Retrouvez-nous tous les jours sur
www.lemediaplus.com

média+
le quotidien des professionnels des médias

Vendredi 9 juin 2017 - n°2 225

France 2 : David Pujadas a présenté son dernier 20 heures jeudi après 16 ans passés aux manettes du JT

«Merci» et «vive l'information»: David Pujadas a présenté jeudi son dernier 20 heures sur France 2, après 16 ans passés aux manettes du journal télévisé de la chaîne publique, sous les applaudissements de ses collègues qui lui ont rendu un hommage chaleureux. Le présentateur a adressé à sa rédaction et aux téléspectateurs «un sentiment de gratitude pour ce qui a été une grande aventure collective, intellectuelle et civique». «Il y a quelques années comme tous les médias nous avons fait le constat de la défiance grandissante du public», et «nous avons fait le choix d'un journalisme recentré sur l'essentiel: le monde, la politique au sens large, l'économie, les mouvement de la société», a-t-il déclaré. «Un journalisme de la pédagogie qui donne à réfléchir mais qui ne vous dit pas ce qu'il faut penser», «un journalisme indépendant, ça reste un combat quotidien», et qui «offre plus» avec de l'expertise et des grands reportages, a-t-il ajouté. «Tout n'a pas été rose, tout n'a pas été parfait, loin de là, mais le travail a été énorme», a-t-il résumé en adressant ses remerciements à ses collègues, qui lui avaient réservé une surprise en diffusant des extraits d'archives et un mini-bêtisier, et ont envahi le plateau pour l'applaudir. Le journaliste, qui n'a pas encore annoncé quelle suite il pourrait donner à sa carrière, ne s'est pas épanché sur les conditions de son départ. «Ce n'est pas ma décision, ce n'est pas mon choix mais la route s'arrête», a-t-il simplement commenté. «Merci les amis» et «ça a été un immense honneur, un bonheur», a-t-il lancé avant de souhaiter «bonne chance et belle route à Anne-Sophie Lapix». Son grand rival Gilles Bouleau, qui présente le JT de TF1, l'a également salué en soulignant qu'un «chapitre de l'information» télévisée se refermait ce jeudi. David Pujadas avait appris fin mai son prochain remplacement par Anne-Sophie Lapix, animatrice de «C à Vous» sur France 5, au nom de la politique de renouvellement impulsée par la présidente de France Télévisions Delphine Ernotte. L'annonce brusque de son éviction, 10 jours après l'élection d'Emmanuel Macron, a ravivé les tensions dans la rédaction de France 2 et précipité le départ du directeur de l'information de France Télévisions Michel Field, sous la menace d'une motion de défiance des journalistes du groupe public.Julian Bugier, «doublure» officielle de Pujadas, assurera l'essentiel de l'intérim à partir du lundi 12 juin jusqu'à l'arrivée à la rentrée d'Anne-Sophie Lapix, selon France Télévisions.

INTERVIEW

Pascal GUIX

Producteur de «The Voice» (EndemolShine France)

SOMMAIRE

Actu des chaînes 3
Sanctionnée par le CSA, C8 y voit un «acharnement»
Télévision 4
Les téléspectateurs ont des exigences multiples, que France Télévisions va s'efforcer de satisfaire
Réactions 5
La Fondation des femmes se «félicite» de la sanction infligée par le CSA à Hanouna
Radio 6
Législatives: RTL et Europe 1 «mises en garde» par le CSA promettent d'équilibrer les temps de parole
Social 7
JT de France 3 Normandie: les syndicats en grève contre la mutualisation des sujets des trois rédactions
Animation 8
La «french touch» française en matière d'animation se porte bien, selon le CNC
Aujourd'hui dans le monde 9
Chine: 20 employés d'Apple arrêtés dans le cadre d'une enquête sur un trafic de données
Cinéma 10
Ghana : Kumawood accueille une industrie cinématographique en plein ...
Cinéma 11
Naomi Kawase prête à travailler avec Netflix pour se libérer du carcan des ...
Audiences 12
Agenda 13

L'ACTU EN QUESTIONS

Pascal GUIX

Producteur de «The Voice» (EndemolShine France)

Produit par EndemolShine France, «The Voice» s'est imposé une fois encore comme l'un des divertissements musicaux les plus puissants de la télévision. A l'occasion de la finale qui se tiendra samedi soir en direct, média+ s'est entretenu avec Pascal GUIX, Producteur de «The Voice».

media+

Comment avez-vous abordé cette année la production de «The Voice»?

Pascal GUIX

C'est une machine que je connais très bien. Nous nous laissons porter par le travail et la rigueur d'une équipe de production extrêmement fidèle. Nous avons essayé d'amener à cette saison quelque chose de différent dans l'écriture. Pour cela, il a fallu bouger un peu les lignes et raconter des choses un peu différemment. Au niveau de la mécanique par exemple, nous avons apporté des nouveautés, notamment lors de l'audition à l'aveugle avec les fauteuils des coachs qui ne se retournent pas lorsqu'un talent n'est pas sélectionné. C'est quelque chose qui aurait dû être appliqué depuis le début.

media+

Comment concevez-vous les live de «The Voice» ?

Pascal GUIX

Nous nous retrouvons avec les talents chaque dimanche après-midi pour choisir, écouter, tester des chansons, des fois jusqu'à tard dans la nuit. Nous voulons être certains que chacun part avec son titre idéal. A la base, on fait en sorte que l'interprète soit à l'origine du titre qu'il souhaite porter. Ce sont des discussions artistiques qui se tiennent entre le coach, le talent et la production. Nous tenons à assurer un équilibre entre les chansons interprétées en français et en anglais. Même s'il n'y a pas de règles prédéfinies, les téléspectateurs s'attentent à des choix musicaux variés. Une fois les titres validés pour le direct, les talents s'accordent un jour de repos, le lundi. Parallèlement, l'équipe menée par Stéphane Jarny, le directeur artistique de l'émission, travaille sur des idées de mises en scène, de lumières et d'écrans pour que le show soit orchestré de façon cohérente en fonction de la chanson et du talent. Toute l'équipe de musiciens gérée par Olivier Schultheis est sur le pied de guerre pour préparer le direct. Chaque mardi, la production détermine avec les coachs et leurs talents, la direction musicale.

media+

Les talents sont donc particulièrement accompagnés par la production?

Pascal GUIX

Oui, on part du principe que si le talent se sent bien, il fera une bonne prestation et donc nous ferons une excellente émission.

media+

Quelques heures avant la finale, quel est votre état d'esprit ?

Pascal GUIX

Nous sommes assez sereins. La journée de jeudi est consacrée essentiellement aux calages techniques liés au son et au chant. Objectif de l'opération, que les talents prennent leur marque et se calent sur le coaching entrepris en amont. Quand tout se passe comme prévu, les répétitions peuvent durer entre 20 et 30' par talent. Ce qui fait la différence entre «The Voice» et d'autres télécrochets, c'est que nous prenons le temps de travailler énormément en amont. Nous faisons d'ailleurs autant de répétitions que nécessaires pour être totalement prêts le samedi soir. La journée de vendredi est quant à elle dédiée à la mise en scène. Après Katy Perry, le week-end dernier, une autre star internationale va s'inviter au studio 217 de la Plaine Saint-Denis lors de la grande finale de «The Voice»: Shakira.

Audiences

TF1 : «Grey's Anatomy», leader du Prime mercredi mais en baisse

Mercredi, TF1 diffusait en Prime la suite de la saison 13 de «Grey's Anatomy» avec Ellen Pompeo. Les deux épisodes ont réuni en moyenne 4.204.000 fidèles, soit 18,1% de pda, et ont pris la tête du Prime, selon les chiffres de Médiamétrie. Des scores en baisse comparé à la semaine dernière puisque les deux épisodes avaient réuni en moyenne 4.360.000 fans, soit 19,3% de part d'audience.

France 2 : 2ème place du Prime pour «On l'appelait Ruby» mercredi

France 2 diffusait mercredi en Prime le téléfilm «On l'appelait Ruby» avec Mélanie Doutey, Michel Vuillermoz, Olivier Loustau et Karole Rocher. Ce dernier a réuni 4.197.000 curieux, soit 17,5% de pda, selon les chiffres de Médiamétrie. De bons scores qui hissent France 2 à la 2ème place du Prime. A noter un score en hausse comparé à la semaine dernière puisque le téléfilm «Alex Hugo» avec Samuel Le Bihan avait séduit 1.955.000 téléspectateurs, soit 8,4% de pda et 3% sur les Femmes RDA de moins de 50 ans, selon les chiffres de Médiamétrie.

