

Radio France poursuit sa stratégie sur le numérique

Radio France va poursuivre sa politique de développement sur tous les supports numériques (réseaux sociaux, applis, podcasts, ...) en créant notamment un «bar à podcasts» et un «accélérateur d'idées» dans la Maison de la radio, a annoncé mercredi sa présidente Sibylle Veil. Après une saison qui a permis à Radio France de «confirmer sa place de 1er groupe radiophonique (...) avec près de 14,5 millions d'auditeurs par jour», Mme Veil a souligné que le groupe allait poursuivre sa stratégie visant à développer les contenus destinés aux plateformes numériques. L'innovation constitue «la priorité et la clé pour construire la radio de demain», et permettra de continuer à rajeunir l'audience des stations, a-t-elle plaidé. «Pour favoriser encore davantage la créativité et l'émulation, nous installerons au cœur de la Maison de la radio un «bar à podcasts», espace qui permettra aux équipes du groupe de «tester et développer leurs idées», a-t-elle annoncé. Le groupe poursuit aussi la création de podcasts «natifs», conçus pour une diffusion exclusivement ou prioritairement numérique. Radio France va également se doter en octobre d'un «accélérateur d'idées pour mieux comprendre les auditeurs de demain», améliorer l'écoute des auditeurs en mobilité et aider la navigation entre ses différentes stations et offres numériques. Mme Veil a par ailleurs confirmé que le groupe lancerait (également en octobre) une vaste consultation continue du public. Cet exercice, baptisé «ma radio demain» vise à renforcer le dialogue avec les auditeurs et à anticiper, toujours

d'avantage, l'évolution des usages en matière de médias, à l'heure où les supports d'écoute se multiplient. Côté programmes, le directeur des antennes Guy Lagache et les patrons des stations ont détaillé les principales nouveautés de cette rentrée. A France Inter, Edouard Baer présentera un magazine culturel en direct le dimanche soir; l'émission estivale sur les jeunes et l'Europe, «Foule continentale», devient un rendez-vous hebdomadaire, le dimanche à 13h15; et Matthieu Conquet présente «Interférences», magazine musical quotidien de 22h00 à minuit. Côté info, le 5/7 est désormais piloté par Mathilde Munoz et Pierre Haski a remplacé Bernard Guetta dans la chronique «Géopolitique». franceinfo change les capitaines des matinales (Lucie Barbarin au 5/7 et Marc Fauvelle au 7/9h30) et augmentera sa production de vidéos virales, pour passer de 65 à 100 par semaine d'ici la fin de l'année. France Culture lance 2 émissions, «Les bonnes choses» sur l'alimentation et «Signes des temps» animée par l'écrivain Marc Weitzmann. Deux ex-élus, Aurélie Filippetti et Daniel Cohn-Bendit, intègrent «L'esprit public». Parallèlement France Bleu et ses 44 radios locales expérimentent des programmes communs avec France 3, dans le cadre du rapprochement entre les deux médias de proximité voulu par le gouvernement. France Musique s'enrichit d'une version anglaise de son site et enrichit sa salle de concert virtuelle de nouvelles captations en vidéo. Enfin, Radio France mise plus que jamais sur Fip et Mouv pour diversifier et rajeunir ses audiences.

INTERVIEWS

Takis CANDILIS



Directeur général délégué à l'antenne et aux programmes de France TV

Yoann SAILLON



Directeur Artistique de l'information de TF1

Fabienne DULAC



Directrice générale d'Orange France

SOMMAIRE

Actu des chaînes.....	5
C8 : une rentrée placée sous le signe de ...	
Actu des chaînes.....	6
Arte entend devenir d'ici trois à cinq ...	
Actu des chaînes.....	7
TF1 mise sur «l'audace» et «le prestige»...	
Actu des chaînes.....	8
La chaîne de news internationale ...	
Télévision	9
France TV : culture et environnement à ...	
Événements.....	10
Le Festival européen du film fantastique...	
Événements.....	11
Deauville ouvre vendredi son 44e ...	
Événements.....	12
La 75e Mostra de Venise, savant ...	
Internet.....	13
Facebook étend au monde son service ...	
Technologies	14
Instagram va ajouter une option à son ...	
Etc,	

EN APARTE AVEC



Takis CANDILIS

Directeur général délégué à l'antenne et aux programmes de France Télévisions

Premier groupe audiovisuel en audience avec 28,2% de part d'audience (saison 2017-2018), France Télévisions s'engage dans une refonte complète de son organisation, pour favoriser la production de programmes. Interrogé par média+ à l'issue de la conférence de presse organisée mercredi dernier, Takis CANDILIS, Directeur général délégué à l'antenne et aux programmes de France Télévisions, revient sur les points clés de la saison.

MEDIA +

Pour la rentrée de France Télévisions, quel est votre maître mot ?

TAKIS CANDILIS

L'harmonisation ! C'est l'une des premières missions que j'ai eu le temps de mettre en place depuis mon arrivée il y a quelques mois à France Télévisions. Le travail a été d'harmoniser nos chaînes et nos programmes pour créer un groupe qui soit le plus complémentaire possible.

MEDIA +

Avez-vous d'autres priorités stratégiques ?

TAKIS CANDILIS

Au-delà de l'harmonisation, il y a une réflexion poussée sur la réorganisation de l'entreprise avec des directions transversales. Ces dernières vont être mises en place d'ici à la fin de l'année. Il s'agit du deuxième étage de la fusée qui est en réalité une révolution à l'intérieur de la maison, un changement complet de paradigme. C'est le passage d'une entreprise basée sur des chaînes en silo, séparées - qui avaient chacune leurs objectifs et qui travaillaient dans un seul sens sans trop s'occuper de son voisin - à un travail réellement en commun. Cette démarche nous permet notamment de remettre les programmes au cœur du dispositif.

MEDIA +

Plus que jamais, le contenu est roi ?

TAKIS CANDILIS

Exactement ! L'évolution des usages

fait que le programme peut être regardé (de plus en plus) où on veut et quand on veut. C'est toute la liberté que procure la diffusion et la consommation numérique. C'est à ce mode de consommation que nous devons adapter notre outil. D'abord le contenu, puis le support sur lequel il est distribué.

MEDIA +

Le numérique est considéré depuis de nombreuses années comme une priorité. Dans les faits, est-ce que les choses avancent ?

TAKIS CANDILIS

Tout à fait ! Nous allons annoncer, dans le cadre du Festival de la Fiction TV de La Rochelle, une politique très volontariste de productions sur le digital avec des budgets dédiés. C'est ce que nous permet par ailleurs la nouvelle organisation puisque les budgets ne sont pas dans les chaînes mais sont dans les programmes.

MEDIA +

Ces futurs contenus digitaux ont-ils la vocation de basculer en linéaire ?

TAKIS CANDILIS

A priori ils seront conçus pour le digital. Maintenant, certains d'entre eux sont voués à être diffusés sur une chaîne linéaire. Ce fut le cas avec «Skam», une fiction déclinée sur le web et sur France 4.

MEDIA +

Quels sont les temps forts de la saison en matière de programmes ?

TAKIS CANDILIS

«Un si grand soleil», notre soap quotidien sur France 2, qui est un enjeu industriel de taille. Le retour, en Prime Time, du «Grand Échiquier» porté par Anne-Sophie Lapix avec une moyenne de quatre émissions par an. Stéphane Bern se voit confier la présentation d'un magazine culturel européen et Laurent Ruquier assurera la présentation d'un concours d'éloquence qui fera toute sa place à l'art oratoire. Évoquons aussi France 3 et France Bleu qui travaillent en commun à la réalisation d'émissions et de magazines. Des expérimentations sont en cours dans plusieurs villes, avec une mise à l'antenne en janvier prochain.

MEDIA +

Comment avance votre projet de plateforme de SVOD ?

TAKIS CANDILIS

Ça avance bien ! Une enquête du conseil de la concurrence est actuellement en cours. D'ici là, on ne peut pas bouger. Dès qu'elle sera close et dès qu'elle nous donnera raison sur l'envie que nous avons de lancer cette plateforme inédite, à ce moment là, on se mettra à travailler d'arrache-pied pour que Salto voit le jour le plus rapidement possible.

MEDIA +

Ce n'est donc pas un concurrent de Netflix ?

TAKIS CANDILIS

Il s'agira d'une plateforme complémentaire qui nous assure, entre autres, une maîtrise des droits.

EN APARTE AVEC



Yoann SAILLON

Directeur Artistique de l'information de TF1

Lundi 27 août, les téléspectateurs des JT de 13H et de 20H ont découvert le tout nouveau plateau du journal de TF1. L'occasion pour Média + de rencontrer Yoann SAILLON, Directeur Artistique de l'information du groupe TF1.

MÉDIA +

Était-ce une nécessité de changer le plateau de votre JT ?

YOANN SAILLON

Une nécessité oui, mais pas une urgence. Pour des besoins éditoriaux, nous avons voulu changer ce plateau. Nous avons comme volonté d'être plus clair dans nos choix éditoriaux et dans la hiérarchisation du JT. Il est important pour nous que le téléspectateur puisse facilement différencier toutes les éditions du JT. Ce nouveau plateau, modulable, va permettre une position pour le JT de 13H et une autre position pour celui de 20H. Nous sommes leader de l'information. Nous devons donc penser, sans cesse, à l'après et avoir un coup d'avance. Toute cette année, près de 400 personnes ont travaillé sur ce gros projet.

MÉDIA +

Ce nouveau plateau répond à deux objectifs : proximité et innovation. C'est juste ?

YOANN SAILLON

Tout à fait. De plus, je devais répondre à trois autres objectifs : le repère, la diversité et la lisibilité. Nous voulons montrer la vraie proximité à travers la réelle distance physique entre le journaliste et l'invité. Avant, 2m20 les séparaient. Aujourd'hui, cette distance sera d'1m70.

MÉDIA +

Outre le plateau, la manière de filmer et d'utiliser les caméras changent aussi ...

YOANN SAILLON

Les caméras sont désormais directement sur le plateau. Nous sommes les seuls en Europe à le

faire. Dorénavant, nous maîtrisons les contraintes techniques. Nous avons fait évoluer notre mode de captation : les quatre caméras sur le plateau vont bouger, elles sont automatisées. Ces dernières vont venir directement face au présentateur, ce qui va améliorer l'axe du regard. Et cela change tout! Toute une scénographie a ainsi été pensée.

MÉDIA +

Allez-vous utiliser davantage la 3D et les nouvelles technologies ?

YOANN SAILLON

Ces nouvelles technologies vont nous permettre de rendre pédagogiques et ludiques des sujets compliqués à expliquer. Mais nous les utiliserons seulement par nécessité et non par habitude. Cela ne sert à rien de gadgétiser sans raison le JT. Nous faisons un journal télévisé et non un rendez-vous d'effets spéciaux. Cependant, nous allons avoir sur le plateau un fond vert qui va nous permettre de faire des démonstrations ou encore la météo directement en direct depuis le plateau.

MÉDIA +

Ce nouveau plateau va-t-il servir uniquement pour les différentes éditions du JT ?

YOANN SAILLON

Ce plateau va pouvoir accueillir les différentes éditions du JT, «20h, le mag», les magazines de reportages présentés par Anne-Claire Coudray mais aussi l'édition de «TF1, rendez-vous sport».

MÉDIA +

Le plateau du JT de France 2 a été changé il y a tout juste un an. Avez-vous été inspiré par ce dernier ?

YOANN SAILLON

Nous n'avons pas du tout été inspirés et surtout nous n'avions pas la volonté de nous en inspirer. L'ADN de TF1 est différente, tout comme notre politique éditoriale. En 2015, nous avons juste changer la table sur le plateau. Le dernier grand changement radical remonte à 12 ans. Là, nous avons tout cassé et avons maximisé l'espace sans pousser les murs. 70m2 d'écrans à LED vont entourer une partie du plateau avec une vue panoramique de la capitale.

MÉDIA +

Le générique a aussi changé. La décision a-t-elle été facile à prendre alors que ce générique fait maintenant partie du patrimoine audiovisuel ?

YOANN SAILLON

Le générique est très important car c'est un appel qui annonce le début du JT. Nous avons donc gardé la même durée et le même thème mais nous avions comme volonté de le rendre moins sombre. Le générique était peut-être trop mélodrama, voire anxigène. Nous ne voulons pas le rendre feel-good évidemment mais le rendre plus accueillant.

MÉDIA +

D'autres changements sont-ils d'actualité concernant le JT ?

YOANN SAILLON

Nous avons décidé de créer une cellule de «créateurs éditoriaux». Cette dernière aura pour mission d'imaginer et de créer de nouveaux formats. Nous allons aussi incorporer une nouvelle rubrique dans le JT qui s'intitulera «le tuto».

L'ACTU EN QUESTIONS



Fabienne DULAC
Directrice générale d'Orange France

Orange doit moderniser les technologies d'acheminement des communications sur les lignes téléphoniques dans les prochaines années mais l'opérateur l'assure: le téléphone fixe a encore de l'avenir. La directrice générale d'Orange France, Fabienne Dulac, détaille les étapes de l'évolution du réseau de téléphonie fixe.

media+

Certains de vos abonnés s'inquiètent de la fin de la téléphonie fixe. Cette inquiétude est-elle justifiée?

