

Dernière Minute

Facebook : Mark Zuckerberg, bientôt patron pour la 2ème fois a annoncé jeudi qu'il allait devenir père pour la deuxième fois

Le patron de Facebook, Mark Zuckerberg, a annoncé jeudi qu'il allait devenir père pour la 2^{ème} fois. «Priscilla et moi sommes ravis d'annoncer que nous attendons une autre petite fille!», a-t-il indiqué dans un message publié sur le réseau social. Il n'a pas précisé dans l'immédiat s'il avait l'intention de prendre un congé paternité, comme il l'avait fait après la naissance de son premier enfant avec sa femme Priscilla Chan.

Lagardère veut redresser Europe 1 et ne compte pas céder ses radios musicales (RFM et Virgin Radio)

Le groupe Lagardère veut «s'atteler au redressement d'Europe 1», aux audiences en berne, et ne compte pas céder ses radios musicales (RFM et Virgin Radio), a assuré mercredi son PDG Arnaud Lagardère. Europe 1 traverse une passe difficile, ses audiences étant tombées derrière celles de franceinfo et au même niveau que RMC en novembre-décembre, du jamais vu depuis 2012. Interrogé sur le pôle radio, lors d'une conférence consacrée aux résultats annuels du groupe, Arnaud Lagardère a indiqué que l'entreprise allait «s'atteler au redressement d'Europe 1». Cette radio, même si elle a un «impact très faible» dans les comptes de Lagardère, «est un symbole important», a-t-il relevé. Lagardère compte aussi conserver ses radios musicales, «des actifs qui restent intéressants» même s'il s'agit d'une activité difficile, a-t-il précisé. Ces radios présentent notamment des synergies intéressantes avec l'activité de Lagardère dans le marketing des événements sportifs, a

noté en outre le dirigeant. Le groupe diversifié dirigé par Arnaud Lagardère a publié mercredi un bénéfice net part du groupe en hausse de 136% en 2016, à 175 millions d'euros, aidé notamment par ces cessions immobilières. Si les ventes des autres divisions du groupe sont en progression, Lagardère Active, la division consacrée aux médias, a vu au contraire son activité reculer de 4,9% l'an dernier, continuant à subir le déclin des magazines. Et le patron de Lagardère Active, Denis Olivennes, a confié ne pas «s'attendre à une reprise de la croissance des activités de presse», dont les revenus traditionnels (pub et diffusion) accusent une baisse de quelque 7% par an. «Notre stratégie est de réduire l'exposition à la presse et de créer des diversifications», a-t-il expliqué. Le groupe pourrait par ailleurs céder l'immeuble historique d'Europe 1, rue François 1er dans le huitième arrondissement de Paris, la rédaction de la radio devant déménager dans l'ancien immeuble de Canal+ quai André-Citroën.

INTERVIEWS

Alexia LAROCHE-JOUBERT



Présidente
d'Adventure Line
Productions

SOMMAIRE

Audiences.....	3
Les chaînes thématiques Paris Première et Canal+ Sport en tête des chaînes payantes entre septembre et mi-février	
Internet	4
Mediapart a continué de grandir en 2016	
Télécommunication.....	5
L'Autorité de la concurrence sanctionne SFR suite au rapprochement avec Numéricable	
Résultats	6
RTL Group vise une croissance modérée de son chiffre d'affaires en 2017	
Résultats	7
Aufeminin : fort recul du bénéfice en 2016	
Distribution	8
VIZ Media Europe : des nouveautés pour la franchise jeunesse Yo-kai Watch	
Portrait.....	9
Eliane Victor, pionnière de l'émancipation des femmes à la télévision	
Technologies	10
Présentation du standard d'image en UHD aux membres du Conseil Supérieur de l'Audiovisuel	
Aujourd'hui dans le monde.....	11
Corruption : l'héritier Samsung dément toutes les accusations pesant sur lui	
Audiences.....	12
Agenda.....	13

L'ACTU EN QUESTIONS



Alexia LAROCHE-JOUBERT Présidente d'Adventure Line Productions

Nouvellement arrivée à la production de «Koh-Lanta» qui revient ce 10 mars, la nouvelle présidente d'ALP a souhaité renouveler l'un des jeux d'aventures les plus fédérateurs du PAF, sans pour autant en oublier les fondamentaux. Rencontre avec Alexia LAROCHE-JOUBERT, Présidente d'Adventure Line Productions.

media+

Comment avez-vous abordé la production de votre 1^{er} «Koh Lanta» pour TF1?

Alexia LAROCHE-JOUBERT

C'est effectivement la première édition que j'apprends du début à la fin en tant que présidente d'Adventure Line Productions, aux côtés d'équipes qui connaissent parfaitement le format. Ensemble, nous avons réfléchi à cette nouvelle édition afin d'apporter de nouvelles touches à la mécanique tout en respectant les fondamentaux du programme. Il faut savoir que nous passons beaucoup de temps à tester de nouveaux moyens de captation. Cette année, nous avons utilisé une caméra spécifique pour capter au mieux les épreuves et proposer, par moment, des ralentis. Concernant le casting, nous avons rencontré des centaines de postulants ayant des motivations très différentes de ce que j'avais l'habitude de voir lors de mes précédentes expériences professionnelles. J'ai rencontré les 150 derniers candidats avant la sélection finale.

media+

Quelles sont les nouveautés cette année ? Quelle est votre approche de productrice ?

Alexia LAROCHE-JOUBERT

Le coup d'envoi de l'émission devrait en surprendre plus d'un avec l'intégration d'une troisième équipe de candidats. Je voulais marquer la vingtième édition. Ce qui signifie trois équipes de tournage, trois équipes de sécurité, et tout autant d'infrastructures. Nous sommes passés de 110 à 140 personnes sur la production. Si nous avons décidé de tourner au Cambodge, c'est parce que nous avions les infrastructures nécessaires. Pour les jeux par exemple, la matière première était à disposition pour les construire. Il s'agit d'une production lourde et nous n'avons pas eu d'enveloppe budgétaire supplémentaire cette année. Pour vous donner une idée du processus de production sur «Koh Lanta», nous sommes à la fois en post-production des derniers épisodes de la saison actuelle, en préparation du tournage de la prochaine édition et en repérage des suivantes. La force du programme, c'est qu'il est fabriqué par une équipe de professionnels fidèles.

media+

Deux «Koh Lanta» par an sur TF1, cela ne risque-t-il pas d'user le format ?

Alexia LAROCHE-JOUBERT

C'est une prise de risque maîtrisée. Quand vous êtes producteur, il est intéressant de valoriser votre marque. Après, si je suis à ce poste aujourd'hui, c'est aussi pour préserver la marque. A un moment donné, mon rôle sera de dire, autant à TF1 qu'à mes actionnaires, qu'il ne faut pas faire deux saisons par an. Je considère que ma mission est de préserver l'héritage que l'on m'a confié. Aux Etats-Unis, «Survivor» en est à sa 33^{ème} édition. Pour cela, il ne faut pas «gaver» le téléspectateur et faire attention à la manière dont il le reçoit.

media+

ALP va-t-elle investir de nouveau dans les jeux d'aventures ?

Alexia LAROCHE-JOUBERT

Absolument ! L'un de nos objectifs est de travailler sur la création de nouveaux jeux d'aventures. Nous avons acquis récemment un format de la FOX, «Kicking and screaming» [Dans cette compétition, une dizaine de duos (composés d'experts en survie et d'individus qui n'y connaissent rien) vont affronter dans la nature un ensemble d'épreuves, ndlr]. En plus de «Fort Boyard» cet été sur France 2, nous aurons dès le samedi 1^{er} avril à 18h sur TéléTOON+, «Ecole Aventure», portée par deux experts reconnus pour leur ténacité et leur esprit d'équipe : Laurent Maistret et Tchéoura. Ces derniers vont encadrer et coacher dix graines d'aventuriers répartis en 2 équipes et leur transmettre des qualités et des valeurs qui leur sont chères.

Audiences

TF1 : «Grey's Anatomy» en légère baisse mercredi en Prime

Mercredi, TF1 diffusait en Prime la série américaine «Grey's Anatomy» avec Ellen Pompeo. Les deux épisodes de la saison 12 ont réuni en moyenne 3.854.000 fidèles, soit 16,6% de pda et 38% sur les Femmes RDA de moins de 50 ans, selon les chiffres de Médiamétrie. Un score en légère baisse comparé à la semaine dernière puisque les deux épisodes diffusés avaient attiré en moyenne 4.054.000 curieux, soit 16,8% de pda.