France 3 : près de 2,6 millions de curieux devant la rediffusion de «Des racines et des ailes» mercredi en Prime

France 3 rediffusait mercredi en Prime «Des racines et des ailes» autour de la Normandie. Le magazine présenté par Carole Gaessler a séduit 2.599.000 curieux, soit 11,6% de pda, selon Médiamétrie. La semaine dernière, le magazine avait réuni 2.770.000 curieux, soit 12,4% de pda.

Actu des chaînes

Sanctionnée par le CSA, C8 y voit un «acharnement»

La chaîne C8 a dénoncé jeudi la décision du Conseil supérieur de l'audiovisuel (CSA) de priver de publicité durant 3 semaines l'émission phare de Cyril Hanouna, à la suite de 2 incidents fin 2016, voyant dans cette sanction inédite la preuve d'un «acharnement» qui la «fragilise» financièrement. «Ces sanctions, qui visent à priver de ressources publicitaires l'émission phare de la chaîne pour une durée de 3 semaines, frappent par leur caractère disproportionné et discriminatoire» et «témoignent du traitement inéquitable dont «Touche pas à mon poste!» est victime de la part du CSA, alors que de nombreuses séquences problématiques diffusées à la télévision et à la radio ne font quant à elles l'objet d'aucune réaction», a réagi la chaîne dans un communiqué. «C8 a eu l'occasion, à plusieurs reprises, d'alerter M. Olivier Schrameck (le président du CSA, NDLR) dans différents courriers sur ce sujet et plus globalement sur l'acharnement subi par la chaîne et son programme phare», ajoute la chaîne de la TNT, qui dit avoir appris avec «stupéfaction» la décision de l'autorité de régulation. Mercredi, le CSA a privé de publicité pour trois semaines «Touche pas à mon poste» (TPMP), émission phare de Cyril Hanouna sur C8, pour deux séquences diffusées en novembre et décembre 2016 et qui avaient suscité des plaintes de téléspectateurs, l'une pour atteinte au respect de la personne humaine et l'autre pour sexisme. Les régulateurs du PAF ont estimé que la première séquence avait placé l'un des chroniqueurs de TPMP «dans une situation de détresse et de vulnérabilité manifeste». Dans la deuxième séquence, diffusée en décembre, l'animateur avait conduit une chroniqueuse, qui avait les yeux fermés, à poser sa main sur son sexe, poussant le CSA à agir au nom de sa mission de lutte «contre les stéréotypes, les préjugés sexistes, les images dégradantes et les violences faites aux femmes». La Fondation des femmes, qui avait saisi officiellement le CSA, avec 4 associations, s'est félicitée jeudi de cette sanction, espérant qu'elle «permettra de mettre un terme à ces comportements répétées qui propagent une image dégradante des femmes et participent de la culture du viol». C'est la première fois que le CSA applique ce type de sanction. La procédure a été particulièrement rapide, les dirigeants de la chaîne ayant été auditionnés mercredi matin et la sanction annoncée dans la soirée. En privant de publicité TPMP, le CSA a voulu frapper C8 directement au portefeuille. La chaîne gratuite du groupe Canal+, très dépendante de l'émission de Cyril Hanouna - qui terminera sa saison fin juin - réalise régulièrement des records d'audience, notamment auprès des jeunes téléspectateurs. Mardi soir, TPMP a attiré 1,5 million de téléspectateurs, soit 6,2% de pda, faisant de C8 la 5e des chaînes les plus regardées et la 1ère pour la TNT. Selon une source proche du dossier, la mesure pourrait coûter à la chaîne entre 1,5 million et 2 millions d'euros. C8, qui n'a pas donné d'estimation de son manque à gagner, souligne que «ces sanctions vont inévitablement fragiliser l'équilibre économique de la chaîne» et précise qu'elle «prendra toutes les mesures juridiques appropriées». Elle peut faire appel de la décision du régulateur de l'audiovisuel auprès du Conseil d'Etat. Une autre procédure de sanction est toujours en cours au CSA pour un canular de Cyril Hanouna jugé homophobe, diffusé le 23 mai, qui a déclenché une avalanche de réactions et pour laquelle l'animateur s'est excusé. Pour cette séquence, le CSA a enregistré un nombre de plaintes de téléspectateurs record (près de 40.000 mercredi). Le CSA, né en 1989, est une autorité publique indépendante chargé de réguler le secteur audiovisuel français. Son arsenal de sanctions comprend une batterie de mesures: amendes, suspension du programme ou des publicités, jusqu'à l'arme ultime, à savoir le retrait de l'autorisation de diffusion de la chaîne concernée.

En Bref...

France 5 : leader du Prime TNT mercredi avec «Science grand format»

France 5 diffusait mercredi en Prime le documentaire «Science grand format» qui a réuni 777.000 téléspectateurs, soit 3,2% de pda, selon Médiamétrie. Des scores qui permettent à la chaîne d'être leader du Prime TNT. Suivent «Enquêtes criminelles» et W9 avec 741.000 curieux, soit 3,4% de pda. Troisième place pour le magazine «Les Secrets de nos produits préférés» sur C8 avec 641.000 téléspectateurs, soit 2,9% de pda.

TF1 : «New York, unité spéciale» leader du Night mercredi

Mercredi, TF1 a pris la tête du Night en diffusant à 22h50 la série «New York, unité spéciale». L'épisode «Le roi de Wall Street» a réuni 1.944.000 fidèles, soit 14,3% de pda, selon Médiamétrie. La semaine dernière, l'épisode «Transmission» avait réuni 2.038.000 fidèles, soit 15,3% de pda.

M6 : près de 1,6 million de fidèles devant «Recherche appartement ou maison»

A 22h35 mercredi, M6 proposait une rediffusion de «Recherche appartement ou maison» avec Stéphane Plaza. Cette dernière a réuni 1.586.000 fidèles, soit 12,9% de pda, selon Médiamétrie. De bons scores pour la case.

France 2 : près de 1,6 million de curieux devant «Vaugand»

Mercredi à 22h35, France 2 diffusait le téléfilm «Vaugand» qui a attiré 1.570.000 téléspectateurs et 12,2% de pda, selon Médiamétrie. De bons scores pour la case.

Télévision

Les téléspectateurs ont des exigences multiples, que France Télévisions va s'efforcer de satisfaire

Ils veulent une télévision audacieuse, fiable, positive, pédagogique... Les téléspectateurs ont des exigences multiples, parfois contradictoires, que France Télévisions va s'efforcer de satisfaire au terme d'une consultation inédite, menée dans tout le pays. Cette série de rencontres, organisées entre les mois de décembre et avril, a rassemblé 1.600 téléspectateurs dans une vingtaine de villes, y compris en outremer, autour de dirigeants et animateurs de France TV et de diverses personnalités (de l'homme politique Jean-Paul Delevoye au rappeur JoeyStarr, en passant par le metteur en scène Olivier Py). «La télé publique est un bien commun précieux» qui doit être «au service du lien social», avec «une fiction qui divertit et suscite le débat» et une «plus grande participation des téléspectateurs», selon la synthèse de ces rencontres présentée mercredi par le cabinet Think Out. Également importantes: «la notion de transmission de modèles de valeurs et de citoyenneté», la forte demande de proximité, notamment au travers des langues régionales, et d'une plus grande diversité. «Je veux m'appuyer sur les attentes que les téléspectateurs ont exprimées pour esquisser aujourd'hui l'horizon dans lequel nous inscrivons le développement de France Télévisions», a déclaré la patronne du groupe, Delphine Ernotte.Il faut que France TV s'ouvre davantage aux familles, aux jeunes, aux habitants des quartiers sensibles et aux «témoins de proximité» (militants associatifs, élus locaux...), résume Delphine Ernotte. Sur le volet de la proximité, la présidente a annoncé que «dès la rentrée prochaine», France 3 proposerait «de nouveaux rendez-vous régionaux, avec des matinales dans toutes les régions et un magazine des initiatives». Elle souhaite pérenniser cette démarche en instaurant «au moins 3 rencontres par an», qui viendront s'ajouter au «Conseil consultatif des programmes», organe composé d'une trentaine de téléspectateurs. Cette année, ce Conseil s'est notamment penché sur franceinfo, dont la tonalité est appréciée mais qui manque de «rendez-vous fédérateurs qui structurent la grille». «Nous allons répondre à ces attentes», a assuré Delphine Ernotte. Les téléspectateurs, qui ont également planché sur la politique à la télévision, estiment que «le fact-checking en temps réel est primordial» et regrettent le «manque de pluralisme chez les journalistes et les experts invités», réclamant «de la diversité d'idées». «Nous devons être capables d'étendre cette parole citoyenne vers de nouveaux publics, en nous renouvelant. Cela passe par une nouvelle façon de rassembler l'audience, de nouveaux formats, de nouveaux visages», a estimé Delphine Ernotte. Sans citer de noms, elle a tenu «à saluer les grandes figures qui quittent l'antenne en cette fin d'année et qui passent le relai à de nouveaux arrivants: pour nos téléspectateurs, comme pour chacun de nous à France TV, il reste des membres importants de la famille». Deux figures emblématiques de France 2 vont quitter leurs émissions: le présentateur de «Télématin» William Leymergie, et celui du 20H00 David Pujadas qui présente son dernier JT jeudi. L'éviction de David Pujadas n'est toutefois «pas la conséquence des rencontres téléspectateurs», a assuré le bras droit de Delphine Ernotte, Xavier Couture. Côté fictions, les téléspectateurs souhaitent plus de diversité au niveau des générations, des lieux, des cultures et des familles et «de l'audace»: «de la fascination pour Thomas Pesquet, on pourrait tirer une série basée dans l'espace», propose l'un d'eux. Pour Delphine Ernotte, le futur feuilleton quotidien de France 2 est une réponse: «Il racontera une histoire familiale, où chacun pourra se projeter, quels que soient son âge, son expérience de la vie, ses convictions». Autres chantiers, une «plateforme dédiée aux jeunes adultes» devrait être lancée dans les mois qui viennent, et «l'offre culturelle» sera «repensée» et «mieux valorisée».

