examen de la proposition de loi de M. Bruno Le Roux visant à renforcer la liberté, l'indépendance et le pluralisme de la presse	Paris 7ème - adelmas@assemblee-nationale.fr
LUNDI 7 MARS	<i>09h00</i>	D8 Présentation presse de "Déjà demain"	Boulogne-Billancourt - axel.danlos@canal-plus.com
	<i>11h00</i>	CSA Deuxième journée de la langue française dans les médias audiovisuels	Paris 15ème - service.communication@csa.fr
	<i>18h30</i>	Sidaction Soirée de lancement du Sidaction 2016	Paris 7ème - f.mantoux@sidaction.org
	<i>19h30</i>	RFM Anniversaire des 30 ans de carrière radio de Bruno Roblès	Paris 10ème - laurence.aiach@lagardere-active.com
MARDI 8 MARS	<i>09h00</i>	MIP TV Présentation de l'édition 2016	Paris 6ème - yassia.fekir@reedmidem.com
MERCREDI 9 MARS	<i>08h30</i>	Melty Melty Youth Trends Forum	Paris 16ème - mjladurelli@image7.fr
	<i>10h00</i>	France 3 et Tant Mieux Prod Projection de "En sortant de l'école, saison 3: Collection Apollinaire"	Paris 3ème - helene.marteau@francetv.fr
	<i>17h35</i>	Lagardère Présentation des résultats annuels	Paris 8ème - lagardere_rp@lagardere.fr
JEUDI 10 MARS	<i>09h00</i>	UDECAM 7ème édition des rencontres de l'UDECAM	Paris 17ème - francoise.chambre@udecam.fr

BOURSE : SECTEUR DES MEDIAS

* Liste non exhaustive

Valeurs	Cours	Var. %	Ouv.	↑	↓	Valeurs	Cours	Var. %	Ouv.	↑	↓
1000MERCIS	37.84	2.55%	36.90	38.81	36.90	MOBILE NETWORK	1.07	8.08%	1.03	1.19	1.00
ADLPARTNER	11.39	0.00%	11.39	11.39	11.39	NETBOOSTER	2.08	0.97%	2.05	2.08	2.01
ADTHINK MEDIA	0.90	2.27%	0.88	0.92	0.83	NEXTEDIA	0.61	3.39%	0.56	0.61	0.56
EUROPACORP	4.39	-0.23%	4.45	4.45	4.37	NUMERICABLE-SFR	33.280	2.38%	32.915	33.835	32.710
EUTELSAT COMMUNIC.	27.415	2.12%	27.135	27.570	27.005	PRISMAFLEX INTERNA.	14.00	7.28%	13.00	14.28	12.36
GAUMONT	51.40	0.96%	50.91	51.40	50.91	PUBLICIS GROUPE	55.84	0.43%	56.44	56.53	55.73
GROUPE SFPI	2.80	-4.76%	2.80	2.80	2.80	SOLOCAL GROUP	3.659	-0.19%	3.701	3.764	3.620
HAVAS	6.950	1.42%	6.996	6.996	6.873	SPIR COMMUNICATION	8.29	0.00%	8.29	8.29	8.29
JCDECAUX SA.	35.305	0.18%	35.395	36.020	35.200	TF1	10.245	1.39%	10.225	10.335	10.155
LAGARDERE SCA N	26.665	0.87%	26.660	26.915	26.465	VIVENDI	18.675	3.61%	18.250	18.735	18.250
MEDIA 6	6.62	0.00%	6.62	6.62	6.62	WEBORAMA	9.63	5.36%	9.14	9.63	8.75
METROPOLE TV (M6)	14.980	1.11%	14.900	15.085	14.835	XILAM ANIMATION	2.21	0.45%	2.21	2.30	2.21

MÉDIA+ (@lemediaplus) 123, rue de la Faisanderie - 75116 Paris. Tél. 01 43 59 08 45 / Fax : 01 42 89 22 17 - E-mail : redaction@lemediaplus.com - Site web : www.lemediaplus.com - Média+ est édité par Nore&Press Editions - Direction de la publication : Prescilia Sitbon - Rédactrice en chef : Eléonore Eschemann - En collaboration avec Maxime Guény, Joseph Agostini et Céline Fornali - Directeur commercial (Abonnement / Publicité) : Prisca Lartigue 06.82.90.63.72 - Graphisme : Julie Monod-Laporte & Valerie Provot

Abonnez-vous à Média+
Pour : 1799 € HT/ an ou 160 € /mois pendant 1 an

Pour encore plus d'informations retrouvez nous sur :

REPRODUCTION INTERDITE