France 2 : 2^{ème} place du Prime pour le téléfilm «Nadia» mardi en Prime

France 2 diffusait mercredi en Prime «Nadia» avec Barbara Schulz. Le téléfilm a attiré 2.649.000 téléspectateurs, soit 11% de pda et 6% sur les FRDA de moins de 50 ans, selon les chiffres de Médiamétrie. Un score en baisse comparé à la semaine dernière puisque le téléfilm «Mon frère bien-aimé», avec Michaël Youn, avait réuni 4.374.000 téléspectateurs, soit 17,6% de pda, et s'était placé en tête du Prime.

M6 : «Top Chef» en légère hausse mercredi en Prime

M6 diffusait mercredi 8 mars en Prime Time, le septième numéro de «Top Chef» (Studio 89) animé par Stéphane Rotenberg. L'émission culinaire a réuni 2.523.000 fidèles, soit 12,7% de pda et 19% sur les FRDA de moins de 50 ans, selon les chiffres de Médiamétrie. Des scores en légère hausse comparés à la semaine dernière puisque le programme avait attiré 2.490.000 fans, soit 11,6% de pda. A noter qu'à 23h40, «Top chef, le secret des grands chefs» a séduit 610.000 curieux soit 8,4% de pda.

Audiences

Les chaînes thématiques Paris Première et Canal+ Sport en tête des chaînes payantes entre septembre et mi-février

Les chaînes thématiques Paris Première et Canal+ Sport, avec 0,6% de part d'audience chacune, étaient en tête des chaînes payantes entre septembre et mi-février, selon le bilan Mediamat'Thématik de Médiamétrie, paru jeudi. Selon ce bilan réalisé sur les 75% de foyers qui reçoivent la télévision par ADSL, satellite ou câble, viennent ensuite, avec 0,5% d'audience chacune, RTL9, Teva, TV Breizh et Disney Channel. Elles sont suivies de BeIN Sports 1 (0,4%) et 13eRue (0,4%). Parmi la centaine de chaînes passées en revue, la plupart ont une part d'audience de 0,1% ou 0,2%, et pour certaines de moins de 0,1%. Certaines figurent dans le bouquet de base de la plupart des opérateurs, comme Disney Channel, Teva, RTL9, TV Breizh ou Paris Première, d'où leur audience plus

importante. Paris Première (groupe M6) a obtenu pendant cette vague son meilleur niveau historique, avec 11,2 millions de téléspectateurs par mois, s'est félicité le groupe. Les seuls abonnés à CanalSat ont eux privilégié les chaînes 13e Rue et Canal+ Sport (1,1% chacune), Paris Première et TV Breizh (0,9%). SyFy et BeIN Sports sont à 0,6%. La chaîne dédiée au polar 13e Rue et celle de science fiction SyFy sont passées depuis début 2017 sur le bouquet de SFR, qui l'a raflée à CanalSat. L'audience des chaînes thématiques payantes est mesurée deux fois par an par Médiamétrie. Cet univers a représenté au total une part d'audience de 13,0%, en baisse de 0,2 point par rapport au 1er semestre, ce qui reflète la montée en puissance des chaînes de la TNT gratuite. Cette étude mesure pour la première fois une partie des nouvelles chaînes sportives du groupe SFR (BFM Sport et SFR Sport 1, 2 et 3), estimées à 0,1% de l'audience ou moins. Mais selon le groupe, SFR Sport 1, qui diffuse les matches de la Premier League de football, enregistre déjà 2,2 millions de téléspectateurs par mois.

Presse

Lagardère Active : Rémy Dessarts rejoint le «JDD» en tant que Rédacteur en chef économie

Hervé Gattegno, Directeur de la rédaction du «Journal Du Dimanche», annonce la nomination de Rémy Dessarts au poste de Rédacteur en chef économie du «JDD». Directement rattaché à Hervé Gattegno, il prendra ses fonctions le 1er mai prochain. Parallèlement à cette nomination, Rémy Dessarts conserve ses fonctions de Producteur en charge du label Tempora.prod au sein de Lagardère Studios, leader français de la production audiovisuelle. Rémy Dessarts a débuté sa carrière en 1980

comme journaliste économique au sein du magazine «l'Expansion». Il a ensuite été chef des informations business au quotidien «l'Equipe» puis rédacteur en chef adjoint du mensuel «A pour Affaires» (Groupe Usine Nouvelle). En 1990 il a lancé le mensuel «Capital», dont il a été le premier rédacteur en chef. De 1996 à 1998, il a dirigé la rédaction de l'hebdomadaire «VSD». Entre 1999 et 2001, il a été directeur de l'information et des magazines d'informations de la chaîne M6. Plus récemment, il a dirigé les rédactions du projet de quotidien populaire «Bild», de «l'Equipe» et de «France Soir». En septembre 2012, il a rejoint le groupe Lagardère Active pour lancer, au sein de Lagardère Studios, le label Tempora.prod.

Audiences

TMC : leader du Prime Time TNT ce mercredi avec «Columbo»

Mercredi en Prime, TMC diffusait la série «Columbo». Cette dernière a réuni 1.226.000 téléspectateurs, soit 5,1% de part d'audience, selon les chiffres de Médiamétrie. De bons scores qui permettent à la chaîne d'être leader du Prime TNT. Suivent France 5 et le magazine «Science grand format» avec 782.000 curieux, soit 3,2% de part d'audience. Enfin, troisième place pour «Enquêtes criminelles» sur W9 avec 768.000 fidèles, soit 3,4% de part d'audience.

TF1 : la série «Night Shift» stable ce mercredi 8 mars en Night Time

TF1 diffusait mercredi à 22h50, la 3ème saison de la série américaine «Night Shift» portée par Eoin Macken, Jill Flint et Brendan Fehr. L'épisode intitulé «Compte à rebours» a réuni 1.718.000 fidèles, soit 12,4% de part d'audience, selon les chiffres de Médiamétrie. Des scores stables comparés à la semaine dernière puisque l'épisode «Union sacrée» avait attiré 1.785.000 téléspectateurs, soit 11,8% de part d'audience.

France 2 : petits scores pour la série française «Deux flics sur les docks» mercredi en Night

France 2 diffusait mercredi à 22h30 la série française «Deux flics sur les docks» avec Jean-Marc Barr. Cette dernière a attiré 739.000 curieux, soit 5,4% de part d'audience, selon les chiffres de Médiamétrie. Pour info, la semaine dernière, l'épisode «Otage» de la série française «Chérif» avait réuni 1.100.000 fidèles, soit 6,9% de part d'audience.

Internet

Mediapart a continué de grandir en 2016

Mediapart a continué de grandir en 2016, franchissant la barre des 130.000 abonnés et affichant de solides résultats financiers, a annoncé le site d'information jeudi, lors de la présentation de ses comptes.

Le site n'a jamais été aussi rentable: neuf ans après sa création, il affichait fin 2016 un bénéfice net de près de 1,9 million d'euros, contre 716.000 euros sur l'exercice 2015. Mediapart comptait plus de 136.000 abonnés fin février, contre 118.000 début 2016, malgré une légère augmentation de son tarif pour les nouveaux abonnés, à 11 euros par mois. Sa «Revue du Crieur», un trimestriel papier édité avec les éditions La découverte, se vend autour de 8.500 exemplaires. Cette bonne santé financière lui a permis de recruter neuf nouveaux salariés en CDI l'année dernière, dont quatre journalistes. Mediapart compte aujourd'hui 74 salariés, dont 45 journalistes.

Le site a également pu investir dans la production d'émissions diffusées sur le web et dans des enquêtes comme les «Football leaks», une immense fuite de données sur les dessous financiers du football européen, publiée en collaboration avec des médias membres du réseau European Investigative Collaborations.

Mediapart est détenu en majorité par ses fondateurs, les Amis de Mediapart et ses salariés, qui ont racheté conjointement une partie du capital en 2016 pour un montant de 1,36 million d'euros. 38% du journal reste encore détenu par les sociétés Doxa et Ecofinance, qui ont soutenu le site à ses débuts. «Nous avons poursuivi notre croissance et



renforcé notre indépendance», s'est félicitée la directrice générale du site, Marie-Hélène Smiejan. «Ce sera un échec si nous ne rendons pas cette indépendance solide», a ajouté Edwy Plenel, directeur de la publication, dont l'objectif à terme avec les autres fondateurs est de transmettre la propriété du site à l'équipe du journal.