En Bref...

Paris Première : record d'audience depuis 2011 pour «Zemmour & Naulleau»

Jeudi soir à 20h50, Paris Première diffusait un nouveau numéro inédit de «Zemmour & Naulleau. A cette occasion, Anaïs Bouton, Eric Zemmour et Eric Naulleau recevaient Michel Onfray, Claude Goasguen, Alexis Bachelay, Jean-Louis Bourlanges et Christian Chesnot. L'émission a fédéré 154.000 téléspectateurs en moyenne avec un pic à 195.000 téléspectateurs, soit la meilleure audience depuis 2011 pour le programme, selon un communiqué de la chaîne du groupe M6.

France 3 Paris IDF sur la ligne de départ des Jeux Olympiques 2024 dès le mercredi 21 juin

Les 23 et 24 juin 2017 Paris se transforme en un vaste parc olympique éphémère. Des Champs Elysées au Palais Royal en passant par le Louvre et les Invalides, les petits et les grands vont pouvoir s'adonner à une trentaine de disciplines sportives olympiques et paralympiques dans des lieux emblématiques de la capitale transformés pour l'occasion en stade ou gymnase. A l'occasion de la journée mondiale olympique France 3 Paris Île-de-France propose des émissions et éditions régionales spéciales Jeux Olympiques 2024. Dès le mercredi 21 juin la rédaction dédie sa fin de semaine aux JO 2024 avec un reportage dans «Enquêtes de Région» : «Paris 2024, le rêve olympique». Vendredi 23 juin, la rédaction délocalise ses éditions d'information du «12/13» et «19/20» en direct sur un lieu emblématique de la capitale suivi dans l'après-midi des enregistrements des magazines : à 15h30 de «Dimanche en politique» diffusé le dimanche 25 juin à 11h30 et à 16h30 de «Le Meilleur de Paul Wermus» diffusé le samedi 24 juin à 11h30.

Réactions

La Fondation des femmes se «félicite» de la sanction infligée par le CSA à Hanouna

La fondation des femmes, l'une des associations à l'origine de plaintes contre l'émission de Cyril Hanouna auprès du CSA, s'est «félicitée» jeudi de la sanction infligée par le régulateur, espérant qu'elle mettra un terme à «des agissements répétés d'humiliation des femmes». «Le Conseil supérieur de l'audiovisuel a pris compte de la gravité des comportements diffusés et de leur impact sur la représentation des femmes dans le cadre d'un programme très suivi du public», estime dans un communiqué cette Fondation, qui avait déposé en décembre, avec quatre associations, une saisine officielle. Elle espère que «cette sanction permettra de mettre un terme à ces comportements répétées qui propagent une image dégradante des femmes et participent de la culture du viol». Le CSA a sanctionné mercredi deux séquences diffusées en novembre et décembre 2016 dans l'émission phare de la chaîne C8 présentée par Cyril Hanouna, en la privant de publicité pendant trois semaines. Dans la séquence pointée du doigt par la Fondation des femmes, diffusée le 7 décembre, on voyait l'animateur proposer à l'une des chroniqueuses, Capucine Anav, de fermer les yeux et de poser ses mains sur lui, pour deviner quelle partie du corps elle touchait, jusqu'à ce qu'elle pose ses mains sur son sexe. «La banalisation des agressions sexuelles à la télévision met les femmes en danger», insiste l'association, qui «interpellera le CSA autant que nécessaire». Une autre procédure de sanction est toujours en cours pour un canular jugé homophobe diffusé en mai, qui a déclenché une avalanche de réactions et pour laquelle l'animateur habitué des polémiques s'est excusé. Pour cette séquence, le CSA a enregistré près de 40.000 plaintes de téléspectateurs, un nombre record.

Partenariat

IROKO+ / ORANGE: partenariat inédit en Afrique subsaharienne francophone

IROKO+, filiale du groupe CANAL+, et ORANGE annonçaient hier le lancement du forfait internet IROKO+ au Cameroun. La conférence de presse a eu pour cadre la salle CANAL OLYMPIA de Douala. IROKO+ a annoncé avec Orange le lancement d'une offre qui couplera SVOD et data. C'est la première fois en Afrique subsaharienne francophone qu'un opérateur de télécommunications s'associe avec un éditeur de films et séries. Pour 200 FCFA (prix promotionnel prévu pour le lancement), les clients auront accès pendant 24h au service IROKO+ pour visionner plus de 2.500 heures de programmes accessibles hors connexion pendant sept jours, ainsi que 250 Mo pour télécharger les films et séries IROKO+ de leur choix et 50 Mo pour naviguer sur internet. «La demande de produits culturels dématérialisés augmente en Afrique francophone, où le streaming a doublé entre 2014 et 2015. Aujourd'hui, ce sont plus d'un tiers des détenteurs de smartphones qui consultent au moins une fois par jour une vidéo sur leur mobile. Au Cameroun, les utilisateurs se confrontent régulièrement à des difficultés quant à leur consommation d'internet, et ne peuvent pas toujours profiter de leur offre IROKO+. Poursuivant la volonté du groupe de rendre accessible le divertissement au plus grand nombre, nous avons choisi d'innover en nous associant à Orange», déclare Claire Soustiel, CEO d'IROKO+. IROKO+ et ORANGE envisagent d'étendre leur partenariat à d'autres pays de la zone comme la Côte d'Ivoire, le Sénégal ou le Mali.

En Bref...

NRJ12, 1ère chaîne de France sur les FRDA - 50 ans avec «Les Anges 9»

NRJ12 s'est placée mercredi 1ère chaîne de France sur les FRDA de moins de 50 ans avec son émission de télé-réalité «Les Anges 9» diffusée en Access, qui a fédéré sur cette cible, 14,5% de pda en audience consolidée à J+8 sur le téléviseur, et 782.000 téléspectateurs, selon les chiffres de Médiamétrie.

France 3/ DEMD : 4 nouveaux épisodes de «Tandem» en tournage

La nouvelle série policière et familiale de France 3, «Tandem» repart en tournage pour une deuxième saison avec 4 nouveaux épisodes de 52', du 6 juin au 4 juillet à Montpellier. Cette production DEMD réunit au casting Astrid Veillon, Stéphane Blancafort, Piérick Tournier, Nelly Lawson, ...

FMM/ Elections législatives française 2017 : soirées électorales et éditions spéciales

RFI, France 24 et Monte Carlo Doualiya se mobilisent pour proposer une couverture mondiale, des élections législatives qui se déroulent les dimanches 11 et 18 juin. A travers leurs envoyés spéciaux, présents dans les quartiers généraux des partis et dans plusieurs circonscriptions, et leur réseau de correspondants sur les 5 continents, les chaînes du groupe France Médias Monde donnent la parole aux candidats et aux électeurs, notamment ceux établis hors de France, et livrent les premières réactions de l'étranger sur ce scrutin. Les 3 médias proposeront des éditions spéciales communes sur RFI et France 24 en français et en anglais, et sur Monte Carlo Doualiya et France 24 en arabe.