Fabienne DULAC

Non, ce n'est clairement pas la fin du téléphone fixe. Ce qui a été annoncé, c'est la fin du RTC, le réseau téléphonique commuté (la technologie de communication jusqu'à présent employée sur le réseau télécom, NDLR), une technologie qui a été inventée au XIXe siècle et qui est désormais obsolète. Nous allons réaliser un changement technologique, qui sera transparent pour nos clients, avec la bascule vers le protocole IP (Internet Protocol, le type de protocole de communication conçu pour internet, NDLR). Dans les faits, il s'agit d'une amélioration du service. Cette annonce de la fin du RTC date de 2016, nous avons déposé un dossier en ce sens auprès de l'Arcep (l'Autorité de régulation des télécoms) qui l'a validé. Elle nous permet de répondre aux difficultés d'entretien des équipements RTC, pour lesquels certains composants ne sont plus fabriqués. Nous sommes dans une logique d'amélioration des réseaux, cela implique des évolutions technologiques qui sont complexes, ce qui peut amener à des confusions auprès du grand public. Il faut également rappeler que le réseau cuivré va encore exister de nombreuses années. Nous déployons la fibre qui va le remplacer peu à peu, dans la même logique de modernisation des réseaux, mais la bascule ne se fera pas tout de suite.

media+

Concrètement, que va-t-il se passer à partir de la fin de cette année?

Fabienne DULAC

Dans les faits, il ne se passera rien. Nous proposerons toujours une offre de téléphone fixe seule, sans obligation d'abonnement à internet, au même prix. Nous fournirons simplement en plus un petit boîtier au client qu'il raccordera à son téléphone. Pour ceux qui disposent d'une offre de téléphone fixe actuelle, il n'y aura absolument aucun changement au moins jusqu'en 2023. A cette date, nous commencerons à basculer, par plaque, du RTC au IP, mais c'est une procédure qui prendra plusieurs années, la bascule ne se fera pas d'un seul coup. Il est par ailleurs important de rappeler que cela ne remet absolument pas en cause le service universel, à la charge d'Orange, qui impose de proposer un service de téléphonie abordable et pour tous.

media+

Combien de clients sont aujourd'hui concernés par l'évolution à venir de la technologie fixe?

Fabienne DULAC

Aujourd'hui, nous avons très peu de nouvelles demandes pour une ligne uniquement téléphonique. Nous avons en revanche environ 800.000 résiliations chaque année. Les lignes de fixe uniquement doivent désormais concerner 5 à 6 millions de clients tout au plus. Et pour eux, cette bascule ne changera rien.

Audiences

TF1 : «The Good Doctor» signe un excellent démarrage mardi en Prime

Mardi en Prime, TF1 proposait la diffusion de sa toute nouvelle série américaine «The Good Doctor» avec Freddie Highmore et Antonia Thomas. Les deux premiers épisodes, intitulés «Eclat de verre» et «Sale boulot», ont convaincu en moyenne 6.600.000 curieux, soit 31% de pda et 48% de pda FRDA-50 ans, selon les chiffres de Médiamétrie. La chaîne privée se place ainsi leader du Prime.

France 3 : «Noces rouges» passe la barre des 3.000.000 pour sa première diffusion mardi en Prime

France 3 proposait mardi en Prime, la diffusion de sa nouvelle mini-série «Noces rouges» avec Alexia Barlier et Cristiana Reali. Les deux premiers épisodes ont alors convaincu en moyenne 3.073.000 curieux, soit 14,5% de pda, selon les chiffres de Médiamétrie. La chaîne se place ainsi sur la 2ème marche du Prime.

France 2 : le best-of du «Plus grand Cabaret du Monde» sous la barre des 2.000.000 mardi

Mardi en Prime, France 2 dévoilait un nouveau numéro best-of de son divertissement «Le plus grand cabaret du monde» animé par Patrick Sébastien. Ce dernier a attiré 1.924.000 téléspectateurs, soit 10,6% de pda, selon Médiamétrie. Pour rappel, l'animateur présentait mardi 21 août dernier, un numéro du «Meilleur des années bonheur» qui avait convaincu 1.865.000 fidèles, soit 11,5% de pda.

Actu des chaînes

C8 : une rentrée placée sous le signe de la nouveauté

Un talk show hebdomadaire de Cyril Hanouna et deux nouvelles déclinaisons de «TPMP» le vendredi soir, le lancement des «Terriens du samedi», l'arrivée de Carole Rousseau... : C8, la chaîne gratuite du groupe Canal+, met en place de multiples nouveautés pour la rentrée. La chaîne de la TNT a annoncé un trio de nouvelles émissions, toutes produites par H2O, la société de Cyril Hanouna (groupe Banijay) qui se succéderont le vendredi soir à partir du 21 septembre.

La chaîne renouvelle ainsi sa grille de fin de semaine. L'animateur star de la chaîne présentera désormais ce jour-là «Touche pas à mon Post!», talk show de fin de soirée, diffusé à 23H10, consacré à l'actualité traitée de manière «divertissante et décomplexante» et ce, dans tous les domaines, selon la chaîne. Parmi les chroniqueurs, de nouveaux arrivants sur C8 comme Eric Naulleau, le rappeur Doc Gynéco, ou encore le patron du rugby français Bernard Laporte.

Un show à ne pas confondre avec l'émission quotidienne de Hanouna sur la télé, «Touche pas à mon poste!», alias TPMP, laquelle reprendra le 3 septembre, toujours à 19H00. Elle intègre une nouvelle chroniqueuse, la miss France 2012 Delphine Wespiser. Le nouveau talk show du vendredi sera précédé de deux nouvelles déclinaisons de TPMP lancées également le 21 septembre: «TPMP People», magazine confié à un célèbre chroniqueur de Cyril Hanouna, Matthieu Delormeau. Cette émission, qui remplacera TPMP les vendredis, sera suivie de «TPMP refait la semaine !», divertissement

animé par un autre membre de l'écurie Hanouna, Jean-Luc Lemoine. Le talk show de Thierry Ardisson «Salut les terriens» revient quant à lui le 8 septembre, avec une nouvelle formule rebaptisée «Les terriens du samedi», et Yann Moix comme nouvelle recrue. «Les terriens du dimanche» reprendra une semaine plus tard, le 16, avec le nouveau chroniqueur Pierre Liscia, un jeune élu parisien LR, recruté par Ardisson à la suite de l'éviction de Jeremstar, décidée par la chaîne en juin. Jeremstar avait été suspendu d'antenne en janvier après la diffusion sur les réseaux sociaux d'images à caractères sexuel et le dépôt d'une plainte pour viol sur mineur contre un de ses proches.

Carole Rousseau, qui a quitté TF1 - où elle a travaillé pendant une vingtaine d'années - pour C8, présentera un nouveau magazine de reportage, «Enquête sous haute tension». Valérie Bénéaim reprendra pour sa part l'émission d'après-midi «C'est que de la télé», émission qui précède TPMP et présentée jusqu'à la saison précédente par Julien Courbet, parti cet été sur M6.

C8 présentera ces nouveautés aux téléspectateurs lors d'une soirée spéciale, «C8 fait sa rentrée», le 3 septembre, animée par Cyril Hanouna et les autres animateurs de la chaîne.

Enfin, cette nouvelle saison sera également marquée par la concrétisation des efforts de C8 pour produire des fictions originales, suivant ainsi une tendance de fond au sein du paysage audiovisuel. C8 diffusera en effet (à des dates non encore annoncées) la série «Access», comédie d'Ahmed Sylla sur les coulisses de la télé, ainsi qu'une autre fiction originale, «Les ombres rouges» (6 x 52 mn), une histoire de meurtres et de secrets de famille dont le tournage a débuté fin mai sur la Côte d'Azur.

Audiences

M6 : «Toute première fois» amuse peu de monde mardi en Prime

Mardi en Prime, M6 diffusait le film «Toute première fois» avec Diane Tell et Pio Marmai. La comédie a alors amusé seulement 1.645.000 téléspectateurs, soit 7,8% de part d'audience, selon les chiffres de Médiamétrie.

Arte : 636.000 curieux devant «Starbucks sans filtre» mardi en Prime

La chaîne Arte proposait mardi en Prime, la diffusion de «Starbucks sans filtre», mettant alors en avant la chaîne américaine de cafés fondée en 1971. Le documentaire de Luc Hermann a convaincu 636.000 curieux, soit 3% de part d'audience, selon les chiffres de Médiamétrie. Un score en légère baisse par rapport au documentaire de mardi dernier, «Emirats, les mirages de la puissance». Ce dernier avait séduit 759.000 curieux, soit 4,1% de part d'audience.

France 5 : leader du Prime TNT mardi avec 919.000 téléspectateurs

Mardi en Prime Time, France 5 proposait la diffusion du documentaire «Sale temps pour la planète». Ce dernier a intrigué 919.000 curieux, soit 4,3% de part d'audience, selon les chiffres de Médiamétrie. Suit TMC avec un numéro inédit de «90's enquêtes» présenté par Tatiana Silva. Intitulé «Vacances extraordinaires en camping-car», l'épisode a attiré 812.000 intéressés, soit 3,8% de part d'audience. W9 se place en troisième position avec la diffusion du film d'animation «Astérix et les indiens». L'aventure du célèbre Gaulois moustachu a enjôlé 684.000 fans, soit 3,2% de pda.

Actu des chaînes

Arte entend devenir d'ici 3 à 5 ans, «avant tout un groupe numérique» d'audience européenne

Arte entend devenir d'ici trois à cinq ans, «avant tout un groupe numérique» d'audience européenne, a déclaré mardi Véronique Cayla, présidente d'Arte France, soulignant que la chaîne «s'assume déjà» en média «déchaîné, libéré» d'une télévision traditionnelle bientôt «archaïque» et amenée à disparaître.

Lors de la conférence de presse de rentrée, la présidente d'Arte s'est félicité de la «progression constante» de l'audience de la chaîne en France, avec une part d'audience (pda) qui a augmenté de 0,1% selon Médiamétrie sur la saison 2017/2018 à 2,4%. Mais c'est surtout «l'amplification de l'audience européenne numérique» que vise Arte, a-t-elle souligné, faisant valoir la «fulgurante» croissance de ses audiences en ligne. Ce sont 300 millions de vidéos d'Arte qui ont été vues au premier semestre 2018, dont la moitié «hors de France», attestant de «l'aura européenne» de la chaîne.

Outre ses programmes, Arte entend abriter «des programmes de chaînes partenaires européennes», a-t-elle par ailleurs déclaré. Arte conduit une «politique volontariste» dans la coproduction de séries, de fictions, de documentaires et de films de cinéma et ainsi entretient des liens étroits avec les acteurs de l'audiovisuel public européen, a-t-elle rappelé. Accessible grâce au numérique en six langues (français, allemand, anglais, espagnol, polonais, italien), Arte est «désormais la chaîne publique européenne par excellence», a affirmé la dirigeante. Ainsi 70% des Européens peuvent

visionner des programmes de la chaîne dans leur propre langue. Elle a insisté sur la stratégie d'«hyperdistribution» des programmes sur l'ensemble des supports numériques afin de les «valoriser» auprès «des jeunes». Cette politique «porte ses fruits», selon elle, en attirant une audience rajeunie.

La chaîne franco-allemande dit ainsi envisager l'avenir «avec sérénité». Elle a évoqué «Vox Pop», magazine européen qui sera désormais présenté par Nora Hamadi, journaliste venue de Public Sénat, et l'émission «28 Minutes» animée par Elisabeth Quin qui consacrera un numéro par semaine à l'Europe, dans la perspective des élections de 2019. Bruno Patino, directeur éditorial d'Arte France, à son tour, a présenté la programmation en matière de fiction et de documentaires, dont plusieurs coproductions européennes prestigieuses à venir comme «Au nom du père», série franco-danoise d'Adam Price, le créateur de «Borgen», «Eden», série franco-allemande sur les migrants de Dominik Moll, ou encore la franco-italienne «Il Miracolo» de Niccolò Ammaniti.

Le dirigeant a également évoqué les fleurons des séries françaises de la chaîne dont «Coincoin et les Z'inhumains» de Bruno Dumont (les 20 et 27 septembre), «Jeux d'influence» de Jean-Xavier de Lestrade, «Ad Vitam» de Thomas Cailley ainsi que la série courte «50 nuances de Grecs» de Jul, adaptée de sa bande dessinée (éditions Dargaud). Côté documentaires, «Sauvages, au coeur des zoos humains», une enquête de Pascal Blanchard et Bruno Victor-Pujebet, racontée par l'artiste Abd al Malik (29 septembre), «1918-1939: les rêves brisés de l'entre-deux-guerres» (du 11 au 13 septembre), «les tombeaux sans noms» de Rithy Panh récompensé à la Mostra de Venise ou «Les survivantes de Boko Haram» de Gemma Atwal et Karen Edwards.

Audiences

TF1 : «Demain nous appartient» en légère hausse mardi en Access Prime Time

Mardi en Access, TF1 diffusait un nouvel épisode de sa saga «Demain nous Appartient» avec Ingrid Chauvin et Cyril Garnier. L'épisode a convaincu 2.927.000 fidèles, soit 19,7% de part d'audience, selon les chiffres de Médiamétrie. Un score en légère hausse par rapport à l'épisode du lundi 27 août qui avait réuni 3.700.000 téléspectateurs et 19,6% de pda.