«Il y aura un «après-moustache» à Mediapart», a assuré le journaliste moustachu. Mediapart a réglé début 2016 l'intégralité de ce qu'il devait au fisc pour s'être auto-appliqué un taux réduit de TVA, soit près de 2,5 millions d'euros. Restent à régler des pénalités, que le site souhaite contester devant la justice européenne.

Les fondateurs ont également indiqué que Mediapart avait 25 dossiers en cours devant la justice relatif à ses enquêtes. Depuis sa création, 97 dossiers judiciaires ont été ouverts contre lui pour trois condamnations. Il consacre environ 150.000 euros par an à sa défense. En novembre 2016, le site a lancé sur les réseaux sociaux une tranche vidéo hebdomadaire, «En direct de Mediapart», pour enrichir sa couverture de l'élection présidentielle. Le site a confié des pastilles à des chercheurs, des rappeurs, et aux youtubeurs Usul et «Osons causer», dont le portrait d'Emmanuel Macron a dépassé les 8 millions de vues sur Facebook.

En Bref...

France 5 : record de la saison pour «La maison des maternelles»

Mercredi sur France 5, «La maison des maternelles» (France TV / 2P2L), présentée par Agathe Lecaron, a réalisé sa meilleure performance de la saison, à 4,6% de pda en moyenne, selon les chiffres de Médiamétrie. A noter qu'au plus haut sur les Femmes responsables des achats de moins de 50 ans à 15,3%, l'émission approche son meilleur niveau sur les Femmes de 25-34 ans, à 28,4% de pda en moyenne.

6ter leader des nouvelles chaînes TNT auprès des femmes RdA de moins de 50 ans mercredi en Prime

Le téléfilm «La méthode Claire» avec Michèle Laroque, diffusé mercredi à 20h55 sur 6ter, a rassemblé en moyenne 477.000 téléspectateurs pour une pda de 2,0%, selon Médiamétrie. Les audiences du téléfilm ont permis à 6ter d'être leader des nouvelles chaînes TNT auprès des femmes RdA de moins de 50 ans avec une pda de 1,8%.

Ushuaïa TV : audiences en progression

Entre septembre et mi-février, Ushuaïa TV a enregistré sa 2^{ème} meilleure vague auprès de individus 4 ans et plus en univers concurrence étendue depuis la création du Médiamat'Thématik. La chaîne du Groupe TF1 enregistre + 8% d'audience vs Vague 31 et + 13% d'audience vs Vague 30, selon le bilan de la 32^{ème} vague Médiamat'Thématik de Médiamétrie, paru jeudi. A noter aussi que Ushuaïa TV rassemble 2,7 millions de téléspectateurs par mois sur l'univers concurrence étendue

Télécommunication

L'Autorité de la concurrence sanctionne SFR suite au rapprochement avec Numéricable

L'Autorité de la concurrence a annoncé jeudi avoir infligé à l'opérateur de télécoms SFR une sanction de 40 millions d'euros, assortie de nouvelles injonctions, pour non respect de ses engagements pris lors de son rachat par Numericable, réalisé en 2014.

L'Autorité reproche en particulier à l'opérateur de ne pas avoir respecté les engagements relatifs à un contrat de co-investissement dans le déploiement de la fibre jusqu'au domicile (FTTH), signé en 2010 avec son concurrent Bouygues Telecom. «Il ne s'agit pas d'une sanction contre des pratiques anti-concurrentielles mais du fait du non-respect des engagements pris», a précisé la présidente de l'Autorité, Isabelle de Silva, lors d'un point de presse. Dans le détail, l'Autorité reproche notamment à l'opérateur de ne pas avoir respecté les délais de traitement des raccordements et d'avoir réalisé moins de la moitié des raccordements prévus.

L'Autorité souligne également «une maintenance dégradée» avec en particulier des «délais de traitement des incidents manifestation excessifs», qui ont pu porter préjudice à Bouygues Telecom. Dans un communiqué, SFR a déclaré contester «la teneur de cette décision totalement à charge, les arguments qui la fondent et le montant de la sanction» et assure qu'il «fera appel de cette décision». De son côté, Bouygues Telecom a déclaré «se réjouir de cette décision qui va nous permettre d'accélérer notre déploiement dans le FTTH».



L'opérateur dispose désormais de 12 mois pour réaliser ses engagements, qui seront suivis par un mandataire nommé par l'Autorité, à qui un rapport sera remis tous les trois mois.

En cas de non respect des engagements, les sanctions envisageables peuvent aller jusqu'à un retrait de l'autorisation de l'opération de rachat de SFR par Numericable. Il ne s'agit pas de la première sanction liée au rachat de SFR par Numericable en 2014, l'Autorité de la concurrence ayant infligé, début novembre, une amende de 80 millions d'euros au groupe Altice, maison-mère de SFR, pour avoir entamé avant son feu vert les opérations de fusion avec Numericable puis Virgin Mobile.

Le groupe de télécoms et médias n'avait alors pas contesté la sanction, afin de «limiter le risque financier au regard du niveau de sanction prévu par le code de commerce pour ce type d'infraction procédurale». Numericable avait réussi à s'emparer de SFR en mars 2014 à l'issue d'une bataille homérique contre Bouygues Telecom, en mettant sur la table 13,36 milliards d'euros pour racheter l'opérateur de télécoms à Vivendi et donner naissance au groupe SFR Numericable, qui s'est rebaptisé depuis SFR.

En bref...

Histoire à son plus haut niveau depuis 2012

Alors que la chaîne s'apprête à fêter ses 20 ans, pour cette 32^{ème} vague, Histoire (Groupe TF1) affiche des résultats en hausse et à leur plus haut niveau depuis le 1er semestre 2012. Il s'agit de la meilleure vague auprès des individus 4+ en univers concurrence étendue depuis janvier-juin 2012. La chaîne a fédéré +10% d'audience en 6 mois, selon le bilan Mediamat Thématic de Médiamétrie. Histoire rassemble 2,7 millions de téléspectateurs par mois sur l'univers concurrence étendue, soit une hausse de 14% vs la Vague 31.

France Télévisions poursuit ses rencontres téléspectateurs à Lyon le mardi 21 mars à 18h30

Le mardi 21 mars à 18h30 à Lyon, Delphine Ernotte Cunci, Présidente-Directrice générale de France Télévisions, Xavier Couture, Directeur général délégué en charge de la stratégie et des programmes de France Télévisions et Tiphaine de Raguanel, Directrice exécutive de France 4 - Directrice des activités jeunesse du groupe, seront réunis pour échanger, débattre et partager avec le public autour des enjeux de la télévision publique. Depuis Novembre 2016, France Télévisions donne la parole aux téléspectateurs et les invite à réfléchir ensemble aux programmes. Durant près de 6 mois, ce sont 28 rencontres dans 22 villes (Paris, Strasbourg, Marseille, Lyon, Dijon, Le Havre,...) qui sont organisées sous forme de débats et d'échanges, d'ateliers et de tables rondes autour de différentes thématiques. Tous les sujets sont débattus avec le public. Que ce soit le rôle de France Télévisions, son offre de programmes, l'identité de ses chaînes et de ses plateformes numériques, son mode de financement, l'évolution des modes de consommation des contenus...

Résultats

RTL Group vise une croissance modérée de son chiffre d'affaires en 2017

Le 1^{er} groupe audiovisuel européen, RTL Group, a indiqué jeudi viser une croissance modérée de son chiffre d'affaires et un bénéfice d'exploitation stable en 2017, après une année 2016 qualifiée de «record» malgré un bénéfice net moindre. Pour 2017, RTL s'attend à «une hausse comprise entre 2,5 et 5% de son chiffre d'affaires, principalement entraîné par ses activités dans le numérique, ainsi qu'en Allemagne». Son bénéfice d'exploitation (EBITDA) «devrait rester globalement stable, entre -1% et +1%», a-t-il ajouté. RTL Group ne donne jamais de prévisions pour son bénéfice net. «2016 a été une nouvelle année record pour RTL Group», ont commenté les 2 co-présidents de RTL, le Belge Guillaume de Posch et l'Allemande Anke Schäferkordt. Cette dernière, âgée de 54 ans, quittera son poste le 19 avril pour se concentrer sur les activités allemandes, laissant la main au Néerlandais Bert Habets, 46 ans, PDG de RTL Pays-Bas depuis 2008. «Anke a, pour des raisons purement personnelles, décidé de se recentrer sur l'Allemagne. Bien entendu nous continuerons à travailler ensemble car notre tandem a été gagnant sur ces cinq dernières années», a commenté M. de Posch, âgé de 59 ans. Qualifiant M. Habets de «jeune talent du groupe» avec lequel «il travaille de manière quotidienne (...) depuis 5 ans», M. de Posch a affirmé qu'«il n'y aurait aucun changement de stratégie». «On va même au contraire la poursuivre voire l'accélérer», a-t-il dit. Comme toutes les grandes chaînes de télévision traditionnelles, RTL Group doit faire face à l'érosion de l'audience du jeune public, qui préfère de plus en plus visionner des films ou vidéos sur internet, par exemple sur Youtube ou le service payant