Radio

Législatives : RTL et Europe 1 «mises en garde» par le CSA promettent d'équilibrer les temps de parole

Les radios RTL et Europe 1, «mises en garde» jeudi par le CSA pour de «forts déséquilibres» dans les temps de parole des candidats aux élections législatives, ont promis d'équilibrer ces temps de parole d'ici à vendredi.

Le Conseil supérieur de l'audiovisuel (CSA) a demandé aux deux radios de «mettre en oeuvre au plus vite les correctifs nécessaires afin d'assurer pleinement une expression politique pluraliste et respectueuse de l'équité des temps de parole». Ces mises en garde portent sur la période allant du 1er mai au 4 juin.

La direction d'Europe 1 a répondu jeudi que la période d'équité n'était pas terminée. «La période d'équité s'achève demain vendredi à minuit, et comme lors du scrutin présidentiel, Europe 1 présentera des temps de parole conformes à la réglementation», a assuré la direction de la radio dans un communiqué. RTL a indiqué de son côté que «les déséquilibres seront corrigés pour l'essentiel à la fin de la période en cours».Pendant la campagne pour l'élection présidentielle, Radio Classique avait été mise en garde au mois de mars pour ne pas avoir transmis correctement au Conseil supérieur de l'audiovisuel les relevés de temps de parole et d'antenne des candidats à la présidentielle.

Les chaînes TF1 et M6 avaient été mises en garde en janvier pour avoir trop donné la parole à «l'opposition parlementaire» entre les mois d'août et décembre 2016. La mise en garde est le premier niveau d'avertissement du Conseil supérieur de l'audiovisuel avant la mise en demeure.

En cas de récidive, après une mise en demeure, le Conseil supérieur de l'audiovisuel peut décider de sanctions, comme la suppression d'une tranche de publicité, la lecture d'un communiqué d'excuses lors d'un journal télévisé ou une amende qui peut aller jusqu'à 3% du chiffre d'affaires.

Internet

37,6 millions de Français sur Internet chaque jour

En avril 2017, 45,1 millions d'individus âgés de 15 ans et plus se sont connectés au moins une fois à Internet depuis un ordinateur, un mobile et/ou une tablette, soit 87% des Français, selon la dernière étude de Médiamétrie sur l'Audience Internet Global en France en avril 2017. Chaque jour, ils sont 37,6 millions, ce qui représente près de 3/4 des Français (72%). Le mobile est l'écran le plus utilisé pour se connecter à Internet au quotidien. Les Français sont plus de la moitié (51%) à s'y rendre chaque jour depuis leur smartphone, soit 26,4 millions d'individus. Ils sont 46% sur l'ordinateur et 24% sur la tablette. Cette prépondérance du mobile est encore plus forte chez les individus âgés entre 15 et 24 ans : 62% d'entre eux l'utilisent tous les jours pour accéder à Internet. L'ordinateur et la tablette arrivent loin derrière avec respectivement 26% et 16% des Français de cette tranche d'âge qui s'y connectent au quotidien.

En Bref...

«Prix des Lecteurs L'Express/ BFMTV» : Didier Decoin, lauréat 2017

Présidé par Amélie Nothomb, le jury du «Prix des Lecteurs L'Express/ BFMTV» a décerné le trophée de son édition 2017 à Didier Decoin pour son ouvrage «Le Bureau des jardins et des étangs». Amélie Nothomb et les membres du jury, dix passionnés de lecture venus de la France entière, se sont réunis le 9 mai dernier pour désigner leur coup de coeur parmi les 12 livres en compétition. C'est lors d'une cérémonie le mercredi 7 juin à la Bibliothèque Nationale de France, que Didier Decoin s'est vu remettre le trophée du «Prix des Lecteurs L'Express/ BFMTV», en présence de Guillaume Dubois, Directeur de «L'Express» et d'Hervé Beroud, Directeur général de BFMTV.

Europe 1/ Législatives 2017 : soirée spéciale 1er tour le 11 juin

Le dimanche 11 juin, Europe 1 se mobilise pour faire vivre en direct le 1er tour des élections législatives aux auditeurs avec une soirée spéciale menée par Thomas Sotto de 19h00 à 22h00 puis par Sonia Mabrouk de 22h00 à 23h00. Au lendemain du scrutin, lundi 12 juin, Thomas Sotto proposera une Matinale spéciale de 6h30 à 9h30 et tous les rendez-vous d'information de la station seront consacrés à l'analyse et au décryptage des résultats.

13ème RUE : «Shoot the messenger» dès le 2 juillet

A partir du 2 juillet, chaque dimanche dès 20h55, la chaîne 13ème RUE proposera «Shoot the messenger» (8x44'), série réalisée par Jennifer Holness et Sudz Sutherlan, avec au casting, Elyse Levesque, Lucas Bryant, Lyriq Bent et Alex Kingston.

Social

JT de France 3 Normandie: les syndicats en grève contre la mutualisation des sujets des trois rédactions

Un mouvement de grève a touché mercredi les rédactions de France 3 Normandie, les syndicats protestant contre la croissante mutualisation des sujets traités par les trois rédactions de la région, a-t-on appris jeudi de sources concordantes. Cette grève, lancée pour 24 heures par les syndicats CGT, CFDT, FO, SNJ et SUD, a été suivie par 80% des personnels des rédactions de Rouen, de Caen et du Havre, selon les syndicats, la direction annonçant une participation de 52,7%. Ce mouvement de protestation a entraîné la suppression des deux Journaux Télévisés de 12h00 et 19h00 mercredi, ainsi que celle du débat sur les législatives, prévu à 18h30 comme dans les autres régions, avec rediffusion à 23h00. Les grévistes protestaient contre «les trop nombreuses mutualisations» des sujets traités par les trois rédactions normandes, notamment pour la prochaine période des vacances estivales, au détriment, selon les syndicats, de l'information de proximité. Ces mutualisations estivales, qui comprendront non seulement les journaux du week-end mais aussi ceux du vendredi, «seront-elles la règle toute l'année?» demandent les syndicats dans un communiqué expliquant leur mouvement. «Il y a un nouveau découpage territorial et il importe de faire vivre la nouvelle entité régionale», après la réunification de la Normandie, a fait valoir, de son côté, le directeur de France 3 Normandie, Stéphane Gaillard. La réforme territoriale, qui a augmenté la taille des régions en procédant à des fusions, amène France 3 à élargir les sujets de ses JT, ce qui a déjà provoqué des mouvements sociaux dans plusieurs régions. La Normandie était mercredi la seule région où France 3 n'a pas diffusé de débat sur les législatives. «À Limoges, il y a eu une grève, mais le débat électoral a été néanmoins organisé», a indiqué M. Gaillard.

Mouvements

TV5Monde: nomination d'Ousmane Ndiaye

Suite au départ à la retraite de Pierre Benoit, directeur adjoint de l'Information, la rédaction de TV5Monde annonce la nomination d'Ousmane Ndiaye en qualité de rédacteur en chef central Afrique de TV5Monde, poste nouvellement créé. Ousmane Ndiaye, franco-sénégalais de 37 ans, a déjà travaillé pour TV5Monde en 2013 et 2014 en tant que correspondant basé au Mali mais également pour d'autres organes de presse comme «Le Monde», France Ô, ITélé ou encore «Courrier International». Cette nomination clôt la réorganisation voulue et instaurée par Yves Bigot, DG de TV5Monde, au sein de la rédaction de la chaîne francophone mondiale. Pour rappel, en avril 2017, Pascal Guimier, ancien directeur de la rédaction a été nommé Directeur adjoint de l'information. Les fonctions de Directeur de la rédaction sont désormais assurées par Laurent Lejop, jusqu'alors rédacteur en chef du journal francophone mondial «64' le monde en français». En conséquence, la rédaction en chef du journal «64', le monde en français» du lundi au jeudi a été confiée à Xavier Marquet, qui était jusqu'à présent le rédacteur en chef de l'émission «Maghreb Orient Express». Paul Germain a quant à lui repris la rédaction en chef de «Maghreb Orient Express» et continue de produire et présenter le «Bar de l'Europe» et les émissions spéciales européennes. La rédaction en chef du «64', le monde en français» du vendredi au dimanche est toujours confiée à Thierry Bouvard. Et André Crettenand a conservé son poste de Directeur de l'information de TV5Monde.

En Bref...