France 2 : «N'oubliez pas les paroles» en baisse mardi 28 août en Access Prime Time

Mardi en Access, France 2 proposait un nouveau numéro de son jeu musical «N'oubliez pas les paroles» orchestré par Nagui. Ce dernier a réuni 1.759.000 mélomanes, soit 15,3% de part d'audience, selon les chiffres de Médiamétrie. Un score en nette baisse par rapport au numéro de lundi dernier qui avait convaincu 2.980.000 fidèles et 19,1% de pda.

M6 : «La meilleure boulangerie de France» faible mais stable mardi 28 août en Access Prime Time

Mardi 28 août en Access Prime Time, M6 proposait un nouveau numéro de son divertissement «La meilleure boulangerie de France». L'épisode a convaincu 1.019.000 gourmands, soit 8,3% de part d'audience, selon les chiffres de Médiamétrie. Un score en légère baisse par rapport à l'épisode de lundi dernier qui avait convaincu 1.141.000 fidèles, soit 8,8% de part d'audience.

Actu des chaînes

TF1 mise sur «l'audace» et «le prestige» en matière de fiction

TF1 entend poursuivre «une politique de plus en plus ambitieuse» en matière de fiction, misant sur «l'audace» et «le prestige», a déclaré Fabrice Bailly, directeur des programmes et des acquisitions du groupe, à l'occasion de la présentation des nouveautés de la chaîne.

Une «bonne série» pour TF1 doit comprendre «un certain nombre d'ingrédients: un héros à forte personnalité, très ancré dans l'air du temps et la société d'aujourd'hui, campé par un comédien ou une comédienne ultra-charismatique, sans oublier toujours une bonne dose d'humour et de second degré», a précisé le dirigeant. Selon lui, la collection automne-hiver de fictions françaises s'aligne sur cette recette-maison, à commencer par la série «Balthazar» qui «pose un regard un peu amusé sur la société». Ce polar de six épisodes, encore en tournage, est produit par Beaubourg Stories («Profilages»), avec Tomer Sisley («Les Innocents») et Hélène de Fougerolles («Le secret d'Elise»).

«Insoupçonnable», remake des deux premières saisons du thriller britannique «The Fall», attendu le 13 septembre, «est une des séries les plus subversives» de la télévision française, estime-t-il, «archétype de ce que nous voulons faire». TF1 va d'ailleurs poursuivre l'expérience du remake avec «Infidèle», un thriller psychologique basé sur «Doctor Foster» de la BBC, avec Claire Keim et Jonathan Zaccà, en tournage à Biarritz depuis début juin. Le responsable du groupe a également annoncé quelques projets dont les tournages débiteront prochainement comme «Le Bazar de la

charité», série en costumes dont TF1, qui la coproduit avec Quad TV, attend beaucoup. Cette série «romanesque» en huit épisodes suit le destin de 3 femmes à Paris au début du XXe siècle inspirée d'un faits divers réel et mise sur un casting «cinq étoiles», souligne Fabrice Bailly, citant Audrey Fleurot, Julie de Bona, Camille Lou, Josiane Balasko, Stéphane Freiss ou Stéphane Guillon. Ce dernier a été «invité» dans la 2^{ème} saison de «Munch», comme l'artiste Joey Starr.

Le tournage de «Le temps est assassin», adapté «d'un des romans les plus vendus» de Michel Bussi, avec Mathilde Seigner, débutera le 3 septembre en Corse. TF1 investit environ 150 millions d'euros par an dans la fiction française (séries, feuilleton, téléfilms), a-t-il indiqué. Après le lancement en 2017 de son feuilleton quotidien «Demain nous appartient» (DNA), le dirigeant juge le bilan «au-delà des espérances». Cette fiction a réuni 3,4 millions de téléspectateurs en moyenne. «On n'avait pas eu de tels scores depuis 2012». «La vérité sur l'affaire Harry Quebert» de Jean-Jacques Annaud avec Patrick Dempsey, présentée à Canneseries en avril, est annoncée pour l'automne-hiver.

La chaîne a acquis «La Guerre des Mondes», adaptation du chef-d'oeuvre de HG Wells et mini-série avec Robert Carlyle («The Full Monty») et Rupert Graves («Sherlock») qui sera diffusée en fin d'année sur la BBC. TF1 continue ses courses chez les grands networks américains en acquérant chez ABC «Grey's Anatomy: Station 19», spin-off de «Grey's anatomy» et «Good Doctor» qui commence mardi. Enfin, pour la saison printemps-été, la chaîne annonce le remake de la série des années 80 «Magnum» (CBS) et «New Amsterdam», série médicale de NBC dans la lignée d'«Urgences» et de «Grey's anatomy».

En bref...

BFMTV / audiences mardi 28 août 2018 : BFMTV, 7ème chaîne de France

Mardi 28 août, BFMTV a réalisé de fortes audiences suite à la journée spéciale marquée par la démission de Nicolas Hulot du Ministère de la Transition écologique et solidaire. Sur la journée, BFMTV a été 7ème chaîne de France et 2ème chaîne TNT. «PREMIÈRE ÉDITION» (6h/8h30) présentée par Adeline François et Christophe Delay a rassemblé 364.000 téléspectateurs en moyenne, soit 17,3% de pda, selon les chiffres de Médiamétrie. A 8h35, Jean-Jacques Bourdin recevait dans «BOURDIN DIRECT» : Benjamin Griveaux, porte-parole du gouvernement. L'entretien a réuni 649.000 téléspectateurs en moyenne, soit 18,8% de pda. Sur l'ensemble de la journée du mardi 28 août 2018, BFMTV a atteint 2,7% de pda.

Cinéma : Jacques Audiard met le cap sur l'Amérique

Pour son nouveau film, l'un des événements cinéma de la rentrée, le Français Jacques Audiard met le cap sur l'Amérique: son western, «Les Frères Sisters», sortira le 19 septembre. Omniprésent dans les festivals d'automne -Mostra de Venise, Toronto et Deauville-, il met en scène Joaquin Phoenix et John C. Reilly dans le rôle de deux frères tueurs à gages et Jake Gyllenhaal dans celui d'un détective. Autre film très attendu, le nouvel opus du Franco-américain Damien Chazelle, multi-oscarisé pour le phénomène «La La Land», fera l'ouverture de la Mostra de Venise fin août avant une sortie en France le 17 octobre. Avec à nouveau Ryan Gosling en tête d'affiche, «First man: le 1^{er} homme sur la lune» raconte plusieurs années de la vie de l'astronaute américain Neil Armstrong.

Actu des chaînes

La chaîne de news internationale i24NEWS diffusée en Israël depuis mercredi

La chaîne d'information internationale i24 News basée à Tel-Aviv a annoncé avoir commencé mercredi à diffuser en Israël même, en anglais et en français, après avoir reçu le feu vert des autorités nationales de régulation. i24 News en arabe devrait être disponible à son tour en Israël dans les prochains jours, sur le réseau «Hot» qui diffuse les programmes en anglais et en français, a-t-elle dit. i24 News, propriété du groupe Altice du milliardaire franco-israélien Patrick Drahi, a été lancée en 2013 avec pour objectif d'attirer un autre regard sur Israël. Elle n'était pas autorisée à diffuser dans ce pays mais y était cependant visible via internet. La diffusion se heurtait à des questions de position dominante et au fait que M. Drahi est aussi à la tête de l'opérateur de télévision par câble et de télécommunications Hot, autre entité d'Altice. Le PDG de la chaîne,

Frank Melloul, a expliqué devant la presse que le feu vert finalement obtenu auprès de l'autorité israélienne de régulation de la télévision par câble et par satellite résultait de la volonté du ministère des Communications d'ouvrir le marché et d'autoriser le plus grand nombre de chaînes à diffuser en Israël. Un responsable du ministère a cependant expliqué que la législation actuelle ne permettait toujours pas à i24 News de diffuser en hébreu en Israël. Mais Frank Melloul a affirmé que son objectif était d'y parvenir à terme. «Je pense qu'il est temps qu'i24 lance une quatrième chaîne et qu'on ait l'autorisation de diffuser en hébreu», a-t-il dit au siège de la chaîne à Jaffa, dans l'agglomération de Tel-Aviv. i24 News travaille actuellement avec d'autres opérateurs pour diffuser la chaîne sur le plus de plateformes possibles, a-t-il dit. La chaîne dit compter environ 400 employés, dont 200 journalistes à travers le monde. Elle émet depuis ses bureaux de Jaffa, Paris, Washington et New York. La programmation alterne deux grandes tranches de Prime Time calée, l'une sur les horaires de l'Europe et du Moyen-Orient, l'autre sur les Etats-Unis.

Radio

Alexandra Bensaid (France Inter) nommée à France 2

La journaliste Alexandra Bensaid, qui présente l'émission «On n'arrête pas l'éco» sur France Inter, a été nommée mardi éditorialiste économique au sein de la rédaction économique de France Télévisions, succédant à François Lenglet, qui a rejoint cet été le groupe TF1. La journaliste spécialiste des questions économiques et sociales «interviendra régulièrement dans le 20H de France 2 pour décrypter l'actualité économique», a annoncé France Télévisions dans un communiqué. Alexandra Bensaid ne quitte pas pour

autant Radio France. Elle «garde ses fonctions de journaliste et productrice de l'émission «On n'arrête pas l'éco» le samedi matin à 9h sur France Inter», et reste «joker de Léa Salamé pour la matinale de la station», précise France Télévisions. La journaliste est un pur produit de France Inter, dont elle avait rejoint le service économique en 1999. Elle avait créé en 2010 le magazine «On n'arrête pas l'éco», après l'arrêt cette année-là de «Rue des entrepreneurs». Comme le rappelle France TV, elle avait également «co-animé avec David Pujadas et Gilles Bouleau les débats - duels des primaires de droite et de gauche de la campagne présidentielle de 2016, diffusés sur TF1, France 2 et France Inter».

En bref...

France 2 : tournage de «Mystère à L'Élysée» de la collection «Mystère à Paris»

France 2 annonce le tournage à Paris et ses environs jusqu'au 26 septembre 2018 d'un nouveau volet de la collection «Mystère à Paris» continue avec «Mystère à L'Élysée» réalisé par Renaud Bertrand et produit par Thalie Images (groupe KABO Family). Madeleine Gassard, ouvrière dans une manufacture à soie, est fière de la réussite de son fils Victor qui travaille à L'Élysée comme conseiller spécial du Président. Une nuit Madeleine et Victor assistent à un meurtre dans les murs du Palais de L'Élysée. Alors que Victor est interrogé comme témoin clé, Madeleine réalise qu'il cache des informations capitales au policier qui mène l'enquête. Au casting, Clémentine Célarié, Gauthier Battoué, Gilbert Melki, ...

France Télévisions/ tennis/ Coupe Davis : la demi-finale France/Espagne en direct les 14, 15 et 16 septembre

Les équipes de France Télévisions se mobilisent une nouvelle fois pour la demi-finale de la Coupe Davis les 14, 15 et 16 septembre prochains. Les commentaires seront assurés par Fabien Lévêque, ponctués par les analyses du consultant Arnaud Clément, ex capitaine de l'équipe de France de Coupe Davis. Ils feront vivre aux téléspectateurs la rencontre France/Espagne en direct du Stade Pierre-Mauroy à Lille. Ces différents matches seront à suivre en simultané sur Francetv sport et à revivre pendant 7 jours en replay sur france.tv. Pour rappel, toute l'actualité du tennis, et notamment de la Coupe Davis, est à suivre tout au long de la saison dans Stade 2 et Tout le sport, ainsi que sur le site et l'application francetv sport.

Télévision

France TV : culture et environnement à l'honneur à la rentrée

Plusieurs émissions autour de la protection de l'environnement, série sur Victor Hugo, magazines culturels régionaux ou documentaires présentés par la petite-fille de Cousteau sur France 3: France Télévisions a levé le voile la semaine dernière sur ses programmes de rentrée. A la saison prochaine, France 2 «se mobilisera autour de la protection de l'environnement et de notre planète, au travers notamment des magazines «Cash Investigation» et «Envoyé spécial», et d'un numéro spécial de «Rendez-vous en terre inconnue», annonce le groupe audiovisuel dans un communiqué. Côté séries, outre son nouveau feuilleton quotidien «Un si grand soleil» (235x22 minutes), la Deux diffusera la mini-série «Victor Hugo, ennemi d'Etat» sur la vie de l'écrivain (4x52 minutes) ainsi que «les Rivières pourpres», adaptation du roman de Jean-Christophe Grangé (8x52 minutes). France 2 proposera plus de musique avec «de nombreuses captations de concerts, un nouveau magazine quotidien, «Basique», et une programmation spéciale le samedi soir pour accueillir tous les grands noms de la musique française». France 3, à qui

le ministère de la Culture a demandé de se recentrer sur la proximité en «triplant» ses programmes régionaux, proposera sur ses antennes régionales six magazines culturels mensuels de 52 minutes. Sa nouvelle série policière, «Alexandra Ehle», se passe à Bordeaux : Julie Depardieu y interprète une médecin légiste. La Trois diffusera également de nombreux documentaires : des portraits d'artistes (Jean Ferrat, Léo Ferré, Mireille Darc...), une série documentaire de Patrice Leconte sur les «commerces étranges, immuables et démodés, qui semblent faire de la résistance face à la mondialisation et aux années qui passent» et une série documentaire présentée par la petite-fille de Jean-Jacques Cousteau, «Céline Cousteau, l'aventure continue». Sur France 5, les documentaires occuperont 80% de la grille et la culture se renforce avec de nouveaux rendez-vous le week-end. La chaîne jeunesse France 4, appelée à disparaître dans le cadre de la réforme de l'audiovisuel public, diffusera une nouvelle émission sur les animaux, «Drôlement bête», présentée par Alex Goude et Juliette Sonnet. Dans «Il était une fois», Faustine Bollaert évoquera les souvenirs d'enfance d'un invité autour de chroniqueurs représentant chacun une génération. La chaîne de l'Outremer France Ô prévoit une «nouvelle soirée culture le lundi en prime» ainsi qu'une nouvelle thématique histoire et société le jeudi.