Netflix. Relevant ce défi, le groupe a fortement développé ces dernières années ses activités numériques. Les recettes dans ce secteur sont passées de moins de 200 millions d'euros il y a 5 ans à près de 700 millions en 2016. Fin janvier, il a cependant annoncé qu'il renonçait à acquérir les 49% qu'il ne possédait pas encore dans BroadbandTV, un des plus gros réseaux multi-chaîne (MCM) sur YouTube du monde. «Nous souhaitons explorer avec les actionnaires minoritaires d'autres possibilités stratégiques, une d'entre elles consisterait à faire une vente de l'ensemble de l'actif à un autre investisseur», a dit jeudi M. de Posch, tablant sur une décision «d'ici la fin de l'année». En 2016, le chiffre d'affaires de RTL a progressé de 3,4% à 6,237 milliards d'euros et son bénéfice d'exploitation (EBITDA) de 3,8% à 1,411 milliard d'euros. Le bénéfice net attribuable aux actionnaires du groupe a régressé de 8,7%, à 720 millions d'euros, «en raison de charges fiscales élevées». M. de Posch a précisé que les résultats de l'audit, lancé récemment par RTL Group sur les comptes de sa filiale radio française «après des inexactitudes», avaient été délivrés.

«Nous avons apuré les inexactitudes comptables faites lors de précédents exercices. Cet apurement pèse 11 millions d'euros dans les comptes consolidés 2016», a-t-il dit. «Malgré cette charge exceptionnelle, on affiche des résultats records pour le groupe, cela a été facilement absorbé», a-t-il ajouté. Questionné sur le calendrier du rachat prévu de ce pôle français de radio (comprenant RTL, RTL2 et Fun radio) par M6 (groupe français lui-même contrôlé à plus de 48% par RTL Group), M. de Posch a déclaré: «nous sommes dans l'attente de l'autorisation par le CSA et les autorités de tutelle luxembourgeoises de cette transaction». «Nous nous mettrons par ailleurs à table avec M6 pour discuter des conséquences des corrections comptables», a-t-il ajouté.

En Bref...

France 3 : «La vie devant elles» saison 2, prochainement en Prime

La chaîne France 3 diffusera prochainement à 20h55 la deuxième saison de «La vie devant elles», une série TV créée par Dan Franck et Stéphane Osmont, réalisée par Gabriel Aghion, et produite par CinéTévé. La deuxième saison débute en mars 1979. Trois ans ont passé. Les trois héroïnes sont devenues des jeunes femmes soucieuses de construire leur vie d'adulte. Solana a pris la tête de l'imprimerie Lambert, qu'elle s'acharne à développer quand la quête de ses origines familiales lui en laisse le temps. Alma prépare d'arrache-pied son barreau, les sentiments tiraillés entre Maître Duparcq et Rodolphe, son premier amour et pionnier des radios libres. Caroline revient d'un long périple au Maghreb, où elle est tombée amoureuse du ténébreux Fadi, un mineur de Denain passionné de photo.

Melody : audiences en hausse sur un an

La chaîne Melody annonce dans un communiqué de presse enregistré une belle audience cumulée 4 semaines, avec les résultats en vague 32 Médiamat thématik à 1.000.000 de téléspectateurs + 4 ans. La chaîne des légendes de la chanson connaît ainsi une progression sur une année de sa couverture cumulée avec + 51% de progression (Vague 32 vs Vague 30 Médiamat thématik). Concernant les prochains grands rendez-vous à venir de Melody, les abonnés pourront notamment retrouver, au mois d'avril, une semaine dédiée aux 30 ans de carrière de Vanessa Paradis, et une semaine spéciale «Élections et chansons». Et au mois de mai, une semaine spéciale 70ème cérémonie du festival de Cannes et une autre, consacrée à l'Eurovision.

Résultats

Aufeminin : fort recul du bénéfice en 2016

L'éditeur de sites internet Aufeminin a subi un recul de 67% en 2016 de son bénéfice net, après un exercice 2015 gonflé par une cession, et met le cap vers la publicité automatisée et le e-commerce via les plateformes sociales pour transformer son modèle. Le groupe, contrôlé par le géant allemand de l'édition Axel Springer, a publié mercredi un bénéfice net part du groupe de 11 millions d'euros pour 2016, contre 33,8 millions un an plus tôt, dont 26,7 millions avaient été tirés de la cession de Smart AdServer. Le groupe qui développe notamment les marques Aufeminin, Marmiton ou My Little Paris, avait publié fin janvier un chiffre d'affaires en hausse de 15% à 107,3 millions d'euros, porté par son activité à l'international. «Nous avons connu en 2016 une forte croissance du chiffre d'affaires avec une croissance à l'international qui représente la moitié de notre chiffre d'affaires», a souligné Marie-Laure Sauty de Chalon, PDG du groupe. L'année 2016 a été marquée «par un changement de notre business model avec une baisse importante

du display advertising (bannières numérique et publicité vidéo, ndlr) mais qui est remplacé par le programmation et le transactionnel», c'est-à-dire les produits vendus au grand public comme les box, magazines et livres, a-t-elle noté. Le résultat brut d'exploitation (Ebitda) d'Aufeminin progresse de 5% (+10% à données comparables) à 24,7 millions d'euros. Sa marge brute cède un peu de terrain, pour s'établir à 23% contre 25,2% un an plus tôt. Marie-Laure Sauty de Chalon a expliqué le recul de la marge brute par le fait qu'Aufeminin a fortement investi dans le e-commerce via les réseaux sociaux, le brandpublishing ou contenus pour les marques et la publicité automatisée, ce qui se traduit par une hausse des coûts d'acquisition d'audience. L'ensemble des charges opérationnelles a crû de 19% l'an dernier à 82,7 millions d'euros. Pour 2017, le groupe ne fournit pas de perspectives chiffrées mais indique qu'il «poursuivra sa transformation, axée notamment sur le développement de ses marques, l'automatisation de la publicité et la création de nouvelles sources d'audience et de revenu. Aufeminin est détenu à 78,43% par l'éditeur Axel Springer.

Récompenses

MIPTV : 12 séries internationales sélectionnées pour le MIPDrama Screenings 2017

Le MIPTV révélait hier les 12 séries sélectionnées pour la seconde édition des MIPDrama Screenings qui propose à la communauté internationale de la fiction et aux acheteurs du monde entier de découvrir en exclusivité certaines des nouvelles séries les plus attendues. Les MIPDrama Screenings 2017 se dérouleront le dimanche 2

avril dans le Grand Auditorium du Palais des Festivals de Cannes, la veille de l'ouverture du MIPTV, le marché international dédié à la création de contenus qui aura lieu à Cannes du 3 au 6 avril 2017. Les 12 séries retenues dans la Sélection officielle des MIPDrama Screenings 2017 sont: «Babylon Berlin» (Allemagne), «Bad Banks» (Allemagne), Bad Blood (Canada), Better Than Us (Russie), Ride Upon the Storm (Danemark), Clique (Royaume-Uni), Fearless (Royaume-Uni), Gap Year (Royaume-Uni), Jailers (Brésil), Missions (France), The Territory (Russie), et Veni Vidi Vici (Suède).

En Bref...

Europe 1 : François Fillon invité de la «Matinale spéciale présidentielle» lundi 13 mars

A 40 jours du premier tour de la présidentielle, Europe 1 recevra, dans le cadre de «La Matinale», lundi 13 mars, entre 7h30 et 9h00, François Fillon, candidat Les Républicains. Thomas Sotto et Fabien Namias, accompagnés de Natacha Polony l'interrogeront.