La consommation média des jeunes africains

Les jeunes Africains représentent 34% de la population 15 ans et +, soit 6.129.000 jeunes de 15-24 ans. 61% d'entre eux écoutent la radio, selon la dernière étude Africascope Kantar TNS, une infographie sur la consommation média des jeunes africains. L'étude révèle également que 93% des jeunes regardent la télévision et 54% des 15-24 ans sont des internautes. A noter aussi que 82% des jeunes se connectent à internet via un téléphone mobile, 18% avec un ordinateur portable, 13% sur un ordinateur fixe, 4% avec une tablette et 2% par le biais d'une smart TV (5% Autres).

Le Prix «Reportage de RFI en espagnol» décerné à Diana Fuentes

Le Prix «Reportage de RFI en espagnol», destiné aux étudiants en journalisme de moins de 30 ans, en cours de formation en Amérique latine et dans les Caraïbes, a été décerné à Diana Fuentes. Étudiante à l'Université de San Carlos (Guatemala), elle remporte la 3ème édition du Prix grâce à son reportage «Les centrales hydroélectriques Xacbal de Chajul et Nebaj» qui rend compte des effets néfastes de ces barrages sur une population indigène du Guatemala. Il sera diffusé prochainement sur RFI en espagnol. La lauréate bénéficiera d'un stage de 4 semaines, entièrement pris en charge, au sein de la rédaction en espagnol de RFI à Paris, au cours de l'été 2017. Ce Prix a été octroyé à quelques mois du lancement de la version en espagnol de la chaîne d'information mondiale France 24, prévu en septembre prochain. Le jury a également donné une mention spéciale à Romina Badoino, étudiante à l'Université péruvienne de sciences appliquées, pour son reportage «Mères migrantes du Pérou».

Animation

La «french touch» française en matière d'animation se porte bien, selon le Centre national du cinéma et de l'image animée

La «french touch» française en matière d'animation se porte bien, avec une année 2016 «record» qui a vu le lancement de 10 films en production, dont «Zombillénium», en compétition au Festival d'animation d'Annecy (12-17 juin), selon le bilan annuel du secteur publié jeudi par le Centre national du cinéma et de l'image animée.

«L'animation est un vrai modèle d'excellence», a détaillé jeudi sa présidente Frédérique Bredin. Avec 25% de financement étranger, deux tiers des entrées réalisées à l'international et 30% des recettes des programmes audiovisuels à l'exportation, l'animation française est le premier genre à l'exportation, devant la fiction.

En 2016, le secteur a bénéficié de deux réformes importantes: le renforcement du fonds de soutien à l'animation (20 millions d'euros supplémentaires) et la revalorisation des crédits d'impôts votée par le Parlement, entrée en vigueur au premier janvier.

«La réforme a permis de générer 167 millions d'activité supplémentaire», a estimé Mme Bredin. Les dépenses en France dans le secteur de l'animation ont doublé, à 332 millions d'euros contre 165 millions en 2015. «De nombreux producteurs ont commencé à rapatrier leur production, comme Gaumont, et une dizaine de studios ont été créés en France, à Lyon, Valence, Angoulême et Paris», a-t-elle ajouté.

La mise en production de dix films d'animation en 2016 (contre trois en 2015), dont «Zombillénium», «Les As de la Jungle» et «La fameuse invasion de la Sicile par les Ours» laissent présager de bonnes années 2017 et 2018. En 2016, «Ma Vie de Courgette» (815.000 entrées) et «Ballerina» (1,8 million d'entrées, exporté dans 11 territoires) ont connu de beaux succès, après «Le Petit Prince» en 2015, qui a totalisé deux millions d'entrées en France et 18 millions à l'étranger (65 territoires).

Le cinéma d'animation français reste un Petit Poucet par rapport à son grand concurrent américain: 2,8 millions d'entrées en salle contre 30,1 millions pour les films d'animation américains.Mais la qualité des formations, le savoir-faire dans les nouvelles technologies (réalité ou augmentation virtuelle, innovations visuelles) sont reconnus.

Pour preuve, deux films français figuraient dans la liste finale de cinq films d'animation sélectionnés aux Oscars: «Ma Vie de Courgette» et «La Tortue rouge». Sur dix ans, 1.000 emplois ont été créés dans le secteur, portant à 5.500 le nombre total d'emplois en 2015, dont 80% sont intermittents.

Le Festival d'Annecy est un lieu de recrutement privilégié, y compris pour les studios étrangers. Cette année, la Chine est à l'honneur, et un film chinois de 1941 a été restauré pour y être projeté: «La Princesse à l'éventail de fer», a annoncé le Centre national du cinéma et de l'image animée.

En Bref...

IDATE DigiWorld : Jacques Moulin succède à Yves Gassot

Jacques Moulin, prend la direction générale d'IDATE DigiWorld, think tank dans le domaine du numérique, à partir du 1er juillet 2017. Il quitte pour cela la direction générale de Sofrecom. Passionné par les nouvelles technologies et l'innovation, après un début de carrière chez Thomson, il a occupé plusieurs fonctions clés au sein du groupe Orange. Il remplace Yves Gassot qui avait fait part l'année dernière au président François Barrault de son désir d'être remplacé. «Je rends hommage à Yves Gassot pour le magnifique travail accompli. C'est sur ces bases que Jacques Moulin va désormais accompagner notre institut dans une nouvelle phase de développement», déclare François Barrault, président d'IDATE DigiWorld.

La 33ème Fête du Cinéma du 25 au 28 juin

La 33ème édition de la Fête du Cinéma aura lieu partout en France du dimanche 25 au mercredi 28 juin 2017 inclus. Durant ces 4 jours, tous les cinémas proposeront le tarif de 4 euros pour tous les films et à toutes les séances. Chaque année, cette opération, organisée par la Fédération Nationale des Cinémas Français avec BNP Paribas, permet de doubler, voire tripler la fréquentation. Elle a ainsi enregistré 3,2 millions d'entrées l'an dernier. Cette édition 2017 a pour ambassadeur Luc Besson (ambassadeur d'honneur), Agnès Varda et JR, Tarek Boudali, Jonathan Cohen, Déborah François, Eric Lartigau, Alice Pol et Ludivine Sagnier. A noter qu'à l'occasion de la Fête du Cinéma, le CNC organisera une série de manifestations (projections, rencontres, débats, animations, ateliers, ciné-brocante ...). Virgin Radio et Allociné sont à nouveau les partenaires média de l'événement.

Aujourd'hui dans le monde

Chine: 20 employés d'Apple arrêtés dans le cadre d'une enquête sur un trafic de données

Vingt-deux personnes, dont 20 employés d'Apple, ont été arrêtées par les autorités chinoises dans le cadre d'une enquête sur un trafic de données de clients du géant informatique américain, a révélé jeudi la police. Les suspects sont poursuivis pour atteinte à la vie privée et vol ou recel de données personnelles, a précisé dans un communiqué la police locale de la province du Zhejiang (est). Ils sont soupçonnés d'avoir utilisé le système informatique d'Apple pour recueillir les noms, numéros de téléphone, identifiants et autres données appartenant à des utilisateurs, qui étaient ensuite revendues. Ce trafic a généré plus de 50 millions de yuans (6,5 millions d'euros) de revenus, selon la même source. Les enquêteurs n'ont pas précisé si les données volées appartenaient à des clients chinois ou étrangers de la marque à la pomme. A la suite d'une enquête de plusieurs mois, les suspects ont été arrêtés le week-end dernier dans plusieurs provinces du pays. Ces employés facturaient entre 10 et 180 yuans (1,30 et 23,50 euros) chaque lot de données vendu, selon le communiqué. Le trafic de données personnelles est chose courante en Chine. En février, huit personnes, dont d'anciens fonctionnaires de la mairie de Shanghai, ont été condamnées à des peines allant jusqu'à plus de deux ans de prison pour avoir vendu des données portant sur plus de 5.000 nouveau-nés. Ces données étaient revendues à des personnes liées à des entreprises de soins infantiles et des établissements spécialisés dans l'éducation des bébés, très populaires en Chine.

Aujourd'hui dans le monde

Les autorités bahreïnies interdisent à leur tour toute «sympathie pour le Qatar»

Les autorités bahreïnies ont interdit jeudi aux médias et aux utilisateurs des réseaux sociaux de sympathiser avec le Qatar sous peine d'encourir une peine de prison, après la rupture des relations entre Manama et Doha.