CSA

Procédure de reconduction simplifiée des autorisations de C8, W9, TMC, TFX, NRJ 12, LCI et Paris Première sur la TNT

Les autorisations accordées par le Conseil supérieur de l'audiovisuel pour la diffusion des services C8, W9, TMC,

TFX, NRJ 12, LCI et Paris Première sur la TNT arrivent à échéance le 29 février 2020. En application de la loi du 30 septembre 1986, le CSA adopte les décisions permettant de recourir à la reconduction hors appel aux candidatures de ces autorisations. Conformément à la loi, le CSA entendra en audition publique les représentants des sociétés éditrices de ces chaînes du 12 au 13 septembre 2018. D'une durée maximale d'une heure, ces auditions se dérouleront au CSA.

En bref...

France TV: nomination d'Elsa Margout

Sur proposition de Pascal Doucet-Bon, directeur délégué de l'information en charge de l'éditorial, Yannick Letranchant a nommé Elsa Margout, directrice des magazines de l'information, à compter du lundi 27 août. Elsa Margout collabore avec les rédactions de France TV depuis 1995. Reporter à France 3 puis à France 2 à partir de 1998, elle intègre l'équipe d'«Envoyé Spécial» en 2001. Elle rejoint ensuite «Complément d'Enquête» en 2006 en tant que Grand reporter, puis comme rédactrice en chef adjointe. De 2009 à 2017, elle choisit de quitter le service public pour travailler en agence de presse. Rédactrice en chef d'Upside Télévision, de Babel Press au bureau de New Delhi en Inde, puis de 416 Production aux côtés de Méliissa Theuriau, elle réalise et encadre des reportages pour les magazines de France 2 et France 3 («Envoyé Spécial», «Complément d'Enquête», ...) ainsi que pour Arte, TF1 et M6. Elle produit également des documentaires pour France 5, France 2, France 3, Arte, et participe à la création de plusieurs formats d'émissions, comme «Dans tes yeux», série incarnée diffusée dans plus de 50 pays. Elle devient ensuite directrice de la rédaction de l'agence Capa. Elle retrouve France 2 en 2017 en tant que rédactrice en chef d'«Envoyé Spécial», avant d'être nommée par Caroline Got directrice adjointe de l'unité Magazines de Société.

Nickelodeon Junior : la nouvelle série «Zoofari» dès le 2 septembre

La toute nouvelle série «Zoofari» arrive dès le 2 septembre sur Nickelodeon Junior. Tous les dimanches à 11h15, la chaîne jeunesse propose aux petits passionnés d'animaux une immersion dans la vie de bêtes sauvages ou domestiques, petites ou grandes, sous-marines, volantes ou encore tout droit sorties de la savanne.

Événements

Le Festival européen du film fantastique de Strasbourg de retour le samedi 15 septembre

Une «marche des zombies» qui devrait rassembler des milliers de participants va de nouveau lancer le Festival européen du film fantastique de Strasbourg le samedi 15 septembre, avec treize films en compétition, ont annoncé les organisateurs mardi.

N'ayant pas eu lieu en 2016 et 2017 en raison de l'état d'urgence mis en place après les attentats de Paris et de Nice, la «zombie walk» qui avait rassemblé 5.000 personnes en 2015 défilera dans le centre-ville de Strasbourg à partir de 14H00.

Si flots de sang factice et maquillage livide seront les bienvenus, Mathieu Cahn, adjoint au maire de Strasbourg chargé des événements, a toutefois précisé que, pour des raisons de sécurité, les «chasseurs de zombies» et toute arme factice seront eux interdits.

Figures classiques du film d'horreur, les «morts-vivants» auront d'autant plus leur place dans la 11e édition du festival européen du film fantastique de Strasbourg que son invité d'honneur est l'américain John Landis, qui a notamment réalisé le célèbre clip de Michael Jackson «Thriller».

Les spectateurs du festival, dont la fréquentation a atteint 32.000 personnes en 2017, pourront voir une rétrospective du cinéaste, dont son film d'horreur de 1981 «Le Loup-garou de

Londres», mais aussi le cultissime «The Blues Brothers», alors que la dernière grande vedette musicale de cette comédie, Aretha Franklin, vient de mourir. Entre autres rétrospectives, sélections de courts-métrages ou de films d'animation, projections en plein air et tables-rondes, l'un des temps forts du festival sera la projection surprenante du classique de l'épouvante «L'Exorciste» de William Friedkin dans une église protestante.

Les fonds récoltés lors de cette projection, le 20 septembre, doivent en partie aider à la rénovation de ce lieu de culte. En 2016, c'est dans une piscine que les spectateurs avaient pu assister à une projection nocturne des «Dents de la mer».

Le coup d'envoi des 161 projections programmées de cette 11e édition, dont celles de 42 nouvelles productions, sera donné vendredi 14 septembre par le film d'horreur américain «La Nonne», réalisé par Corin Hardy.

Parmi les treize films sélectionnés pour la compétition internationale de films fantastiques figurent notamment «Climax» de Gaspard Noé, récompensé à la Quinzaine des Réalisateurs du festival de Cannes, le film indépendant américain «Piercing» de Nicolas Pesce, «Meurs, monstre meurs» de l'Argentin Alejandro Fadel ou encore «Human, Time, Space and Human» du Coréen Kim Ki-duk.

Le festival décernera le 23 septembre le Méliès d'argent du film fantastique, dont le gagnant sera sélectionné pour le Méliès d'or, prix de la Fédération européenne des festivals de films fantastiques.

En bref...

La Française Lili Hinstin, nouvelle directrice du festival du film de Locarno

La Française Lili Hinstin a été nommée vendredi dernier directrice du Festival du film de Locarno (Suisse), a annoncé le conseil d'administration du festival. L'actuelle directrice du festival international du film d'Entrevues Belfort succédera le 1er décembre à l'Italien Carlo Chatrian, nommé à la direction artistique de la Berlinale, le festival du film de Berlin. «Je suis très heureuse d'avoir été nommée à la tête de la Direction artistique du Locarno Festival», a déclaré Lili Hinstin. «C'est un honneur car le festival est devenu, au fil des ans, un lieu fondamental de la cinéphilie mondiale». Née à Paris en 1977, Lili Hinstin a fondé la société de production «Les Films du Saut du Tigre» et a été responsable des activités cinématographiques de la Villa Médicis, l'Académie de France à Rome de 2005 au 2009, et adjointe à la direction artistique de Cinéma du Réel au Centre Pompidou de Paris de 2011 au 2013. Elle dirigeait le festival Entrevues Belfort depuis 2013. La 72^{ème} édition du festival de Locarno se tiendra du 7 au 17 août 2019.

France 4 : «Drôlement bêtes, les animaux en questions» dès le dimanche 2 septembre à 17h30

Chaque dimanche à 17h30 à partir du 2 septembre, France 4 proposera son nouveau jeu familial «Drôlement bêtes, les animaux en questions» (10x45'), produit par Warner Bros. International Télévision Production France. Ce nouveau divertissement ludo-éducatif présenté par Alex Goude, accompagné de Juliette Sonet, experte en animaux, verra s'affronter chaque semaine deux équipes de célébrités.

Événements

Deauville ouvre vendredi son 44^{ème} festival de cinéma américain

Le monument d'Hollywood Morgan Freeman et l'héroïne de «Sex and the city» Sarah Jessica Parker sont attendus à Deauville qui ouvre vendredi son 44^e festival de cinéma américain pour une sélection qui renvoie une image sombre des Etats-Unis. Le festival démarrera vendredi avec la projection du film «Le secret des Kennedy» de John Curran avec l'Australien Jason Clarke, 49 ans, à qui le festival rendra hommage en sa présence. Le film qui «très certainement ne sortira pas en salles», selon Ace Entertainment mais uniquement en payTV ou VOD, revient sur un drame qui mis fin aux chances de Ted Kennedy d'accéder à la Maison blanche. Samedi, Elle Fanning vient présenter avec Mélanie Laurent, 35 ans, le 1^{er} film américain de l'actrice et réalisatrice française, «Galveston» qui doit sortir le 10 octobre en France. «Elle Fanning est un phénomène hollywoodien parce qu'à 20 ans, elle a déjà tourné 31 films. Elle a tourné avec Sofia Coppola, avec Francis Ford Coppola, avec Woody Allen», dit Bruno Barde, le directeur du festival. Autre temps fort, Morgan Freeman, l'acteur oscarisé à la voix de velours, est attendu sur les planches le 7 septembre pour un hommage. Ses 134 films ont généré autant de recettes que les films d'Al Pacino et Robert De Niro réunis, selon Bruno Barde. La star noire américaine de 81 ans «est un acteur immense qui dans sa carrière a manifesté des choix artistiques et politiques qui honorent l'homme», a estimé Bruno Barde. L'acteur, producteur et réalisateur avait été accusé en mai de harcèlement sexuel par 8 femmes interrogées par la chaîne CNN dans la foulée de l'affaire Weinstein. «Je n'ai pas agressé de femmes», avait répondu la star. Certaines des dizaines de personnes interrogées par CNN avaient également décrit un comportement irréprochable. A la question de savoir s'il pensait

que l'ombre de l'affaire Weinstein allait planer sur le festival, M. Barde a répondu: «je m'en fous complètement. Je fais un festival de cinéma. Discuter de faits d'actualité politique, ce n'est pas mon rôle. Je laisse la justice faire son travail». Mais des rapports hommes/femmes, il sera sans doute question à l'occasion de la venue de Sarah Jessica Clarke, 53 ans, l'héroïne de «Sex and the city». «C'est une icône, un précurseur car «Sex and the city»», c'est la 1^{ère} fois que l'Amérique a parlé à l'écran expressément et artistiquement d'une sexualité féminine», poursuit Bruno Barde. La série affiche «six saisons, 94 épisodes, 200 millions de spectateur dans le monde, 10 millions en France sur le dernier épisode», selon lui. Plusieurs autres stars sont attendues pour cette 44^e édition: la Britannique Kate Beckinsale, une des accusatrices de Weinstein, les Américains John C. Reilly, Joaquin Phoenix, ou la star du film pour adolescents «Divergente», Shailene Woodley. Derrière les paillettes se profile toutefois une image beaucoup plus sombre de l'Amérique. «Les films en compétition sont assez tournés vers la réalité sociale. Il n'y a pas de film pamphlétaire contre Trump mais il y a des inquiétudes, des jeunes, des communautés, qui montrent à quel point les Américains ne sont pas rassurés sur l'avenir», a résumé Bruno Barde. Le jury présidé par Sandrine Kiberlain devra trancher entre 14 longs métrages, dont 8 premiers films. Parmi ceux qui ont une date de sortie en France, «Leave no trace» de Debra Granik encensé par certains critiques américains (19 septembre), «Blindspotting», un 1^{er} film de Carlos Lopez Estrada (le 3 octobre), qui a également reçu de bonnes critiques. Seront en compétition également «Friday's child», de A.J. Edwards, avec Tye Sheridan, «The Tale» de Jennifer Fox, avec Laura Dern, «The Kindergarten teacher», de Sara Colangelo, avec Maggie Gyllenhaal, ou «Puzzle» de Marc Turtletaub. L'an passé, le festival qui affiche environ 60.000 spectateurs par an, a couronné «The Rider» de Chloé Zhao.

En bref...

Groupe M6 : Elodie Gossuin rejoint 6ter

A partir de septembre 2018, Elodie Gossuin rejoint la chaîne 6ter. Elle y présentera deux nouveaux magazines hebdomadaires produits par CProductions, sur les thèmes des familles extraordinaires et des loisirs familiaux : «Familles extraordinaires» et «Les vacances préférées des Français».

France 4 : «La saga Jackson, histoire d'une famille extraordinaire» jeudi 30 août à 20h55

Michael Jackson aurait eu 60 ans ce 29 août 2018. À cette occasion, France 4 propose la diffusion ce soir à 20h55, du documentaire «La saga Jackson, histoire d'une famille extraordinaire». Ce film inédit retrace en 90 minutes l'histoire et le destin hors du commun de la famille Jackson, à travers des témoignages de membres de la famille Jackson, de collaborateurs, de fans, de producteurs, de biographes, de journalistes spécialisés, mais aussi de nombreuses archives.