Sophie Rivière rejoint Lagardère Publicité

En accord avec Valérie Salomon, Présidente de Lagardère Publicité, Marie Renoir-Couteau, DG Déléguée du Pôle radio, télévision et culture de Lagardère Publicité, annonce la nomination de Sophie Rivière au poste de Directrice Commerciale du Pôle TV de Lagardère Publicité (Gulli, Canal J, Tiji, RTL9, Elle Girl, MCM, MCM Top, RFM TV et Virgin radio TV). Avant de rejoindre Lagardère Publicité, Sophie Rivière était Directrice MultiScreen au sein de Publicis Media, en charge notamment du Groupe l'Oréal. A compter d'aujourd'hui, Sophie Rivière reporte directement à Marie Renoir-Couteau.

Orange accélère sur l'Internet des Objets

Orange choisit de déployer le LTE-M en priorité et de façon progressive sur ses réseaux 4G en Europe, en commençant par la Belgique et l'Espagne cette année. Orange considère que cette technologie polyvalente et d'un bon rapport coût/efficacité permet de répondre à de nombreux usages. Elle connecte une grande variété d'objets: compteurs intelligents, balises GPS, distributeurs automatiques, ... Elle possède aussi l'avantage de pouvoir être déployée rapidement grâce à une simple mise à jour logicielle du réseau 4G actuel du Groupe.

Distribution

VIZ Media Europe : des nouveautés pour la franchise jeunesse Yo-kai Watch



VIZ Media Europe, acteur européen du divertissement japonais basé à Paris, annonce le succès de la franchise Yo-kai Watch après sa première année d'exploitation en France. Les trois piliers principaux de cette franchise 360° (le jeu vidéo Nintendo 3DS, le dessin animé et la ligne de jouets) ont été plébiscités par les enfants. Le lancement de la deuxième saison de «Yo-kai Watch» en avril marque une nouvelle étape dans le développement de la franchise.

Ainsi, le 7 avril, sortira le nouveau jeu Nintendo 3DS Yo-kai Watch qui sera disponible dans deux versions : «Yo-kai Watch: Esprits farceurs» et «Yo-kai Watch : Fantômes bouffis».

La diffusion de la deuxième saison du dessin animé a débuté en janvier dernier sur Boing et arrivera sur Gulli dans le courant du mois d'avril. Les 50 nouveaux épisodes de 26' dévoilent de nouveaux Yo-kai ainsi qu'un nouveau modèle de l'emblématique Yo-kai Watch. Cette -stratégie de programmation inclura également de nouvelles plateformes, avec l'arrivée de la saison 1 sur Netflix au mois de juillet, précise un communiqué de VIZ Media Europe, spécialisé dans le développement, le marketing et la distribution des licences de manga et d'animation japonaise en Europe, Moyen Orient et Afrique.

Le long métrage animé «Yo-kai Watch: le film» arrivera quant à lui dans les salles en septembre.

A noter aussi qu'une nouvelle gamme de jouets sera commercialisée par Hasbro avec notamment le nouveau

modèle de la Yo-kai Watch. Elle sera accompagnée d'une nouvelle série de médaillons à collectionner dotés de la technologie «Yo-motion», qui permet de projeter les images des Yo-kai. Le 1^{er} jeu de cartes à collectionner Yo-kai Watch est lui disponible depuis le mois de janvier.

Le jeu mobile free-to-play «Wibble Wobble» développé par Level-5 sera disponible sur Android et iOS au printemps. Deux autres applications «Yo-kai Watch» sortiront au mois de juillet et au mois d'octobre.

Un plan de street-marketing soutenu sera lancé en septembre et se poursuivra jusqu'à la fin de l'année 2017. Enfin, dans le domaine de l'édition, après le succès des ouvrages des éditions Kaze, Hachette et Les Livres du Dragon d'Or, un plan éditorial soutenu animera la franchise avec des nouveaux tomes annoncés tout au long de l'année.

Enfin, dans le domaine de l'édition, après le succès des ouvrages des éditions Kaze, Hachette et Les Livres du Dragon d'Or, un plan éditorial soutenu animera la franchise avec des nouveaux tomes annoncés tout au long de l'année.

Créé par le studio LEVEL-5 (Inazuma Eleven, Professor Layton), l'univers facétieux de Yo-kai Watch s'inspire de figures traditionnelles du folklore japonais et a réussi à devenir l'une des licences les plus rentables de tous les temps dans le monde.

En Bref...

«20 Minutes» : nomination au sein du comité de direction

Olivier Bonsart, président et directeur de la publication de «20 Minutes France», a nommé Renaud Grand-Clément directeur général délégué au sein du Comité de Direction de «20 Minutes». Olivier Bonsart, qui continue à être en charge des revenus de «20 Minutes», se voit ainsi attribuer également de nouvelles missions de représentation de l'entreprise.

Le CSA rend hommage à Eliane Victor

Le Conseil supérieur de l'audiovisuel rend hommage à Eliane Victor, disparue à la veille de la journée internationale des droits des femmes. Il salue dans un communiqué la mémoire d'une figure marquante et pionnière de l'histoire du journalisme et de la télévision. «Dans son émission «Les Femmes aussi», Eliane Victor a su, avec audace et talent, dès le milieu des années soixante, faire une place aux femmes et à la condition féminine à la télévision», selon le CSA.

RTL Pôle Radio : 1ère étape de l'emménagement du Pôle RTL à Neuilly le 20 mars 2017

Comme annoncé en février 2016, le pôle RTL a décidé de déménager l'ensemble de ses activités, actuellement réparties dans plusieurs immeubles sur son site historique du 8ème arrondissement de Paris, dans un nouvel ensemble moderne situé à Neuilly-sur-Seine. Conformément au calendrier initial, la première étape de ce projet d'entreprise aura lieu 20 mars 2017. A compter de cette date, l'ensemble des collaborateurs de IP, la régie publicitaire du groupe, seront installés dans leurs nouveaux bureaux de l'avenue Charles de Gaulle.

Portrait

Eliane Victor, pionnière de l'émancipation des femmes à la télévision

La productrice Eliane Victor, morte mardi à l'âge de 98 ans, a été une pionnière de l'émancipation des femmes à la télévision avec son émission «Les femmes aussi», une mission qu'elle a poursuivie à la tête du magazine «ELLE». En la faisant officier de la Légion d'honneur en 1991, François Mitterrand dira qu'elle a «tracé l'histoire de son temps à sa manière» en «présentant vaillamment ce que les femmes peuvent faire dans un monde -encore un peu- d'hommes». Elle est née le 21 octobre 1918 à Paris, dans une famille issue de la haute bourgeoisie. Son père est diplomate et conseiller à la Cour des comptes. «Je n'avais pas de vocation professionnelle, j'étais ce qu'on appelle une jeune fille rangée, (...) et je faisais des études très modestes», racontera-t-elle plus tard. «Dans ce milieu et à cette époque-là, les femmes ne travaillaient pas, il fallait plutôt se marier, et bien se marier». A 18 ans, encore lycéenne, elle épouse Alain Pieyre de Mandiargues, frère de l'écrivain André. Ils ont un fils, Geoffroy. Deux ans plus tard, en 1938, elle accompagne son époux à Saint-Véran dans les Hautes-Alpes, quand elle y croise une escouade de chasseurs alpins en traîneaux tirés par des chiens, menée par Paul-Emile Victor. Elle quitte son mari pour suivre l'explorateur polaire, qui l'épouse au lendemain de la guerre et lui donne 3 enfants. Ils se sépareront à la fin des années 50. En 1957, Jean-Christophe, leur fils aîné âgé de 10 ans, doit subir une délicate opération à coeur ouvert aux Etats-Unis. Elle l'accompagne à Minneapolis et, pendant 3 mois, écrit à son amie Hélène Lazareff pour lui raconter sa vie au chevet de son fils. A son retour, la directrice de «ELLE» publie ses lettres, qui bouleversent la France. Quelques mois plus tard, Pierre Lazareff, époux d'Hélène et patron de «France Soir», lui propose de rejoindre son projet de magazine d'information télévisuel : «Cinq colonnes à la une».