Dans un communiqué publié à Manama, le ministère de l'Intérieur prévient que quiconque exprimerait sur les réseaux sociaux «sa sympathie pour le Qatar» commettrait «un crime» et serait «passible d'une peine pouvant aller jusqu'à cinq ans de prison et une amende». Pour sa part, le ministère de l'Information a interdit aux médias de critiquer les mesures prises par l'Arabie saoudite et ses alliés contre le Qatar ou de prendre le parti de ce pays, précisant que les réfractaires s'exposeront à des poursuites judiciaires. La veille, les autorités des Emirats arabes unis avaient prévenu que tout internaute sympathisant avec le Qatar risquait la prison.

Bahreïn et les Emirats arabes unis, tout comme l'Arabie saoudite, l'Egypte et le Yémen ont rompu lundi leurs relations diplomatiques avec le Qatar, qu'ils accusent de «soutenir le terrorisme».

Le Qatar nie cette accusation. Se sont ajoutées des mesures économiques comme la fermeture des frontières terrestres et maritimes entre ces pays et le Qatar, ainsi que des interdictions de survol aux compagnies aériennes qataries ou de sévères restrictions aux déplacements des personnes.

En Bref...

Discovery et Eurosport soutiennent les JO en Europe

Hier jeudi 8 juin, Discovery et Eurosport, détenteurs des droits des Jeux Olympiques en Europe, ont rencontré les membres du Comité Paris 2024 afin d'affirmer leur soutien pour les Jeux Olympiques en Europe en 2024. Le Président et CEO de Discovery Communications, David Zaslav, a déclaré qu'«en tant que détenteurs des droits des Jeux Olympiques en Europe jusqu'en 2024, nous sommes heureux d'affirmer notre soutien à la candidature de Paris pour les Jeux Olympiques 2024 en Europe». Le Président et CEO de Discovery Networks International, Jean-Briac Perrette, et le CEO d'Eurosport, Peter Hutton, ont ainsi rencontré le co-Président de Paris 2024, Bernard Lapasset, pendant Roland-Garros. A l'occasion de cette réunion, Jean-Briac Perrette a annoncé l'engagement pris par Discovery de proposer les Jeux Olympiques au plus grand nombre, à travers une offre multi-écrans élargie. Cet engagement débutera lors des Jeux Olympiques d'Hiver de PyeongChang 2018, avec la diffusion de plus de 100 compétitions en live et «à la demande».

«L'Equipe» consacre un hors-série aux sommets de légende du Tour de France

A quelques semaines de l'événement cycliste de l'été, le magazine «L'Équipe» consacre le 9 juin un hors-série (2,80€) aux sommets de légende du Tour de France. Le Tour 2017 visitera les 5 principaux massifs montagneux de l'Hexagone, ce qui n'était plus arrivé depuis 25 ans ! L'occasion de revivre les grands moments qui ont fait la légende du Tour sur les pentes de ces cols. Au sommaire, des récits mythiques par les grandes signatures de «L'Équipe», à savoir, Jacques Goddet, Pierre Chany et Philippe Bouvet ; un entretien avec Jacques Augendre ; un portfolio ...

Cinéma

Ghana : Kumawood accueille une industrie cinématographique en plein essor et à bas coûts

L'Inde a son «Bollywood», le Nigeria son «Nollywood»: au Ghana c'est Kumawood qui fait son cinéma, dans la région centrale de Kumasi, où quelques milliers d'euros et quelques jours suffisent pour produire un film à rebondissements et plein d'hémoglobine. A environ cinq heures de route d'Accra, la capitale côtière, le coeur culturel du Ghana accueille une industrie cinématographique en plein essor et à bas coûts. D'après le producteur local James Aboagye, Kumawood est née d'un défi lancé il y a presque 10 ans, lorsque ses confrères basés à Accra se moquaient de Kumasi, affirmant qu'il n'y avait pas de vrais cinéastes là-bas, alors que le petit pays d'Afrique de l'Ouest produit des films depuis les années 50.

«À l'époque, le seul producteur de Kumasi a dit: «Si c'est comme ça qu'ils nous traitent, nous allons rester à Kumasi et créer Kumawood»», raconte-t-il. Il y a encore quatre ans, Kumawood pouvait produire jusqu'à 12 films par semaine avec un budget de 30.000 à 50.000 cedi (6.200 à 10.300 euros) chacun. Le coût comprenait le tournage, la production et la diffusion du DVD. Mais les pénuries de courant incessantes ont fait chuter la production à quatre films par semaine - un chiffre qui reste exceptionnel comparé aux mois, voire aux années qu'il faut pour fabriquer un blockbuster à Hollywood. Les films sont tournés à Kumasi, la deuxième ville du pays étant connue pour son héritage culturel riche, et dans ses alentours. Environ 40% de la production cinématographique ghanéenne sort de Kumawood, contre 50% provenant d'Accra et 10% d'ailleurs dans le pays, estime le directeur de l'école de cinéma de la capitale, Rex Anthony Annan. Mais les stars de Kumawood sont plus connues que celles d'Accra, relève-t-il. A Kumawood, les dialogues sont tournés en Twi, un dialecte local parlé par la majorité des Ghanéens, et ils ne sont généralement pas écrits à l'avance. Les équipes peuvent travailler dès l'aube jusqu'à minuit pour terminer un long-métrage en une semaine, assure James Aboagye. «Lorsque vous venez à Kumawood, vous comprenez la définition réelle du proverbe «le temps, c'est de l'argent». Parce que plus vous restez sur place, plus la production devient coûteuse», poursuit-il.

Selon Rex Anthony Annan, beaucoup de Ghanéens n'osent pas clamer haut et fort qu'ils apprécient les films de Kumasi, d'une qualité généralement réputée médiocre. La plupart des cinéastes n'ont reçu aucune formation professionnelle, et bien souvent il n'y a pas d'intrigue. La confusion règne sur le tournage. «A Kumawood, les problèmes ne sont presque jamais résolus, ça peut durer des heures. Il y a toujours des défis techniques», affirme Rex Anthony Annan. Les effets spéciaux ajoutés par la post-production, comme les personnes ou les objets en lévitation, sont la cible de nombreuses moqueries, selon le directeur de l'école de cinéma. «Ils essaient de faire des choses drôles, des tirs, du sang, c'est une caractéristique de leurs films. Il y a toujours un fantôme, un esprit venant de nulle part», explique-t-il. Il n'empêche que les DVD sont extrêmement populaires et régulièrement diffusés lors des voyages en bus de longue distance à travers le pays. «Lorsque des personnes qui ne se connaissent pas regardent ensemble des films de Kumawood dans un autobus, ça les rapproche», estime Eunice Larbie, 22 ans, qui attend un bus pour se rendre à Accra. Et «le fait qu'ils soient dans le dialecte local aide à s'identifier», dit-elle, alors que les films produits à Accra sont majoritairement tournés en anglais.

En Bref...

PLAYZER officialise son partenariat avec Air France sur le MIDEM 2017

PLAYZER, la plateforme de streaming de clips musicaux créée en 2013 qui propose des vidéos, des clips et des concerts disponibles en HD et non coupés par des publicités, annonce son partenariat avec Air France pour intégrer PLAYZER dans sa programmation de divertissements à bord. Ainsi depuis juin, sur la majorité de ses avions long-courriers, Air France propose à ses clients de regarder leur musique en clips grâce à PLAYZER avec un choix de 4 playlists à bord : Hits, Relax, Enfant & Monde

MIFA : édition 2017 du 13 au 16 juin

Du 13 au 16 juin, à Annecy, se réuniront, comme chaque année depuis 1985, les professionnels du secteur de l'animation à l'occasion du Marché International du Film d'Animation (MIFA, 8.000 professionnels, 530 exposants, 68 pays), au cœur du Festival d'Annecy (85 pays représentés, 230 films en compétition).

OCS disponible avec LA FIBRE Videofutur

Vitis et OCS annoncent la signature d'un accord portant sur la distribution du bouquet OCS, 100% cinéma séries dans l'offre LA FIBRE videofutur, offre 100% Fibre de Vitis, disponible sur les réseaux d'initiative publique (RIP). Depuis le 1er juin, les abonnés LA FIBRE videofutur peuvent ainsi accéder à l'ensemble du bouquet OCS, avec une programmation de cinéma et séries, grâce à ses 4 chaînes en linéaire (OCS Max, OCS City, OCS Choc, OCS Géants) et son service de replay et vidéo à la demande (OCS Go).