France 3 : «Un Livre Un Jour», nouvelle formule dès le lundi 3 septembre

France 3 lance à partir du lundi 3 septembre à 16h05 du lundi au vendredi et à 13h20 le samedi, la nouvelle formule de son programme «Un Livre Un Jour», une émission proposée par Adeline Alexandre et Delphine Chaume. Cette saison, chaque numéro d'«Un Livre Un Jour» met à l'honneur un lecteur, connu ou inconnu, qui fait partager au téléspectateur le livre qui l'a marqué. Hubert Reeves, Christiane Taubira, Céline Géraud, Alexandre Romanes, Jacques Toubon ou encore le street artist C215 font partie des 1^{ers} invités de la saison.

Événements

La 75e Mostra de Venise, savant mélange de glamour et de politiquement incorrect

Des stars comme Lady Gaga, Ryan Gosling et Vanessa Redgrave, des films engagés contre le racisme ou le terrorisme, des productions Netflix et une seule réalisatrice en compétition : la 75e Mostra de Venise se distingue par un savant mélange de glamour et de politiquement incorrect. Quelque 21 longs-métrages sont en compétition depuis mercredi pour le célèbre Lion d'Or qui sera décerné le samedi 8 septembre sur la grande scène du Palais du Cinéma sur le Lido. Ils seront soumis au regard du jury présidé par Guillermo Del Toro, Lion d'Or l'an passé avec «La Forme de l'eau», entouré des acteurs, actrices et cinéastes Sylvia Chang, Trine Dyrholm, Nicole Garcia, Paolo Genovese, Malgorzata Szumowska, Taika Waititi, Christoph Waltz et Naomi Watt. C'est l'Américain Damien Chazelle (33 ans), le plus jeune cinéaste oscarisé de l'histoire avec «La La Land» en 2017, qui a ouvert le bal avec son nouvel opus «First Man», biopic sur Neil Armstrong, le premier homme à avoir marché sur la Lune campé par Ryan Gosling. L'hôte la plus attendue sur le tapis rouge sans conteste la provocante popstar Lady Gaga, venue présenter (hors compétition) le film de l'acteur et réalisateur Bradley Cooper, «A Star is Born», remake du grand classique hollywoodien immortalisé par Judy Garland en 1954. L'Histoire avec un grand «H» sera présente dans la sélection notamment avec «Peterloo», de Mike Leigh, inspiré de la sanglante bataille du même nom en 1819 et «Werk ohne Autor» (Oeuvre sans auteur) de Florian Henckel von Donnersmarck (oscar du meilleur film étranger en 2007 pour «La Vie des autres»), qui revient sur 3 époques de l'Allemagne. Le Britannique Paul Greengrass abordera la question de l'extrémisme dans «22 July», et

l'Italien Roberto Minervini celui du racisme en Amérique avec «What You Gonna Do When The World's On Fire?», portrait d'une communauté noire pendant l'été 2017 après des meurtres de jeunes africains par la police. Comme chaque année, la Mostra décernera deux Lions d'Or pour leur carrière à 2 géants du cinéma, en l'occurrence l'actrice britannique de 81 ans Vanessa Redgrave («Blow up», «Marie Star, reine d'Ecosse», «Julia») et le réalisateur canadien de 75 ans David Cronenberg («La Mouche», «A History of violence»). Une seule femme, l'Australienne Jennifer Kent prendra part cette année (avec «The Nightingale») à la course au Lion d'Or, une disparité condamnée par un collectif d'associations féministes dans une lettre ouverte adressée le 11 août au directeur artistique de la Mostra, Alberto Barbera. Le courrier réagissait non seulement à la sélection archi-masculine mais aussi aux récentes déclarations de M. Barbera qui, dans une récente conférence de presse, avait expliqué qu'il faisait ses choix en fonction de «la qualité du film et pas au sexe du réalisateur». «Je préférerais changer de métier plutôt que d'être obligé de sélectionner un film parce qu'il a été réalisé par une femme et non parce qu'il est réussi», a-t-il affirmé pour défendre ses choix. Cette 75e édition a déjà été qualifiée par plusieurs observateurs de «politiquement incorrecte» en comparaison du dernier festival de Cannes marqué par l'appel des femmes de cinéma à plus de parité dans le 7e Art. Autre choix assumé par la Mostra, celui de retenir des productions Netflix, ce qui est le cas de «The Ballad of Buster Scruggs», western signé Joel et Ethan Coen, «22 July» de Paul Greengrass et «Roma», d'Alfonso Cuarón (absent de la Croisette parce que diffusé par la plateforme de vidéo en streaming). Parmi les grandes signatures attendues sur la lagune figurent Jacques Audiard - qui s'attaque cette fois au genre du western avec «Les Frères Sisters» - et son compatriote Olivier Assayas en lice avec «Doubles vies», comédie où il retrouve son actrice fétiche Juliette Binoche au côté de Guillaume Canet.

En bref...

RFI / Appel à Candidatures : «Bourse Ghislaine Dupont et Claude Verlon» 2018

RFI organise à Abidjan, en Côte d'Ivoire, la cinquième «Bourse Ghislaine Dupont et Claude Verlon», après les quatre premières éditions au Mali en 2014, à Madagascar en 2015, au Bénin en 2016 et au Sénégal l'an dernier. Créée en hommage à ses deux reporters assassinés le 2 novembre 2013 à Kidal, dans le Nord du Mali, cette Bourse récompense chaque année, dans un pays d'Afrique, un(e) jeune journaliste radio et un(e) jeune technicien(ne) de reportage. Les lauréats bénéficient d'une formation d'un mois à Paris. La Bourse sera remise à Abidjan le 2 novembre, date décrétée par les Nations Unies «Journée internationale de la fin de l'impunité pour les crimes commis contre des journalistes» en mémoire de Ghislaine Dupont et Claude Verlon. Les candidatures sont ouvertes du lundi 27 août au lundi 24 septembre 2018 à tous les journalistes et techniciens francophones en activité et aux étudiants francophones en cours de formation en journalisme, ayant moins de trente-cinq ans, résidant en Côte d'Ivoire.

M6 lance «e=m6 Spécial Santé» avec Mac Lesggy tous les samedis à 17h35

M6 lance dès le samedi 1^{er} septembre à 17h35, de la nouvelle émission «e=m6 Spécial Santé». Fidèle à la démarche du magazine scientifique «e=m6» regardé par près de 3 millions de Français chaque dimanche depuis plus de 27 ans, cette nouvelle émission présentée par Mac Lesggy est un grand format de 52' qui se consacrera chaque samedi à un sujet de forme et de santé : alimentation, hygiène, tics, tocs, douleurs du quotidien, sommeil, intelligence, mémoire, ...

Internet

Facebook étend au monde son service de contenus de vidéo Watch

Facebook a annoncé mercredi qu'il allait désormais proposer dans le monde entier son service de contenus de vidéo Watch, déjà déployé aux Etats-Unis depuis un peu plus d'un an. «Nous avons créé ce produit de manière à ce que les utilisateurs ne soient pas dans une logique de consommation passive des vidéos mais qu'ils puissent y participer. Nous espérons qu'ils auront le sentiment d'avoir passé un moment enrichissant», a expliqué la vice-présidente produits en charge de la vidéo et de la publicité, Fidji Simo. Le service doit permettre aux utilisateurs de proposer bien entendu de nouvelles vidéos mais également trouver les dernières vidéos classées par thème, de sauvegarder certaines vidéos, d'échanger avec les créateurs voire d'y interagir. Le groupe a par ailleurs «passé énormément de temps avec les éditeurs» de contenus afin de «laisser à chacun la possibilité de monétiser ses créations» via une série d'outils permettant d'intégrer de la publicités aux contenus, a ajouté Fidji Simo. Cette annonce du réseau social intervient 2 semaines après celles concernant la diffusion gratuite

et en direct des coupes d'Europe de football, Ligue des Champions et Ligue Europe en Amérique du Sud, et de la première division espagnole La Liga en Asie du Sud. «Les contenus que nous achetons ne sont qu'une part très faible des contenus qui seront disponibles sur Watch. Et nous sommes confiants dans le fait que la monétisation permettra de voir beaucoup de créations», a insisté Mme Simo. Le groupe californien vient également concurrencer un peu plus les autres géants américains du secteur, en particulier Google avec sa propre plateforme vidéo, YouTube, mais également Amazon, qui propose désormais de la vidéo à la demande avec son offre Prime. Il s'agit surtout d'une approche nouvelle de la part de Facebook, dont la croissance a ralenti sur les derniers mois et qui doit trouver de nouveaux relais, alors que le groupe tente par ailleurs de développer un usage plus responsable de son réseau social-phare par ses utilisateurs. Le groupe avait notamment vu son titre fortement reculer fin juillet, perdant 19,34% sur une séance le 26 juillet, soit une perte de capitalisation de 130 milliards d'euros en quelques heures. Les marchés avaient alors sanctionné un c.a. inférieur aux attentes sur le 2^{ème} trimestre avec des perspectives jugées décevantes, alors que le nombre d'utilisateurs était également inférieur aux attentes.

Technologies

Censure/ Chine: des ONG implorant Google de ne pas céder

Plusieurs ONG et organisations de défense des droits de l'homme ont demandé mardi à Google d'abandonner son projet de moteur de recherches compatible avec la censure exercée par Pékin, qui permettrait au groupe de se réinstaller en Chine. Le projet de Google, baptisé «Dragonfly», «représenterait une capitulation alarmante de Google concernant les droits de l'homme»,

ont écrit 14 associations dont Amnesty International, Human Rights Watch et Reporters sans frontières, dans une lettre ouverte. Face à la censure et aux cyberattaques, Google avait retiré son moteur de recherche de Chine en 2010 et nombre de ses services restent depuis bloqués dans la 2^{ème} économie mondiale. Malgré les critiques, Google est actuellement en train de tester un moteur de recherche conforme aux exigences des autorités chinoises. «Google risque de devenir complice du gouvernement chinois dans la répression de la liberté d'expression», dénoncent les associations dans leur lettre.

En bref...

ARTE : programmation spéciale Japon à l'occasion de «Japonismes 2018» du 1er au 7 septembre 2018

ARTE proposera une programmation spéciale Japon à l'occasion de «Japonismes 2018», du 1er au 7 septembre 2018. En 2018, la France et le Japon célèbrent 160 ans de relations diplomatiques. À cette occasion, plusieurs manifestations culturelles mettront la culture nipponne à l'honneur en France. ARTE en profite pour placer le pays du soleil levant au coeur d'une programmation spéciale : à travers des documentaires, films et magazines, le téléspectateur en redécouvrira les innombrables facettes. Des regards multiples portés sur ce riche héritage dont celui d'un amoureux du Japon : Gérard Depardieu avec la série documentaire «Gérard de par le monde» du 3 au 7 septembre.

France 2: la nouvelle série «La dernière vague» en tournage

France 2 tourne du 6 août au 31 octobre aux environs de Bordeaux et des Landes, la nouvelle série «La dernière vague» (6x52'/ Kwai) réalisée par Rodolphe Tissot, avec au casting David Kammenos, Marie Dompnier, Lola Dewaere, Arnaud Binard, Guillaume Cramoisan, Isabel Otero, ... A Brizan, paisible station balnéaire des Landes, tout bascule avec l'arrivée de la première Vague : un déferlement de nuages qui, tel un tsunami, va provoquer la disparition de surfeurs. La première d'une série de phénomènes auxquels vont être confrontés les habitants de cette petite communauté, bouleversant leurs vies intimes. S'agit-il d'un simple dérèglement climatique ou, comme certains l'affirment, du commencement de la révolte de la Nature ?

Technologies

Instagram va ajouter une option à son service

Le réseau social Instagram, filiale de Facebook spécialisée dans le partage de photos et de vidéos, a décidé d'ajouter une option à son service: l'authentification des comptes de personnalités, de grandes marques ou d'organisations. Une signalétique bleue indiquera les comptes dont le propriétaire a été soumis à un processus de vérification, incluant notamment la copie d'un document d'identité, a expliqué Mike Krieger, responsable des technologies chez Instagram. «Garder les gens ayant de mauvaises intentions à l'écart de notre plateforme est extrêmement important pour moi», a-t-il indiqué dans un message posté sur internet. Selon lui, «cela signifie s'assurer que les gens que vous suivez

et les comptes avec lesquels vous interagissez sont ceux qu'ils disent être, et arrêter les personnes mal intentionnées avant qu'elles ne causent des dégâts». Cette initiative, qui devrait être déployée dans le courant du mois de septembre, intervient au moment où les grands réseaux sociaux comme Facebook, Twitter et d'autres multiplient des mesures pour éviter en particulier les campagnes de désinformation engagées à l'approche de scrutins importants, comme pendant la campagne présidentielle de 2016 aux Etats-Unis. M. Krieger a précisé que dans les prochaines semaines les comptes les plus populaires afficheraient des informations supplémentaires, dont la date de leur création, leur localisation et les publicités qu'ils sont susceptibles d'afficher. Instagram, acquis en avril 2012 par Facebook, a annoncé en juin avoir franchi la barre du milliard d'utilisateurs actifs.