A 40 ans, Eliane Victor découvre la vie active comme secrétaire générale de cette émission mythique, aux côtés de Lazareff, Pierre Desgraupes et Pierre Dumayet. Dans son autobiographie, «Profession femme», elle se dira «submergée par leur intelligence», mais confiera aussi s'être heurtée à leur scepticisme teinté de machisme lorsqu'elle leur annonce son intention de produire une émission consacrée aux femmes. «Les femmes aussi» reste pourtant à l'antenne pendant 9 ans, de 1964 à 1972, et marque son époque en faisant surgir sur le petit écran la vie des Françaises et leur désir d'émancipation. En 65 émissions et autant de portraits, Eliane Victor y interroge des femmes de tous horizons (infirmières, agricultrices, mères, femmes délaissées...) sur le mariage, le divorce, les enfants, le vieillissement... L'émission connaît un très grand succès et de nombreuses personnalités y participent, passant derrière la caméra ou même devant, pour jouer les reporters: Simone Signoret, Roland Barthes, Benoîte Groult, le réalisateur Marcel Bluwal, Nadine Trintignant... Eliane Victor a occupé par la suite plusieurs postes de responsabilité à la télévision: conseiller de programmes auprès du directeur de la 3^{ème} chaîne de l'ORTF (1973), responsable des programmes de l'après-midi de TF1 (1974-78). Elle prend la tête de la rédaction du magazine «ELLE» de 1978 à 1981. Amie de Simone de Beauvoir et de Françoise Giroud, Eliane Victor ne s'est jamais engagée dans un féminisme militant. Mais les femmes ont été le fil conducteur de son travail de productrice, avec des émissions comme «Une minute pour les femmes», «Quotidiennement vôtre», «Cécile ou la raison des femmes» ou son dernier projet «Les députées aussi...», diffusé sur La Chaîne parlementaire-Assemblée nationale en 2000. Elle était mère de 4 enfants: Geoffroy Pieyre de Mandiargues, mort en 2007, Jean-Christophe Victor, journaliste et géopoliticien, créateur du «Dessous des cartes» et mort fin 2016, ainsi que les jumeaux Stéphane et Daphné.

En Bref...

6PLAY : «Dans la peau d'une autre», la nouvelle telenovela disponible sur la chaîne Stories

La nouvelle telenovela «Dans la peau d'une autre» est désormais disponible sur la chaîne Stories de 6PLAY, service de télévision de rattrapage créé par le groupe M6. Aux Etats-Unis, Monica Serrano, une célèbre pianiste, est tuée par son mari et sa nièce, qui sont amants. Au même moment au Mexique, une modeste serveuse est assassinée. Or les deux femmes sont unies par un talisman qui permet à l'esprit de la pianiste de prendre possession du corps de la serveuse...

Amazon Prime Video : «Good Girls Revolt» saison 1 dès le 31 mars

Le 31 mars, la saison 1 de «Good Girls Revolt» sera disponible sur Amazon Prime Video. La série se déroule en 1969, alors qu'une révolution culturelle - et la bande son qui va avec - a déferlé dans le monde entier, excepté dans un endroit qui refuse obstinément de suivre le changement : les salles de rédaction des medias. «Good Girls Revolt» suit un groupe de jeunes documentalistes ; Jane Hollander (Anna Camp), Patti Robinson (Geneviève Angelson), Cindy Reston (Erin Darke), qui travaillent pour «News of the Week» et demandent simplement à être traitées équitablement. Leur demande révolutionnaire, encouragée par l'avocate Eleanor Holmes (Joy Bryant) va déclencher des répercussions en série, compromettre des mariages, des carrières, des vies sexuelles et amoureuses. Le pilote est inspiré par les cas historiques de discrimination sexuelle relatés dans le livre de Lynn Povich, «The Good Girls Revolt». Dana Calvo est à l'origine de la création de cette série Amazon Original qu'elle produit en collaboration avec Darlene Hunt, Lynda Obst, Jeff Okin et Scott Winant.

Technologies

CSA : présentation du standard d'image en UHD aux membres du Conseil Supérieur de l'Audiovisuel

Le Président du Conseil supérieur de l'audiovisuel, Olivier Schrameck, et les membres du collège ont assisté, le mercredi 8 mars, à une démonstration par le consortium français 4EVER-2 de l'Ultra-Haute-Définition, un standard qui permet, entre autres, l'amélioration de la définition des images (quatre fois supérieure à la Haute-Définition actuelle) ainsi que des contrastes et des couleurs. Cette démonstration s'inscrit dans le chantier de réflexion sur l'avenir de la plateforme TNT lancé par le Conseil, précise ce dernier dans un communiqué. Le consortium 4EVER-2, composé de neuf partenaires industriels et institutionnels français, a présenté le mercredi 8 mars aux membres du Conseil et à l'ensemble des services du CSA le standard d'image Ultra-Haute Définition. L'Ultra Haute-Définition (UHD) se caractérise principalement par

une définition d'image quatre fois supérieure à la Haute Définition (HD), actuellement en service. La deuxième phase de développement de l'UHD, en cours de standardisation, permet également une amélioration de la gamme de luminance des écrans, pour une image plus contrastée, une extension de la gamme de couleur, pour une meilleure restitution des couleurs, et l'affichage d'un plus grand nombre d'images par seconde, qui permet une meilleure lisibilité des actions. Ces évolutions, et notamment l'accroissement de la résolution, entraînent une augmentation du volume de données des programmes audiovisuels par rapport à la HD. Si les recherches du consortium permettent l'amélioration de la qualité d'image, elles portent également sur la nouvelle norme de codage vidéo HEVC qui réduit de façon substantielle le débit nécessaire à la diffusion de contenus audiovisuels. Cette démonstration s'inscrit dans le chantier de réflexion sur l'avenir de la plateforme TNT lancé par le Conseil, et dont l'enjeu est, en collaboration avec les acteurs du secteur, d'identifier et d'évaluer les perspectives d'évolution à court et moyen termes de la TNT.

Mouvements

Aude Lancelin (ex-directrice adjointe de «L'Obs») rejoint le site Arrêt sur images

L'ex-directrice adjointe de «L'Obs» Aude Lancelin va tenir une chronique hebdomadaire pour Arrêt sur images, a indiqué jeudi le site de «réflexion critique sur les médias», confirmant des informations de «Libération». Licenciée en mai 2016 de l'hebdomadaire du groupe Le Monde, Aude Lancelin s'était estimée victime d'une éviction politique. La journaliste avait réglé ses comptes dans un essai à clefs et à charge, «Le monde

libre», couronné du prix Renaudot essai. Aude Lancelin, qui affiche sa proximité avec le philosophe marxiste Alain Badiou, y fustige pêle-mêle «la décadence» du métier de journaliste, la «police intellectuelle» et «un socialisme d'appareil à l'agonie».

La journaliste, qui écrit aussi pour la feuille hebdomadaire «Le Un», devrait également apparaître dans certaines émissions du site Arrêt sur images, a précisé son fondateur Daniel Schneidermann. Né en 2007 comme une prolongation de l'émission du même nom sur France 5, «Arrêt sur Images» compte actuellement plus de 26.000 abonnés.

En Bref...

«Le Figaro Littéraire» dévoile son «Petit traité singulier des pléonasmes insoupçonnés»

«Au jour d'aujourd'hui», «chute verticale», «hasard imprévu», les pléonasmes encombrant notre quotidien parfois de façon évidente mais souvent surnoisement. C'est ce que révèle le «Petit traité singulier des pléonasmes insoupçonnés», le 2nd opus de la collection «Mots & caetera» proposé par le «Figaro Littéraire». Écrit par Jean-Loup Chiflet, un orfèvre en manipulation des mots, ce petit traité démasque et corrige avec humour ces «répétitions redondantes».

SoLocal demande la suspension de sa cotation à la Bourse de Paris, dans l'attente d'une décision de justice

SoLocal Group, héritier de l'éditeur d'annuaires téléphoniques PagesJaunes, a annoncé mercredi soir avoir demandé la suspension de sa cotation à la Bourse de Paris, dans l'attente d'une décision de justice sur son augmentation de capital. «SoLocal Group a (...) demandé à Euronext Paris la suspension de la cotation de son titre à compter de l'ouverture de la Bourse le jeudi 9 mars», a indiqué l'entreprise dans un communiqué. Le groupe a précisé qu'il communiquerait dès que la cour d'appel de Versailles se sera prononcée jeudi sur un recours d'un de ses principaux actionnaires, Benjamin Jayet. Ce dernier conteste une décision du tribunal de commerce de Nanterre qui l'avait débouté de sa demande en référé de suspendre l'autorisation donnée par l'assemblée générale à la recapitalisation. Vendredi, SoLocal avait annoncé avoir réussi son augmentation de capital d'environ 400 millions d'euros, première étape du plan de restructuration de sa dette validé dans la douleur par les actionnaires en décembre dernier.