Cinéma

Naomi Kawase prête à travailler avec Netflix pour se libérer du carcan des sponsors nippons

L'une des réalisatrices japonaises les plus encensées à l'étranger, Naomi Kawase, se dit prête à travailler avec Netflix pour se libérer du carcan des sponsors nippons qui étouffent selon elle la créativité du cinéma de son pays. «Si une firme comme Netflix ou toute autre société de production étrangère a des moyens pour travailler avec une réalisatrice qui a acquis une réputation internationale, ce peut être une façon pour moi d'exprimer librement ce que je veux», a-t-elle lancé. «Je ne rejetterais pas une telle occasion que je vois plutôt comme un défi à relever». La cinéaste de 48 ans, habituée du Festival de Cannes qui en fit en 1997 à 27 ans la plus jeune lauréate de la Caméra d'or, se confiait à Tokyo à son retour de la Croisette. Son dernier film, «Vers la lumière» (Hikari), de production franco-japonaise, était en lice pour la Palme d'Or. La présence en compétition, pour la 1ère fois, de deux films produits par Netflix dont «Okja» du réalisateur sud-coréen Bong Joon-ho avait créé la polémique à Cannes, alors que le géant américain de la vidéo en ligne a refusé de les sortir dans les salles françaises. C'est en écoutant des propos de Bong Joon-ho, qui s'est publiquement félicité de la liberté donnée par la jeune société américaine partie prenante à son long-métrage présenté au festival, qu'elle est venue à envisager de prendre une voie similaire. «Il dit que Netflix lui donne tout l'argent dont il a besoin et n'intervient pas», dit Mme Kawase, connue pour ses images travaillées et son oeuvre personnelle animée par la communion avec la nature et le rapport aux autres. «Il dit que c'est un environnement formidable pour les réalisateurs et je pense qu'il a bien raison», ajoute-t-elle. Selon Mme Kawase, les investisseurs japonais ne prennent pas le risque d'investir dans un film basé sur un scénario original dont ils ne peuvent pas prévoir les profits. En ce sens, les cinéastes ici «ne sont pas vraiment en mesure de créer ce qu'ils veulent vraiment», d'autant que les sponsors sont, dit-elle, «obnubilés par la notoriété des acteurs: ils ne veulent que ceux qui peuvent rapporter de l'argent». «Par conséquent, nous devons chercher des financements étrangers mais alors, ces films peuvent ne pas être couronnés de succès au Japon», précise-t-elle.

Quelque 610 films ont été produits dans l'archipel l'an passé, dont beaucoup sont basés sur des mangas à succès ou des romans déjà déclinés en dessins animés ou séries TV et qui sont transposés en long-métrage d'animation ou film incarné par des stars du petit et grand écran. Les trois quarts des 40 plus gros succès de 2016 sont des adaptations d'oeuvres existant sur un autre support. Ce «mediamix» tend à resserrer considérablement les possibilités de réaliser un film sur la base d'un scénario créé ex-nihilo, car la mécanique en oeuvre est celle d'un financement à tiroirs qui va vers les dérivés d'une même histoire exploitée à outrance. La plupart de ces films ne sortent pas à l'étranger et n'attirent pas les récompenses. Le point de vue critique de Naomi Kawase, qui a aussi été à Cannes lauréate du Grand Prix en 2007 avec «Mogari no mori» (La forêt de Mogari), rejoint celui d'autres grands du 7ème art japonais, comme Hirokazu Kore-eda. Le réalisateur de «Tel père, tel fils» avait dit fin 2016 «craindre que le cinéma japonais ne finisse par péricliter, à force d'être renfermé sur lui-même et de ne pas du tout se tourner vers l'étranger». «Dans un contexte où l'objectif premier est de vendre, un contenu audiovisuel ne peut pas prendre de la hauteur en tant qu'objet culturel», soulignait-t-il. «Plus de réalisateurs vont à l'avenir vouloir travailler avec Netflix ou Amazon. S'il reste comme il est, tout le secteur va couler», a-t-il dit.

En Bref...

APA : arrêt de la Journée de la Création TV

Le bureau de l'APA (Association pour la Promotion de l'Audiovisuel), présidé par le producteur Jean-Francois Boyer et qui réunit notamment Carole Bienaimé Besse, Jean Nainchrik, David Kodsi, Chrystel Gonnard, Denis Goulette, Sylvette Frydman, Jean-Francois Lepetit et Nicole Jamet a décidé d'arrêter la Journée de la Création TV. Créée il y a 14 ans en 2004, grâce au soutien de la Commission des Affaires Culturelles du Sénat et de PUBLIC SENAT alors présidé par Jean-Pierre Elkabbach, cet événement avait initialement pour ambition de faire connaître les métiers de la production audiovisuelle auprès des élus, de la presse et du grand public. Selon Jean-Francois Boyer, «cette mission nous semble atteinte. L'APA a permis de porter sur la place publique des débats utiles, c'est par exemple là qu'a été annoncé la création du crédit d'impôt audiovisuel, mais il ne fallait pas faire l'édition de trop. (...) C'est la fin d'une période de militantisme audiovisuel, mais le combat peut continuer autrement. Une équipe de jeunes scénaristes et réalisateurs nous a contacté pour relancer l'esprit de l'APA sous d'autres formes (...)», souligne Jean-Francois Boyer

Vient de paraître

«Le guide du blogueur» de Ling-en Hsia

Créer un business avec un blog est sans doute le moyen le plus rapide, simple et peu coûteux qui existe. Mais en tirer un revenu régulier est une autre paire de manches. C'est pourtant ce que propose ce guide, «Le guide du blogueur» de Ling-en Hsia (éditions Eyrolles) qui s'adresse aux débutants impatients de découvrir le processus - de la création du blog à la monétisation du site. Prix : 15 €

AUDIENCES MERCREDI 7 JUIN 2017

Source Médiamétrie

Mediametrie

ACCESS

Nombre de téléspectateurs — En part d'audience

- TF1 — THE WALL : FACE AU MUR | JEU — 3 074 000 — 19,20%
- France 2 — TENNIS INTERNATIONAUX DE ROLAND GARROS | SPORT — 1 260 000 — 13,20%
- France 3 — 19-20 JOURNAL REGIONAL | JOURNAL REGIONAL — 2 262 000 — 14,90%
- Canal+ — LE GROS JOURNAL | MAGAZINE — 25 000 — 0,10%
- France 5 — C A VOUS | MAGAZINE — 953 000 — 6,00%
- M6 — CHASSEURS D'APPART | JEU — 1 573 000 — 10,90%
- Arte — LE TRIANGLE DE CORAIL \ UN PARADIS EN DANGER | DOCUMENTAIRE — 270 000 — 1,70%
- C8 — TPMP : 1ERE PARTIE | MAGAZINE — 1 220 000 — 6,60%
- W9 — MOUNDIR ET LES APPRENTIS AVENTURIERS | DOCUMENTAIRE — 351 000 — 2,20%
- TMC — QUOTIDIEN : 1ERE PARTIE | MAGAZINE — 752 000 — 4,60%
- NT1 — GREY'S ANATOMY \ ACCEPTER POUR AVANCER | SERIE — 350 000 — 2,10%
- NRJ 12 — LAS VEGAS \ SORTIES DE SECOURS | SERIE — 235 000 — 1,40%
- France 4 — IL ETAIT UNE FOIS... LA VIE | DESSIN ANIME — 282 000 — 2,00%
- C STAR — PAWN STARS : LES ROIS DES ENCHERES | DOCUMENTAIRE — 150 000 — 1,00%
- Gulli — CHICA VAMPIRO, MORTEL D'ETRE UN VAMPIRE | SERIE — 190 000 — 1,00%
- France 6 — LES TEMOINS D'OUTRE-MER | MAGAZINE — 17 000 — 0,10%
- HD1 — GHOST WHISPERER \ UN ETRE CHER | SERIE — 235 000 — 1,40%
- 6ter — BUFFY CONTRE LES VAMPIRES \ LA CEREMONIE 1 | SERIE — 216 000 — 1,30%
- 25 — PATROUILLE DE NUIT | DOCUMENTAIRE — 89 000 — 0,60%
- RMC Découverte — LES MAITRES DE L'AUTO \ LA METAMORPHOSE | DOCUMENTAIRE — 193 000 — 1,20%
- Chérie 25 — TOUS POUR UN | MAGAZINE — 199 000 — 1,20%