Mouvements

Radio France: nomination d'Emmanuelle Daviet

Emmanuelle Daviet vient d'être nommée médiatrice des antennes à Radio France. Elle était précédemment déléguée à l'Education aux Médias, à la Diversité et à l'Egalité des chances pour France Inter. Première femme nommée au poste de médiateur des antennes à Radio France, Emmanuelle Daviet poursuivra le travail accompli, depuis 2015 par Bruno Denaes, son prédécesseur. «Elle contribuera à renforcer la confiance des publics en intensifiant le dialogue entre les rédactions et leurs auditeurs», précise le groupe dans un communiqué. Emmanuelle Daviet débute sa carrière de journaliste en presse écrite à Centre Presse en 1996, avant de se lancer en radio en 1997 en tant que reporter, présentatrice de journaux et de magazines à Poitiers. Correspondante

de Radio France dans la Vienne, elle rejoint France Info en 2000 comme chroniqueuse consommation et société. Elle intègre, en 2004, la rédaction en chef des chroniques. En 2007, elle poursuit sa carrière à France Inter comme journaliste spécialiste consommation puis journaliste spécialiste éducation. Elle devient chef du service société de la rédaction en 2012. A la demande de Laurence Bloch, directrice de France Inter, elle conçoit et pilote InterClass', dispositif inédit d'éducation aux médias, couronné par le 1er Prix d'Education aux Médias et à l'Information aux Assises du journalisme en 2016 et par le 1er Prix CB News 2016 dans la catégorie meilleure déclinaison de marque média. En mars 2018, Emmanuelle Daviet est nommée par le Collège du CSA, membre de l'Observatoire Education et Médias, lieu de réflexion et de préconisations pour le Conseil Supérieur de l'Audiovisuel en matière d'évolution des usages informationnels et des technologies numériques.

En bref...

La série «The Big Bang Theory» s'arrêtera au printemps 2019

La série à succès «The Big Bang Theory» s'arrêtera au printemps 2019 à l'issue de sa 12^{ème} saison, a annoncé la chaîne américaine CBS. «The Big Bang Theory», qui suit le quotidien de Sheldon Cooper - un surdoué plus à l'aise en physique qu'avec ses relations sociales - et de son groupe d'amis scientifiques, a été pendant des années la comédie la plus suivie de la télévision américaine. «Nous sommes, en compagnie des acteurs, des scénaristes et de l'équipe, extrêmement reconnaissants du succès de la série et comptons proposer une dernière saison (...) qui conduira «The Big Bang Theory» vers une fin épatante et créative», a indiqué CBS dans un communiqué commun avec les producteurs de la série, Warner Bros. Television et Chuck Lorre Productions. Couronnée de 10 Emmy Awards, les Oscars de la télévision américaine, la série a réuni aux Etats-Unis jusqu'à plus de 20 millions de téléspectateurs lors de sa 9^{ème} saison et près de 19 millions par épisode la saison dernière. Sa dernière saison sera diffusée à partir du 24 septembre sur CBS et s'achèvera en mai au terme de son 279^e épisode.

M6 : «French in the city» avec David Ginola dès le 1^{er} septembre à 18h40

M6 proposera dès le samedi 1^{er} septembre à 18h40 «French in the city», un reportage de 45' présenté par David Ginola. Qui n'a pas rêvé, un jour, de visiter des villes mythiques à travers le monde ? Chaque semaine, «French in the city» présente une de ces villes à travers les yeux de Français qui y vivent depuis un, cinq, dix ans ou plus, certains par envie et choix de vie, d'autres par nécessité.

Mouvements

Groupe NRJ : nomination de Carole Remond

Le groupe NRJ annonce la nomination de Carole Remond aux fonctions de Directeur des Ressources Humaines du Groupe NRJ. Titulaire d'un DEA en droit des Affaires, Carole Remond a débuté sa carrière au sein du cabinet d'Avocats Arthur Andersen, avant de rejoindre le monde de l'entreprise et de se spécialiser dans les ressources Humaines. Elle intègre d'abord le Groupe Club Méditerranée, où elle participe à la mise en place de l'accord relatif à l'aménagement du temps de travail, puis le Groupe Ipsen, groupe pharmaceutique, qu'elle

accompagne dans son introduction en Bourse. Elle rejoint en 2008 un groupe de distribution de produits métallurgiques, le groupe Kloeckner Metals France, où elle occupe pour la 1^{ère} fois les fonctions de DRH. En 2016, elle est appelée par le Groupe Segula, société de service en ingénierie, pour créer la fonction développement des ressources humaines dans un contexte de forte croissance. Au titre de ses fonctions de Directeur des Ressources Humaines du Groupe NRJ, elle sera chargée de la gestion des ressources humaines (Recrutement, formation, pilotage de la performance, rémunération et avantages sociaux, conseils aux opérationnels, relations sociales, gestion administrative et paie).

Accords

Médias en ligne et ministère de la Défense lituanien vont coopérer dans le domaine de la cybersécurité

Les principaux médias en ligne lituaniens ont conclu mardi un accord avec le ministère de la Défense pour coopérer dans le domaine de la cybersécurité face à la crainte d'interférences russes à l'approche des élections l'an prochain, ont annoncé les autorités. L'accord prévoit que des représentants des médias participent aux réunions du Conseil national de cybersécurité. «Nous allons connaître votre infrastructure (de réseaux, ndlr), mettre en place les bonnes pratiques et préparer un plan pour réagir à une situation ou à une autre», a expliqué le ministre adjoint de la Défense Edvinas Kerza aux journalistes lors de la cérémonie de signature de l'accord. Le but est de faire face à d'éventuelles cyberattaques susceptibles de semer «un grand chaos dans la société et dans l'appareil d'Etat», selon le ministre

de la Défense Raimundas Karoblis. Selon les services de renseignement lituaniens, la plupart des cyberattaques mènent à la Russie. L'agence nationale de renseignement a prévenu en mars que «des hackers russes vont probablement avoir recours à des outils en ligne pour influencer sur les élections à venir en Lituanie en 2019». Des scrutins présidentiel, locaux et européens, doivent se dérouler l'année prochaine dans le petit Etat balte, ancienne république soviétique aujourd'hui membre de l'Union européenne et de l'Otan. Des médias en ligne ont été mis momentanément hors service ces dernières années à la suite d'attaques informatiques dites de déni de service distribué (DDoS), consistant à rendre des serveurs indisponibles en le surchargeant de requêtes simultanées. Les cyberattaques deviennent «de plus en plus coordonnées, complexes et raffinées, selon le ministère de la Défense. L'an passé, des hackers avaient notamment réussi à publier de fausses informations sur le site de l'agence de presse Baltic News Service (BNS), alléguant que des forces américaines avaient été exposées à du gaz moutarde alors qu'elles se trouvaient en Lettonie.

En bref...

Le cinéma français au Festival de Toronto 2018

28 films (18 longs, dont une série, et 10 courts) de production française ou majoritaire française seront présentés au 43^{ème} Festival de Toronto, plus grand festival de cinéma du continent américain, dont la nouvelle édition se tiendra du 6 au 16 septembre 2018. Si certains réalisateurs présents font office d'habités (Olivier Assayas, Jacques Audiard, Mia Hansen-Løve, Louis Garrel ou Gaspar Noé), d'autres feront leur 1^{ère} apparition au festival, comme Tom Volf et le duo Caroline Poggi/Jonathan Vinel. La présence du cinéma français au Festival de Toronto bénéficie du soutien de Lacoste, BNP Paribas, l'Alliance Renault-Nissan-Mitsubishi, Air France et Laurent-Perrier.

W9 : Erika Moulet à la tête de «L'Hebdo de la Musique» dès le 1^{er} septembre

Erika Moulet animera à partir du 1er septembre sur W9, la nouvelle émission hebdomadaire «L'Hebdo de la musique» diffusée chaque samedi en fin de matinée. Au programme, l'actualité musicale française et francophone.

Viceland plonge dans les coulisses du cinéma avec «Vice Guide to Film» dès le 17 septembre à 21h10

La chaîne Viceland nous fait découvrir les coulisses du cinéma tous les lundis dès le 17 septembre à 21h10. Avec «Vice Guide to Film», le téléspectateurs plonge dans l'univers des meilleurs réalisateurs contemporains ! Dans chaque épisode, la chaîne initie à des cinéastes différents, tels que Spike Lee, Quentin Tarantino, Sofia Coppola...

Edition

Livres : plusieurs anciens lauréats du prix Goncourt pour cette rentrée littéraire

Parmi les écrivains attendus en cette rentrée littéraire, plusieurs anciens lauréats du prix Goncourt dont Jérôme Ferrari qui publie «A son image» (Actes Sud). Pas de rentrée littéraire sans Amélie Nothomb qui signe «Les prénoms épicènes» (Albin Michel). La rentrée sera également l'occasion de retrouver Christophe Boltanski («Le

guetteur», Stock), Boualem Sansal («Le train d'Erlingen», Gallimard) ou encore Christine Angot («Un tournant de la vie», Flammarion), Maylis de Kerangal («Un monde à portée de main», Verticales) et Alain Mabanckou («Les cigognes sont immortelles», Seuil). Côté BD, c'est une Américaine, Emil Ferris, qui devrait marquer la rentrée avec la publication de l'exceptionnel «Moi, ce que j'aime, c'est les monstres» (Monsieur Toussaint Louverture). Autres événements: un Spirou signé Emile Bravo («L'espoir malgré tout», Dupuis) et la suite très attendue de «L'Arabe du futur» (Allary) de Riad Sattouf.

Résultats

RTL Group: bénéfice net en hausse au 2T

Le 1^{er} groupe audiovisuel européen, RTL Group, a annoncé mercredi un bénéfice net en hausse au deuxième trimestre et confirmé ses prévisions pour l'année 2018. D'avril à juin 2018, RTL Group, contrôlé par le géant allemand des médias Bertelsmann, a dégagé un bénéfice net de 207 millions d'euros, contre 183 millions d'euros sur la même période en 2017, soit une progression de 13%. Le c.a. est également en hausse, de 3,6% à 1,630 milliards d'euros, contre 1,573 milliard d'euros au 2T 2017. «On est très contents de nos chiffres, qui sont en ligne avec nos objectifs pour 2018», a réagi Elmar Heggen, le directeur financier du groupe. RTL Group anticipe pour l'année en cours un c.a. en hausse de 2,5% à 5% et un excédent brut d'exploitation (Ebitda) stable, variant entre -1,0% et 1,0%. L'activité a notamment été affectée au deuxième trimestre par la Coupe du monde de football, un événement dont le groupe ne possédait les droits dans aucun pays. «Juin et juillet ont été plus difficiles mais on l'avait anticipé. C'est un phénomène connu et en général, on récupère les parts de marché

l'année d'après», a cependant nuancé M. Heggen. A l'inverse, le groupe a bénéficié du retour sur les écrans américains de l'émission American Idol, produite par FremantleMedia, sa division de production de contenus. Une nouvelle saison a été commandée par le réseau américain ABC. RTL Group prévoit à l'avenir d'accroître ses investissements dans «les services de vidéo à la demande, en mettant clairement l'accent sur le contenu local et exclusif», explique Bert Habets, PDG du groupe, cité dans le communiqué. Il compte adopter «progressivement un modèle hybride combinant un service gratuit, financé par de la publicité et un produit premium payant». En ce qui concerne la vente du club de football des Girondins de Bordeaux, propriété de M6, filiale de RTL Group, au fonds d'investissements américain GACP, M. Heggen s'est dit «optimiste». «On a signé un contrat de négociation exclusif avec l'acquéreur américain. La vente sera assurée dès que toutes les procédures prévues par la loi seront clôturées, mais on reste confiants sur le fait que le deal va se faire», a-t-il assuré. «Il y a quelques conditions suspensives qui ne peuvent pas être maîtrisées par le groupe M6», a-t-il ajouté. La vente, estimée entre 70 et 100 millions d'euros, doit être finalisée en septembre.

En bref...

M6 : records des JT cet été

Les éditions du «12.45» et «19.45» d'M6 présentées depuis le 23 juillet par Laurie Desorgher, Ophélie Meunier et Marie-Ange Casalta ont battu plusieurs records cet été, annonce la chaîne dans un communiqué. Le «12.45», présenté par Laurie Desorgher en semaine et par Marie-Ange Casalta le week-end a réuni en moyenne 1,2 million de téléspectateurs, 11% des 4+ et 22% des FRDA<50 ans. Le JT de la mi-journée a battu quant à lui des records dont celui de la meilleure audience historique auprès des FRDA<50 ans (toutes éditions confondues) avec 30,9% de part d'audience le 20 août. Enfin, le «19.45», présenté par Ophélie Meunier en semaine et par Marie-Ange Casalta le week-end a réuni en moyenne 1,9 million de téléspectateurs, 13% des 4+ et 22% des FRDA<50 ans, battant notamment son record depuis un an auprès des 4+ (15,8% de pda le 20 août) et des FRDA<50 ans (26,8% de pda le 14 août).