Aujourd'hui dans le monde

Corruption : l'héritier Samsung dément toutes les accusations pesant sur lui

L'héritier de l'empire Samsung dément toutes les accusations pesant sur lui dans un scandale de corruption à tiroirs qui secoue la Corée du Sud depuis des mois, ont dit ses avocats jeudi lors d'une audience préliminaire. Lee Jae-Yong, 48 ans, n'était pas présent à cette audience devant la Cour du district central de Séoul. Cette affaire représente un nouveau choc pour le mastodonte - 1^{er} fabricant mondial de smartphones - qui cherche à se remettre d'une humiliante opération de rappel planétaire. M. Lee, vice-président de Samsung Electronics, le navire-amiral du groupe, fils de son président et petit-fils de son fondateur, a été placé en détention provisoire le 17 février puis inculpé «pour corruption, abus de biens sociaux, dissimulation d'actifs à l'étranger et parjure». Quatre autres cadres de Samsung sont également inculpés. «Tout le monde dément les accusations», a déclaré un avocat lors de cette audience préliminaire à un procès, et qui a duré à peine un peu plus d'une heure. La défense a fait valoir que l'accusation était pleine de trous, que certains chefs n'étaient pas suffisamment étayés ou que certaines preuves étaient circonstancielles. M. Lee est accusé d'avoir versé près de 40 millions de dollars de pots-de-vin à la confidente de l'ombre de la présidente Park Geun-Hye, en contrepartie de faveurs politiques. Un porte-parole du premier conglomérat sud-coréen, qui pèse un cinquième du Produit intérieur brut, a répété que le groupe ferait de son mieux pour que la vérité émerge devant la justice. L'action a terminé la séance à l'équilibre, à 2.010.000 wons (1.650 euros). Des journalistes, des étudiants et une poignée de retraités étaient présents dans la salle d'audience remplie aux trois quarts. Lorsque l'avocat de M. Lee a fini de lire sa déclaration, une femme âgée s'est brusquement levée pour s'écrier: «Est-ce que le public peut poser une

question?». Le juge a rejeté sa requête et face à son insistance, l'a fait évacuer de la salle. Aucune date n'a été fixée pour une nouvelle audience. M. Lee est devenu le patron de facto de Samsung après la crise cardiaque en 2014 de son père, alité depuis. Le scandale est centré sur Choi Soon-Sil, amie de 40 ans de Mme Park, accusée de s'être servie de son influence pour soutirer près de 70 millions de dollars à diverses entreprises et se mêler des affaires de l'Etat. La présidente a été destituée par l'Assemblée nationale en décembre. La Cour constitutionnelle rend vendredi son arrêt sur l'éventuelle validation de cette destitution. Samsung serait celui qui s'est montré le plus généreux envers des fondations douteuses contrôlées par Mme Choi. Il lui aurait également versé des millions d'euros, sous couvert de financer en Allemagne les entraînements sportifs de cavaliers sud-coréens, parmi lesquels la fille de Mme Choi. En contrepartie de ses largesses, Samsung aurait reçu le feu vert du gouvernement à la fusion controversée de deux de ses unités, Cheil Industries et C&T, en 2015. Cette opération avait été dénoncée par certains actionnaires qui estimaient que C&T avait été délibérément sous-évaluée. Mais la Caisse nationale de retraites, gros actionnaire de Samsung sous tutelle du ministère des Affaires sociales, l'avait soutenue. L'ancien ministre des Affaires sociales a été inculpé pour abus de pouvoir. L'arrestation de l'héritier du chaebol, comme sont appelés les conglomérats sud-coréens, a fait l'effet d'une bombe alors que le groupe n'est pas encore remis du rappel de son Galaxy Note 7 aux batteries explosives. Le scandale a jeté une lumière crue sur les liens étroits qui unissent traditionnellement les pouvoirs politique et économique. Les chaebols suscitent de plus en plus l'opprobre pour leur structure et leur gouvernance opaques ainsi que leurs promotions intra-familiales. Le comportement de certains «fils et fille de» scandalise parfois. Un héritier de Hanwha, le 8^{ème} conglomérat sud-coréen, a été condamné à une peine de prison avec sursis mercredi après une altercation avinée dans un bar.

En Bref...

Blue Spirit Productions :
«Arthur et les enfants de la table ronde» entre en production pour Canal+

Blue Spirit Productions, la société d'Éric Jacquot et Armelle Glorennec annonce la mise en production pour Canal+ d'«Arthur et les enfants de la table ronde». Série d'animation destinée aux 6-8 ans inspirée de la légende arthurienne, «Arthur et les enfants de la table ronde», cofinancée en France par Canal+ pour Télétoon+ et Canal+ Family, et en Allemagne par SWR et Telepool, vient de rentrer en production (52x11'). Développée par Isabelle Huchet-Castel à la direction d'écriture et Fernando Lira à la bible graphique, cette comédie de Jean-Luc François, 1^{ère} série d'animation réalisée en UHD-HRD, conte les désopilantes aventures du jeune Arthur et de ses amis tandis qu'ils confrontent leurs idéaux chevaleresques aux turpitudes de l'époque. Si seulement ils pouvaient en plus être reconnus pour leurs exploits, ce serait le Graal ! Classé dans le Top 30 des programmes les plus visionnés au dernier MIP Junior, la série a déjà été préachetée par Radio-Canada pour le Canada francophone, la RTS pour la Suisse francophone, la SVT en Suède et la VRT en Belgique.

Vient de paraître

«Les Relations Presse à l'heure du digital» de M-L Laville

Les Relations Presse en 2017. Le monde change, les RP se réinventent. Le digital a révolutionné notre société et a transformé nos rapports avec les marques. La vocation de ce 1^{er} ouvrage rédigé par Marie-Laure Laville, DG France de l'agence LEWIS, est de rendre hommage aux professionnels de l'ombre qui pratiquent au quotidien ce métier. Il est une invitation à mieux comprendre les RP d'aujourd'hui.

AUDIENCES MERCREDI 8 MARS 2017

Source Médiamétrie



ACCESS

En part d'audience

Logo	Titre	Nombre de téléspectateurs	Part d'audience (%)
TF1	THE WALL : FACE AU MUR JEU	4 068 000	21,50%
2	N'OUBLIEZ PAS LES PAROLES ! JEU	1 727 000	10,80%
3	19-20 JOURNAL REGIONAL JOURNAL REGIONAL	2 715 000	15,70%
CANAL+	CANAL CHAMPIONS CLUB MAGAZINE	378 000	1,60%
5	C A VOUS MAGAZINE	965 000	5,10%
6	CHASSEURS D'APPART JEU	1 703 000	9,70%
arte	EXPEDITION AUX SOURCES DE L'ESSEQUIBO DOCUMENTAIRE	358 000	1,90%
8	TOUCHE PAS A MA MEUF : C EST QUE DU KIFF MAGAZINE	1 069 000	5,50%
W9	LES MARSEILLAIS SOUTH AMERICA DOCUMENTAIRE	428 000	2,20%
TMC	QUOTIDIEN 1ERE PARTIE MAGAZINE	708 000	3,70%
NTV	GREY'S ANATOMY \ NE PAS BAISSER LES ARMES SERIE	264 000	1,30%

M6	LAS VEGAS \ FAITES VOS JEUX RIEN NE VA PLUS SERIE	225 000	1,10%
4	IL ETAIT UNE FOIS LA VIE FILM	337 000	1,60%
C STAR	PAWN STARS : LES ROIS DES ENCHERES DOCUMENTAIRE	133 000	0,70%
Gulli	CHICA VAMPIRO : MORTEL D'ETRE UN VAMPIRE SERIE	240 000	1,30%
6	PAGE 19 \ AUDREY PULVAR MAGAZINE	26 000	0,20%
HD	URGENCES \ UNE DEMANDE GALANTE SERIE	181 000	0,90%
6ter	MA FAMILLE D'ABORD \ L'OEIL AU BEURRE NOIR SERIE	97 000	0,50%
23	SUPER VETERINAIRE DOCUMENTAIRE	123 000	0,60%
RMC	AUX FRONTIERES DE L'ALASKA DOCUMENTAIRE	306 000	1,60%
Chérie 25	TOUS POUR UN MAGAZINE	234 000	1,20%