PRIME

Nombre de téléspectateurs — En part d'audience

- TF1 — GREY'S ANATOMY \ LES MOTS POUR LE DIRE | SERIE — 4 364 000 — 17,80%
- France 2 — ON L'APPELAIT RUBY | TELEFILM — 4 197 000 — 17,50%
- France 3 — DES RACINES ET DES AILES | MAGAZINE — 2 599 000 — 11,60%
- France 5 — LES DIX PLAIES D'EGYPTE (NICK HARDIE) | DOCUMENTAIRE — 833 000 — 3,40%
- M6 — RECHERCHE APPARTEMENT OU MAISON | DOCUMENTAIRE — 2 543 000 — 10,70%
- Arte — UNE JEUNE FILLE DE 90 ANS | DOCUMENTAIRE — 533 000 — 2,20%
- C8 — LES SECRETS DE NOS PRODUITS PREFERES | MAGAZINE — 641 000 — 2,90%
- W9 — ENQUETES CRIMINELLES | MAGAZINE — 741 000 — 3,40%
- TMC — 90 ENQUETES \ COUP DE CHAUD SUR LA COTE D'AZUR | MAGAZINE — 637 000 — 3,40%
- NT1 — 3 FILLES EN CAVALE | TELEFILM — 693 000 — 2,90%
- NRJ 12 — DIRECT CONTACT | TELEFILM — 607 000 — 2,50%
- France 4 — HIPPOCRATE | FILM — 417 000 — 1,80%
- C STAR — L'HOMME DU PRESIDENT | TELEFILM — 313 000 — 1,30%
- Gulli — C'EST PAS SORCIER \ L'HOMME DE NEANDERTAL | MAGAZINE — 218 000 — 0,90%
- France 6 — TARA, L'ODYSSEE DU CORAIL | DOCUMENTAIRE — 56 000 — 0,20%
- HD1 — SECTION DE RECHERCHES \ VACANCES MORTELLES | SERIE — 620 000 — 2,50%
- 6ter — RECHERCHE FIANCE POUR LES VACANCES | TELEFILM — 230 000 — 1,00%
- 25 — THE LAST KINGDOM \ LES MARAIS | SERIE — 308 000 — 1,30%
- RMC Découverte — HIGH SIDE \ LE PERMIS PILOTE | MAGAZINE — 481 000 — 2,00%
- Chérie 25 — WWW. SOEUR THERESE. COM | SERIE — 258 000 — 1,10%

NIGHT

Nombre de téléspectateurs — En part d'audience

- TF1 — GREY'S ANATOMY \ AU REVOIR MAMAN | SERIE — 4 059 000 — 18,40%
- France 2 — VAUGAND \ LA NEUVIEME MARCHE | SERIE — 1 570 000 — 12,20%
- France 3 — 2017 LEGISLATIVES \ DEBATS REGIONAUX | EMISSION POLITIQUE — 462 000 — 4,50%
- France 5 — LA CITE PERDUE DE PETRA | DOCUMENTAIRE — 720 000 — 3,00%
- M6 — RECHERCHE APPARTEMENT OU MAISON | DOCUMENTAIRE — 1 586 000 — 12,90%
- Arte — MONSIEUR MAYONNAISE | DOCUMENTAIRE — 133 000 — 0,90%
- C8 — LA FACE CACHEE DU LAIT | MAGAZINE — 337 000 — 4,20%
- W9 — ENQUETES CRIMINELLES | MAGAZINE — 432 000 — 6,60%
- TMC — 90 ENQUETES | MAGAZINE — 226 000 — 6,20%
- NT1 — UN MARI DE TROP (LOUIS CHOQUETTE) | TELEFILM — 271 000 — 2,70%
- NRJ 12 — BAD ASS 2 | TELEFILM — 215 000 — 2,10%
- France 4 — HERO CORP | SERIE — 114 000 — 0,70%
- C STAR — LA COLERE DU TUEUR | TELEFILM — 270 000 — 2,30%
- Gulli — C'EST PAS SORCIER \ LES HERISSONS | MAGAZINE — 219 000 — 0,90%
- France 6 — LES GUERRIERS DE L'OCEAN | DOCUMENTAIRE — 100 000 — 0,40%
- HD1 — SECTION DE RECHERCHES \ A LA DERIVE | SERIE — 622 000 — 2,90%
- 6ter — PARADIS D'AMOUR | TELEFILM — 197 000 — 1,70%
- 25 — THE LAST KINGDOM \ A LA VIE A LA MORT | SERIE — 395 000 — 2,00%
- RMC Découverte — HIGH SIDE \ ROAD TRIP EN CORSE | MAGAZINE — 464 000 — 2,00%
- Chérie 25 — WWW. SOEUR THERESE. COM \ JARDIN SECRET | SERIE — 181 000 — 1,90%

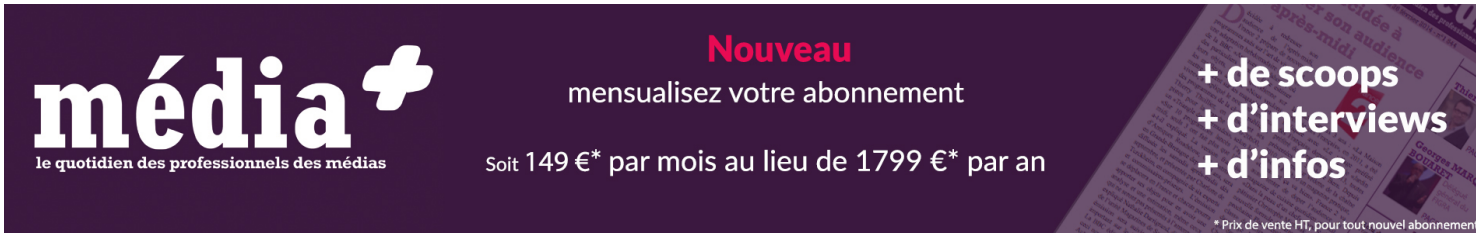
AUTRES TV

En part d'audience

84,80% — 15,20%

AGENDA DES MEDIAS

DU 12 AU 17 JUIN	*09H00*	**Marché International du Film d'Animation** Edition 2017	*Annecy - 04.50.10.09.00*
LUNDI 12 JUIN	*09H00*	**TF1 Publicité** Les Ateliers n°8 One Data	*Boulogne-Billancourt - communicationtf1pub@tf1.fr*
	09H30	**France 5** Présentation de la 5ème saisonde la série documentaire "Nus & Culottés"	*Paris 15ème - valerie.blanchet@francetv.fr*
	18H30	**Grand Angle** Cérémonie de remise des prix du concours vidéo Grand Angle	*Montreuil - jean-paul@amary.com*
	18H30	**SACD** Prix SACD 2017	*Paris 9ème - NC*
MARDI 13 JUIN	*09H30*	**francetv publicité** Présentation SOtrends avec Eric Scherer	*Paris 15ème - veronique.glandieres@francetvpub.fr*
MERCREDI 14 JUIN	*12H00*	**mediaClub** Déjeuner autour du Marché International du Film d'Animation	*Annecy - annecy2016@mediaclub.fr*
JEUDI 15 JUIN	*09H00*	**Radio France** Présentation grille été 2017	*Paris 16ème - claude-agnes.marcel@radiofrance.com*
	09H15	**AJM** Petit déjeuner autour de la "4K-UHD"	*NC - contact@ajmedias.fr*
	09H30	**Syndicat des Producteurs de Films d'Anim** Conférence de presse	*Paris 17ème - as.zaidi@spfa-france.fr*
	11H45	**TiJi, Gulli & Canal J** Conférence de presse dns le cadre du MIFA	*Annecy - dalia.habbas@Lagardere-Active.com*
	12H30	**TiJi, Gulli & Canal J** Palmarès des Espoirs de l'Animation	*Annecy - dalia.habbas@Lagardere-Active.com*
VENDREDI 16 JUIN		**Très Court International Film Festival** Invitation Remise des prix	



Les articles de ce journal sont protégés par le droit d'auteur

Avant d'en faire des copies dans le cadre de votre activité professionnelle, assurez-vous qu'un contrat d'autorisation a été signé avec le CFC

www.cfcopies.com

Centre Français d'exploitation du droit de Copie

MÉDIA+ (@lemediaplus) 123, rue de la Faisanderie - 75116 Paris. Tél. 01 43 59 08 45 / Fax : 01 42 89 22 17 - E-mail : redaction@lemediaplus.com - Site web : www.lemediaplus.com - Média+ est édité par Nore&Press Editions - Direction de la publication : Prescilia Sitbon - Rédactrice en chef : Eléonore Eschemann - En collaboration avec Maxime Guény et Sabine Eschemann - Directrice commercial (Abonnement / Publicité) : Prisca Lartigue 06.82.90.63.72 - Graphisme : Julie Monod-Laporte & Valerie Provot.

Abonnez-vous à Média+

Pour : 1799 € HT/ an ou 160 € /mois pendant 1 an

Pour encore plus d'informations retrouvez nous sur :

Facebook Twitter Website LinkedIn

REPRODUCTION INTERDITE