France 2 : «Vestiaires», saison 8 inédite chaque samedi à 20h50 à partir du 1er septembre 2018

Chaque samedi à 20h50 dès le 1er septembre, les téléspectateurs de France 2 pourront découvrir la saison 8 inédite de la série «Vestiaires» (48x2'30/ Les Films d'Avalon (Philippe Braunstein)/ Astharte & Compagnie (Sophie Deloche)) créée par Adda Abdelli et Fabrice Chanut. Romy et Orson, deux nageurs handisport, partagent leur vision du monde pleine d'humour et d'impertinence au sein du club. Avec Alexandre Philip, Adda Abdelli, Anaïs Fabre, Philippe Sivy, Cyril Missonnier, Yannick Vabre, ... Parmi les guests de cette saison, Clémentine Célerié, Pascal Legitimus, Philippe Croizon, ...

Résultats

Vivendi: bénéfice net en baisse au premier semestre 2018

Le géant des médias Vivendi a vu son bénéfice net baisser de 6,3% à 165 millions d'euros au premier semestre, où il a notamment déprécié sa participation dans Telecom Italia

de 512 millions d'euros, selon des résultats publiés fin juillet dernier. Le groupe présidé par Yannick Bolloré justifie sa décision par des craintes quant à l'application du plan industriel 2018-2020 de l'opérateur italien, «eu égard au moindre pouvoir de Vivendi de participer aux décisions relatives aux politiques financières et opérationnelles de Telecom Italia», d'après un communiqué.

Réactions

L'ONU appelle Facebook à être «proactif» face aux discours haineux

Le Haut-Commissaire de l'ONU aux droits de l'Homme a appelé Facebook à être plus «proactif» face aux discours haineux et s'est inquiété des propos du président Donald Trump accusant Google, Facebook et Twitter d'un manque d'impartialité à son égard.

Cet appel fait suite à la décision inhabituelle de Facebook de bloquer des pages de membres de la junte birmane après des mois de pression pour que le 1^{er} réseau social prenne des mesures contre l'armée birmane accusée par l'ONU de «nettoyage ethnique» contre les musulmans rohingyas. «Lors des 1^{ères} réunions que nous avons eues avec Facebook, je ne pensais pas qu'ils prenaient cela au sérieux. J'espère qu'ils se sont maintenant réveillés», a déclaré Zeid Ra'ad Al Hussein, dont le mandat s'achève fin août. «Ils doivent être prudents car s'il devait y avoir des procès pour les personnes accusées des pires crimes, nous avons vu dans la jurisprudence du passé que si vous avez (...) été complice, et je ne dis pas que Facebook l'a été, ils pourraient bien être cités à comparaître devant un tribunal», a-t-il ajouté. «Il pourrait y avoir d'autres situations où Facebook

est le média dominant dans un pays où l'on constate une détérioration de la situation des droits de l'Homme et où son rôle serait remis en question», a-t-il encore ajouté. Le Jordanien, qui sera remplacé par l'ancienne présidente chilienne Michelle Bachelet, a appelé Facebook à «ne pas attendre le début d'une crise» pour agir et à «réfléchir de façon proactive aux mesures à prendre (...) tout en conservant la plus large place à l'exercice de la liberté d'expression». A ce propos, M. Zeid a fait valoir que l'«autre danger» c'est que les géants de la technologie soient «sur-réglés, encore une fois en violation des droits de l'Homme», citant les commentaires faits mardi par le président américain à l'égard des réseaux sociaux. Donald Trump a mis en garde Google, Twitter et Facebook, estimant que les 3 réseaux sociaux manquaient d'impartialité à son égard. Ce n'est pas la 1^{ère} fois que le Haut-Commissaire s'en prend à Donald Trump, qu'il a déjà jugé «dangereux». En réponse à une question, M. Zeid a relevé que «ces derniers temps, les attaques (de M. Trump) contre les médias et les journalistes ont été très inquiétantes». «Comme la saison de campagne (électorale) bat son plein, que cela soit pour les élections de mi-mandat ou les élections présidentielles à venir, le comportement du président devrait faire l'objet d'un examen très attentif de la part de la communauté internationale et du bureau» des droits de l'Homme, a-t-il conclu.

En bref...

M6 : le thriller français «La Faute» prochainement à l'antenne

M6 diffusera prochainement «La Faute», thriller français (4x52'), adapté du roman anglais «Just what kind of mother are you ?» de Paula Daly, réalisée par Nils Tavernier («Facteur Cheval»), fils du cinéaste Bertrand Tavernier. Deux mères de famille, très amies mais différentes en tous points. L'une, interprétée par la comédienne de théâtre Valérie Karsenti, peine à gérer sa vie de famille et professionnelle. L'autre, incarnée par Natacha Lindinger, mène une vie sereine. Une étourderie de la 1^{ère} va faire basculer l'existence de la 2^{de}.

«Ad Vitam» : la nouvelle série d'Arte sélectionnée au Festival International de Toronto

Katia Raïs, Productrice de Kelija (Lagardère Studios) se réjouit de la sélection de sa nouvelle série pour ARTE «Ad Vitam» au festival de Toronto qui se tiendra du 6 au 16 septembre 2018. Après avoir reçu le prix de La Meilleure Série Française à Séries Mania, «Ad Vitam» sera présentée lundi 10 septembre au sein de la Prime Time Category du TIFF. Depuis 4 ans, Toronto choisit de mettre en lumière 5 séries issues de la production télévisuelle mondiale. Le créateur de «Ad Vitam», Thomas Cailley, a été maintes fois récompensé pour son 1^{er} long métrage «Les Combattants» qui a reçu de nombreux prix dont celui de la meilleure première œuvre, de la meilleure actrice (Adèle Haenel) et du meilleur espoir masculin (Kévin Azaïs) aux César 2015 ; les prix de la SACD, le Art Cinema Award et le Label Europa Cinéma à la Quinzaine des Réalisateurs en 2014. On retrouve au casting dans les rôles principaux Yvan Attal, Garance Marillier, et Niels Schneider.

Justice

L'animateur de télévision belge Stéphane Pauwels inculpé dans une affaire de vol avec violences

L'animateur de télévision belge Stéphane Pauwels a été inculpé mercredi dans une affaire de vol à main armée avec violences, puis libéré sous contrôle judiciaire, a annoncé le parquet fédéral belge, compétent en matière de criminalité organisée. Stéphane Pauwels, 50 ans, animateur sur la chaîne RTL-TVI, est un visage très connu du petit écran en Belgique, et intervient aussi dans plusieurs émissions de chaînes françaises (W9, M6, TF1) sur le football. Présenté à un juge d'instruction de Mons (sud) mercredi, au lendemain de son interpellation par la police, «il a été inculpé et libéré sous conditions», a déclaré Wenke Roggen, porte-parole du parquet fédéral. L'animateur est suspecté d'être «coauteur de vol à l'aide de violence, avec arme, la nuit et en bande ayant utilisé un véhicule», a précisé la magistrate. Elle n'a pas voulu s'exprimer sur les conditions du contrôle judiciaire. Les faits remontent à mars 2017. Un vol à main armée

avait alors visé une habitation de Lasne, commune cossue située au sud de Bruxelles. L'affaire, qualifiée dans les médias de «home invasion» (ce qui suppose des violences contre des occupants de la maison), a été jointe à une instruction portant au total sur une vingtaine de faits de vols à main armée, vols avec effraction et trafic de stupéfiants. Cinq personnes sont actuellement en détention préventive dans le cadre de ce dossier, a souligné Mme Roggen. M. Pauwels a choisi comme avocat Me Sven Mary, célèbre en Belgique pour avoir défendu Salah Abdeslam, seul membre encore en vie des commandos des attentats parisiens du 13 novembre 2015 (130 morts). Contacté par l'agence de presse Belga, le groupe RTL Belgique n'a pas souhaité faire de commentaire sur une affaire «qui relève de la vie privée». En plus de ses multiples interventions sur les compétitions de football, Stéphane Pauwels anime sur RTL-TVI une émission baptisée «Orages de la vie», racontant les épreuves qu'ont pu traverser des personnalités plus ou moins connues. «La vie est rarement un long fleuve tranquille. Pour certains, l'existence peut être particulièrement difficile, les faisant passer en un instant du bonheur à l'épreuve», est-il expliqué sur le site présentant l'émission.

Programmes

France 2 : «D'art d'art» présenté par Adèle Van Reeth dès le 2 septembre

Adèle Van Reeth va animer «D'art d'art» sur France 2 tous les dimanches soir à partir du 2 septembre à 20h40. Pour cette nouvelle saison de «D'art d'art» (froggiesMedia/ D'art d'art), Adèle Van Reeth nous racontera tous les dimanche soir en 1min30, la petite histoire d'une oeuvre d'art se trouvant dans les collections permanentes des musées français et européens. Ce programme

qui réunit une moyenne de 3 millions de téléspectateurs est devenu une référence depuis 16 ans en matière de programme culturel et France Télévisions «se réjouit de l'arrivée d'une femme passionnée de culture et de philosophie avec une curiosité sans limites comme Adèle pour donner à «D'art d'art» une nouvelle impulsion en compagnie du nouvel auteur des textes Harry Bellet». Adèle Van Reeth normalienne anime tous les matins sur France Culture «Les chemins de la philosophie» et le programme littéraire sur Public Sénat, «Livres et vous». Elle a également publié «Dialogues philosophiques» parus aux éditions Plon/France Culture.

En bref...

NRJ Group voit son bénéfice bondir grâce à son pôle TV

Le groupe français de médias NRJ Group a vu son bénéfice net bondir de 85,2% au premier semestre, à 11,3 millions d'euros, grâce à son pôle TV qui affiche des recettes en nette hausse alors que la radio reste en retrait. Le groupe, propriétaire des radios NRJ, Chérie FM, Nostalgie et des chaînes de télévision NRJ 12 et Chérie 25, a réalisé un chiffre d'affaires de 193,2 millions d'euros, en hausse de 3,9% sur la période, selon des résultats publiés jeudi. Le pôle radio, qui représente 57% du chiffre d'affaires, voit la baisse de ses recettes ralentir à 4% sur un an, alors qu'elles baissaient de 7,1% au premier trimestre. L'activité radio en France enregistre au deuxième trimestre une stabilisation de son chiffre d'affaires, précise le groupe dans un communiqué. À l'inverse, la radio à l'international a souffert d'un changement du mode d'exploitation en Norvège qui a conduit à une baisse du chiffre d'affaires de près d'un million d'euros au premier semestre 2018. Le pôle TV affiche lui une croissance de son activité de 10,7% que le groupe met sur le compte d'une bonne performance de Chérie 25. Le pôle Diffusion est en croissance de 27,3%. Le groupe est parvenu à doubler son bénéfice opérationnel courant à 17 millions d'euros grâce notamment à des économies de coûts de grille de son pôle TV. Le groupe n'a pas publié d'objectifs financiers pour l'année en cours.

TF1 : Iris Mittenaere aux commandes de «Ninja Warrior» dès le 31 août

Iris Mittenaere, qui fut sacrée Miss Univers en 2016 sera aux commandes, à partir du 31 août sur TF1, du jeu «Ninja Warrior», aux côtés de Denis Brogniart et Christophe Beaugrand.

Tournage

Le tournage d'une série télévisée chinoise dans les rues bordelaises

Le tournage d'une série télévisée chinoise a débuté la semaine dernière dans les rues bordelaises avec deux stars chinoises jouant les rôles d'étudiants, a indiqué vendredi la mairie de Bordeaux. Une équipe d'environ 150 Chinois et Français, majoritairement Bordelais, tournent 20 épisodes sur 50 de la série «Crocodile and Toothpick Bird» (Le crocodile et le pluvier) à Bordeaux, avec notamment la place de la Victoire et son pôle universitaire où se situera principalement l'intrigue. La ville, l'agglomération mais aussi les transports municipaux et l'université de Bordeaux jouent un rôle de «facilitateurs et soutiens logistiques», souligne la capitale de la Nouvelle Aquitaine, qui

mise beaucoup sur le développement du tourisme, notamment venu d'Asie. «Chen Bolin et Zhang Tian Ai, deux grandes stars chinoises, porteront la série qui devrait être vue par 80 millions de téléspectateurs», a précisé la mairie dans son communiqué. Ils jouent le rôle d'étudiants surdoués dans une université prestigieuse où ils mènent «des recherches novatrices en architecture et biologie, en parallèle de péripéties d'attirances et de déception typiques des comédies romantiques». «Selon la société française qui coordonne la production à Bordeaux, il s'agit du plus grand tournage d'une série chinoise jamais venu en France, en termes de moyens et prestige», a souligné la mairie. Cette comédie romantique, qui sortira à l'automne 2019, sera diffusée par le groupe de télévision Hunan TV, qui avait en juin tourné à Colmar (Haut-Rhin) une émission de télé-réalité, et par des plateformes internet chinoises.