PRIME

En part d'audience

TF1	GREY'S ANATOMY \ RETABLIR LE CONTACT SERIE	4 063 000	16,60%
2	NADIA (LEA FAZER) TELEFILM	2 649 000	11,00%
3	MURIEL ROBIN ET CHANEE SUR LA TERRE DES BONOBOS DOCUMENTAIRE	2 038 000	8,80%
5	RICHARD III, LA FIN D'UNE ENIGME DOCUMENTAIRE	841 000	3,40%
6	TOP CHEF JEU	2 523 000	12,70%
arte	WE WANT SEX EQUALITY FILM	466 000	2,00%
8	GENS DU VOYAGE DOCUMENTAIRE	734 000	3,00%
W9	ENQUETES CRIMINELLES : LE MAGAZINE DES FAITS DIVERS MAGAZINE	768 000	3,40%
TMC	COLUMBO \ DITES-LE AVEC DES FLEURS SERIE	1 226 000	5,10%
NTV	APPELS D'URGENCE \ MULHOUSE MAGAZINE	464 000	1,90%

M6	HARD CASH TELEFILM	392 000	1,70%
4	SLUMDOG MILLIONAIRE FILM	365 000	1,60%
C STAR	THE PRINCE TELEFILM	553 000	2,30%
Gulli	MADemoiselle JOUBERT \ CHAGRIN CACHE SERIE	245 000	1,00%
6	LE BUSINESS DES TERRES DOCUMENTAIRE	94 000	0,40%
HD	R.I.S POLICE SCIENTIFIQUE SERIE	630 000	2,50%
6ter	LA METHODE CLAIRE TELEFILM	477 000	2,00%
23	LES MEDICIS : MAITRES DE FLORENCE SERIE	294 000	1,20%
RMC	TOP GEAR \ AVION CONTRE BUGATTI MAGAZINE	362 000	1,50%
Chérie 25	DOC MARTIN \ LE RETOUR DE L'ENFANT PRODIGE SERIE	298 000	1,20%

NIGHT

En part d'audience

TF1	GREY'S ANATOMY \ UN CHOIX RISQUE SERIE	3 645 000	16,70%
2	DEUX FLICS SUR LES DOCKS SERIE	739 000	5,40%
3	LE DIVAN DE MARC-OLIVIER FOGIEL MAGAZINE	925 000	7,90%
5	LES TEMPLIERS UN SCANDALE MEDIEVAL DOCUMENTAIRE	727 000	3,10%
6	TOP CHEF : LES SECRETS DES GRANDS CHEFS MAGAZINE	610 000	8,40%
arte	VIOLENCES PRIVEES DOCUMENTAIRE	272 000	2,00%
8	VOLS : IMMERSION DANS UNE BRIGADE ANTI-CAMBRIOLAGE DOCUMENTAIRE	335 000	1,90%
W9	ENQUETES CRIMINELLES MAGAZINE	486 000	6,90%
TMC	COLUMBO \ JEU D'IDENTITE SERIE	678 000	5,70%
NTV	APPELS D'URGENCE \ VOLS ET CAMBRIOLAGES MAGAZINE	458 000	2,30%

M6	BRAQUEURS TELEFILM	174 000	1,80%
4	UNE FOIS POUR TOUTES RIRE CONTRE LE SEXISME HUMOUR	126 000	1,30%
C STAR	BRAQUAGE A L'AMERICAINE TELEFILM	176 000	1,50%
Gulli	MADemoiselle JOUBERT \ LE NOUVEAU SERIE	146 000	1,30%
6	THILAFUSHI : L'ILE POUBELLE DOCUMENTAIRE	112 000	0,50%
HD	R.I.S POLICE SCIENTIFIQUE SERIE	385 000	1,80%
6ter	LA METHODE CLAIRE \ EN PERES ET CONTRE TOUT TELEFILM	352 000	2,90%
23	LES MEDICIS : MAITRES DE FLORENCE SERIE	298 000	1,50%
RMC	TOP GEAR \ LES TOP GEAR AWARDS MAGAZINE	293 000	1,30%
Chérie 25	DOC MARTIN \ QUE FAIT LA POLICE SERIE	314 000	1,50%

AUTRES TV

En part d'audience

84,40%

15,60%

AGENDA DES MEDIAS

AUJOURD'HUI	20H00	Prix du producteur français de télévision Edition 2017	Paris 18ème - christophe@bluehelium.com
MARDI 14 MARS	09H00	Econovia Lancement du Club des médias citoyens	Paris 17ème - presse@econovia.fr
	17H15	Club des Médias Citoyens Débat "conditions d'indépendance des médias"	Paris 17ème - julie.schwarz@econovia.fr
MERCREDI 15 MARS	09H00	TF1 TF1 conso	Boulogne-Billancourt - lbaudrier@tf1.fr
	09H30	M6 Projection du prime inédit "Scènes de ménages : ça va être leur fête !"	Neuilly-sur Seine - aurelien.elizabeth@m6.fr
DU 14 au 16 MARS	09H00	SPORTELAmerica The Sports Marketing & Media Convention	Miami - sportel@news.sportelmonaco.com
DU 21 AU 22 MARS	NC	The Media Faculty, Eurodata TV Worldwid Masterclass Fiction Française 2017	NC - mcff2017@themediafaculty.com
JEUDI 16 MARS	14H30	Observatoire européen de l'audiovisuel Tendances clés de l'audiovisuel : marchés et réglementation	Strasbourg - allfr-request@lists.obs.coe.int
MARDI 21 MARS	09H00	Web Program Festival 8ème édition	Paris 1er - eloi.fouquiere@milbox.fr
MERCREDI 22 MARS	08H30	Cercle Média d'Orange Business Services Comment la transformation numérique révolutionne la stratégie des Médias?	Paris 9ème - npa@npaconseil.com

BOURSE : SECTEUR DES MEDIAS

* Liste non exhaustive

Valeurs	Cours	Var. %	Ouv. ↑	↓	Valeurs	Cours	Var. %	Ouv. ↑	↓		
1000MERCIS	43.70	0.32%	43.56	43.70	43.56	NETBOOSTER	2.21	-2.21%	2.24	2.25	2.11
ADLPARTNER	17.62	-0.68%	17.76	17.80	17.62	NEXTEDIA	1.47	2.08%	1.45	1.56	1.39
ADTHINK MEDIA	2.82	3.68%	2.79	2.86	2.79	NRJ GRP	11.05	1.47%	10.90	11.05	10.82
EUTELSAT COMMUNIC.	19.185	0.47%	19.050	19.255	18.935	PRISMAFLEX INTERNA.	16.99	-0.06%	16.35	17.01	16.35
HAVAS	8.253	2.27%	8.054	8.288	8.041	PUBLICIS GRP	62.79	0.46%	62.50	63.06	62.22
HI MEDIA	9.25	0.43%	9.21	9.25	9.15	SES GLOBAL FDR	19.355	-0.44%	19.480	19.490	19.155
IPSOS	29.200	1.49%	28.770	29.305	28.560	SFR GROUP	27.66	-0.11%	27.60	27.88	27.24
JCDECAUX SA.	31.290	-0.98%	31.595	31.700	31.260	SPOREVER	1.19	-4.03%	1.25	1.25	1.16
LAGARDERE	24.370	0.47%	24.290	24.420	24.080	TECHNICOLOR	3.908	-0.48%	3.930	3.934	3.883
LEADMEDIA GROUP	0.81	-2.41%	0.83	0.83	0.80	TF1	10.860	2.12%	10.835	10.900	10.780
MADVERTISE	1.64	3.80%	1.61	1.64	1.59	VIDELIO	1.61	0.63%	1.60	1.61	1.60
MAKHEIA GROUP	1.82	-2.67%	1.87	1.87	1.82	VIVENDI	16.865	0.78%	16.615	16.895	16.565
MEDIA 6	9.35	-0.21%	9.35	9.35	9.35	WEBORAMA	10.08	-1.18%	10.08	10.08	10.08
METROPOLE TELE.	19.940	0.35%	19.860	20.085	19.790	XILAM ANIMATION	13.90	3.04%	13.56	14.29	13.50

MÉDIA+ (@lemediaplus) 123, rue de la Faisanderie - 75116 Paris. Tél. 01 43 59 08 45 / Fax : 01 42 89 22 17 - E-mail : redaction@lemediaplus.com - Site web : www.lemediaplus.com - Média+ est édité par Nore&Press Editions - Direction de la publication : Prescilia Sitbon - Rédactrice en chef : Eléonore Eschemann - En collaboration avec Maxime Guény et Sabine Eschemann - Directrice commerciale (Abonnement / Publicité) : Prisca Lartigue 06.82.90.63.72 - Graphisme : Julie Monod-Laporte & Valerie Provot.

Abonnez-vous à Média+
Pour : 1799 € HT/ an ou 160 € / mois pendant 1 an

Pour encore plus d'informations retrouvez nous sur :

REPRODUCTION INTERDITE