Cinéma

Danny Boyle ne réalisera finalement pas le prochain James Bond

Le Britannique Danny Boyle ne réalisera finalement pas le prochain James Bond, ayant quitté le projet en raison de «différends artistiques», ont annoncé la semaine dernière les producteurs du futur long métrage sur les aventures du célèbre espion. Les producteurs «Michael G. Wilson, Barbara Broccoli et (l'acteur vedette) Daniel Craig ont annoncé aujourd'hui qu'en raison de différends artistiques, Danny Boyle avait décidé de ne pas réaliser «Bond 25»», indique le site officiel de la franchise, en référence au 25^e opus, qui n'a pas encore de titre définitif. La société de production avait annoncé en mai que le réalisateur oscarisé de «Slumdog Millionnaire» avait été choisi

pour diriger le projet, dont le scénario a été confié à John Hodge. Ce dernier avait notamment collaboré avec Danny Boyle sur «Trainspotting». Le tournage devait commencer en décembre et la sortie du film est prévue pour l'automne 2019. Il n'était pas clair dans l'immédiat si le départ de Danny Boyle allait repousser ces échéances. Le réalisateur avait commencé le processus de casting pour trouver les futurs méchant et «Bond girl», selon le magazine «Variety». Le nom de son remplaçant ou de sa remplaçante n'a pas été annoncé, mais avant de jeter leur dévolu sur Danny Boyle, les producteurs avaient été intéressés par l'Écossais David Mackenzie («Comancheria» -->«Hell or High Water» en version originale) et le Québécois Denis Villeneuve («Blade Runner 2049»). Pour «Bond 25», ce sera la cinquième fois que Daniel Craig, 50 ans, endossera le costume de l'espion. L'acteur britannique avait annoncé en 2017 que ce serait sans doute la dernière.

En bref...

RFI : Pierre Pinto nommé Envoyé Spécial permanent à Abidjan

Sur proposition de Cécile Mégie, Directrice de RFI, Marie-Christine Saragosse, PDG de France Médias Monde, nomme Pierre Pinto Envoyé Spécial Permanent de RFI à compter du 1^{er} octobre 2018. Pierre Pinto débute sa carrière de journaliste en 2004 à Radio France. A compter de 2005, il collabore avec RFI qu'il intègre en 2009 à la présentation des journaux Afrique et d'autres sessions d'information. En 2013, il rejoint le service Afrique pour couvrir l'actualité du continent et en particulier de la République centrafricaine. Il remplace Frédéric Garat, Envoyé Spécial Permanent à Abidjan depuis 2014.

ARTE : «Sculptrices, ni muses ni modèles» le 9 septembre à 17h35

ARTE diffusera le documentaire inédit d'Emilie Valentin, «Sculptrices, ni muses ni modèles» (52' / ARTE France, Ex Nihilo) dimanche 9 septembre à 17h35. Art physique par excellence, la sculpture fut longtemps un bastion masculin et les femmes cantonnées au rôle de muses. Pourtant depuis toujours, elles aussi taillent, fondent et frappent. À toutes les époques, elles ont bravé préjugés pour exercer leur art. Ce documentaire raconte ainsi une autre histoire de la sculpture.

téva : «Reign» saison 3 inédite dès le 6 septembre

Dès le jeudi 6 septembre à 20h50, téva proposera la saison 3 inédite (18x42') de la série «Reign» créée par Laurie McCarthy pour la chaîne The CW. Avec Adelaide Kane, Toby Regbo, Craig Parker, ...

Aujourd'hui dans le monde

Trump met en garde Google, Twitter et Facebook contre «un manque d'impartialité»

«Ils doivent faire attention!» : le président des Etats-Unis Donald Trump a mis en garde mardi, depuis le Bureau ovale, Google, Twitter et Facebook contre ce qu'il estime être un manque d'impartialité.

Après un premier tweet matinal visant Google, accusé de truquer les résultats de son moteur de recherche au détriment des conservateurs, M. Trump a encore haussé le ton, et élargi le champ de ses récriminations à deux autres géants de la technologie. «Google, Twitter et Facebook naviguent vraiment en eaux très troubles et ils doivent faire attention», a-t-il lancé à l'issue d'une rencontre avec le président de la FIFA Gianni Infantino. «C'est injuste pour une grande partie de la population», a-t-il ajouté, évoquant sans autres précisions des milliers de plaintes. «Vous ne pouvez pas faire ça aux gens, vous ne pouvez pas!», a-t-il martelé.

Ces accusations de partialité ont été fermement contestées par Google, qui a assuré ne pas orienter les résultats de son moteur de recherche vers «une quelconque idéologie politique». «Notre but est de nous assurer que les utilisateurs qui tapent une recherche dans la fenêtre Google Recherche reçoivent le résultat le plus pertinent en quelques secondes», a insisté le géant de la tech, soulignant qu'il apporte chaque année des centaines d'améliorations aux algorithmes qui pilotent la recherche. Donald Trump a semble-t-il fait de bon matin une recherche Google sur son nom. «Rechercher «actualités Trump» sur Google ne donne en

résultats que le point de vue (et) les articles des médias Fake News. En d'autres termes, c'est TRUQUE, à mon encontre et contre d'autres, afin que presque tous les articles et informations soient NEGATIFS», a-t-il tweeté, estimant que les médias républicains et conservateurs étaient «écartés». «Illégal?», a-t-il ajouté. »Google et d'autres suppriment les voix des conservateurs et cachent les informations positives. Ils contrôlent ce que nous pouvons voir ou pas. C'est une situation très grave dont on s'occupera!», a-t-il ajouté. «Nous nous penchons sur la question», a confirmé peu après Larry Kudlow, conseiller économique de Donald Trump, tout en restant très évasif sur les éventuelles investigations en cours.

Pour le Centre pour la démocratie et la technologie, la question de la partialité des algorithmes de recherche mérite d'être posée, mais une potentielle régulation gouvernementale représente un réel danger. «Il est très inquiétant qu'un représentant du gouvernement quel qu'il soit essaie de mettre publiquement la pression sur une plateforme concernant des informations importantes pour notre démocratie», a indiqué sa présidente, Nuala O'Connor. Pour Eric Goldman, responsable de l'Institut de droit des hautes technologies à l'université de Santa Clara, «toute tentative de Trump de «rectifier» les résultats des moteurs de recherche violerait le premier amendement» de la Constitution américaine garantissant la liberté de la presse.

Cette attaque contre l'un des moteurs de recherche les plus populaires au monde s'inscrit dans une offensive plus générale lancée depuis plusieurs mois par Donald Trump contre «les géants des réseaux sociaux» qu'il accuse de «réduire au silence des millions de gens» et de pratiquer une forme de «censure».

En bref...

RFI et France 24 rassemblent près de 60% de la population en Afrique francophone chaque semaine

RFI et France 24 confirment leur plébiscite dans les pays d'Afrique francophone et leurs positions en tête des classements de notoriété et d'audience, selon la dernière vague 2017/2018 de l'étude Africascope réalisée par Kantar TNS à Abidjan (Côte d'Ivoire), Bamako (Mali), Brazzaville (Congo), Dakar (Sénégal), Douala et Yaoundé (Cameroun), Kinshasa (RDC), Libreville (Gabon), Ouagadougou (Burkina Faso). Dans ces neuf villes, près de 60% des habitants déclarent aujourd'hui écouter au moins l'un des deux médias chaque semaine. RFI enregistre sur cette vague des audiences en hausse auprès du grand public comme des cadres et dirigeants. La radio conforte ainsi son statut de première radio internationale dans la région, se maintient dans le Top 5 des radios les plus écoutées (toutes radios confondues) et voit sa durée d'écoute progresser de 3 minutes à 1h09 chaque jour. France 24 consolide quant à elle ses audiences et conserve largement son statut de première chaîne d'information internationale en Afrique francophone, toutes cibles confondues. Dans le paysage télévisuel de sept des huit pays étudiés, la chaîne figure parmi les dix plus regardées par l'ensemble de la population et dans le Top 5 des cadres et dirigeants. RFI et France 24 voient également leurs offres numériques progresser sur la période, l'Afrique francophone représentant désormais près d'un quart du trafic numérique total de France Médias Monde. Avec une moyenne de 6,4 millions de visites mensuelles cumulées (Source : AT Internet) en provenance de la zone, RFI et France 24 enregistrent une progression de plus de 10% au premier semestre 2018 par rapport à 2017.

AUDIENCES LUNDI 27 AOUT 2018 Source Médiamétrie

ACCESS Nombre de téléspectateurs

En part d'audience

TF1	DEMAIN NOUS APPARTIENT SERIE	3 068 000	19,60%
2	N'OUBLIEZ PAS LES PAROLES ! JEU	2 978 000	19,10%
3	19-20 JOURNAL REGIONAL JOURNAL REGIONAL	2 397 000	17,60%
CANAL+	FLASH PAP MAGAZINE	85 000	0,50%
5	SILENCE, CA POUSSE ! MAGAZINE	397 000	2,70%
6	LA MEILLEURE BOULANGERIE DE FRANCE JEU	1 141 000	8,80%
arte	PRODIGIEUX COLIBRIS DOCUMENTAIRE	409 000	2,80%
G 8	COUPLE OU PAS COUPLE ? JEU	223 000	1,50%
W9	UN DINER PRESQUE PARFAIT JEU	282 000	2,20%
TMC	ALERTE COBRA SERIE	284 000	1,80%
TFX	LA VILLA, LA BATAILLE DES COUPLES DOCUMENTAIRE	342 000	2,40%

M21	LES VACANCES DES ANGES 3 : VIVA ESPANA DOCUMENTAIRE	203 000	1,30%
4	LES ANIMAUX DU ZOO DOCUMENTAIRE	126 000	0,60%
G STAR	PAWN STARS, LES ROIS DES ENCHERES DOCUMENTAIRE	168 000	1,10%
Gulli	KALLY'S MASHUP, LA VOIX DE LA POP SERIE	186 000	1,20%
TF1 SERIES FILMS	GREY'S ANATOMY SERIE	158 000	1,00%
6ter	RENOVATION IMPOSSIBLE DOCUMENTAIRE	160 000	1,00%
23	THE CLOSER : L.A. ENQUETES PRIORITAIRES SERIE	190 000	1,20%
RMC	AMERICARS DOCUMENTAIRE	245 000	1,60%
Chérie 25	MEDIUM SERIE	151 000	1,00%

PRIME Nombre de téléspectateurs

En part d'audience

TF1	CAMPING PARADIS : REUNIONS DE FAMILLES TELEFILM	3 973 000	17,70%
2	MEURTRES AU PARADIS SERIE	3 084 000	13,70%
3	MON NOM EST PERSONNE FILM	1 600 000	7,50%
5	MARIE ET MADELEINE TELEFILM	727 000	3,30%
6	L'AMOUR EST DANS LE PRE DOCUMENTAIRE	3 836 000	17,10%
arte	LA VIE ET RIEN D'AUTRE FILM	1 231 000	5,80%
G 8	BLACK WATER TELEFILM	409 000	1,90%
W9	RATATOUILLE FILM	948 000	4,40%
TMC	MISSION IMPOSSIBLE III FILM	1 059 000	5,20%
TFX	HOTEL TRANSYLVANIE FILM	751 000	3,40%

M21	CRIMES MAGAZINE	606 000	2,80%
4	LES ENFANTS DE LA TELE MAGAZINE	301 000	1,40%
G STAR	FLORENT PEYRE : TOUT PUBLIC OU PAS HUMOUR	145 000	0,70%
Gulli	APPRENTIS SUPER HEROS BLING ! TELEFILM	152 000	0,70%
TF1 SERIES FILMS	BILLY ELLIOT FILM	289 000	1,30%
6ter	KAAMELOTT, L'INTEGRAAL HUMOUR	276 000	1,30%
23	REVELATIONS MAGAZINE	202 000	0,90%
RMC	MEGA CONVOIS DOCUMENTAIRE	249 000	1,10%
Chérie 25	CHOUCHOU FILM	147 000	0,70%

NIGHT Nombre de téléspectateurs

En part d'audience

TF1	CAMPING PARADIS : REUNIONS DE FAMILLES TELEFILM	3 565 000	17,90%
2	MEURTRES AU PARADIS SERIE	2 559 000	13,10%
3	SOIR 3 LE JOURNAL JOURNAL NATIONAL	520 000	4,30%
5	C DANS L'AIR MAGAZINE	264 000	1,60%
6	L'AMOUR EST DANS LE PRE DOCUMENTAIRE	3 628 000	21,70%
arte	THE SERVANT FILM	192 000	2,60%
G 8	ENNEMIS JURES TELEFILM	233 000	3,00%
W9	L'OPERATION CORNED BEEF FILM	205 000	2,80%
TMC	90' ENQUETES MAGAZINE	357 000	5,40%
TFX	LES PIRATES FILM	155 000	1,20%

M21	CRIMES \ AU BORD DE LA LOIRE MAGAZINE	463 000	5,10%
4	LES ENFANTS DE LA TELE MAGAZINE	330 000	2,20%
G STAR	J'AI FAIM !!! FILM	62 000	0,80%
Gulli	ZIG ET SHARKO DA	61 000	0,30%
TF1 SERIES FILMS	LA GUERRE DES BOUTONS, CA RECOMMENCE FILM	80 000	1,00%
6ter	KAAMELOTT, L'INTEGRAAL HUMOUR	240 000	3,00%
23	REVELATIONS MAGAZINE	146 000	1,20%
RMC	MEGA CONVOIS DOCUMENTAIRE	198 000	0,90%
Chérie 25	LA DELICATESSE FILM	60 000	0,90%

AUTRES TV

En part d'audience

84,10%

15,90%

AUDIENCES MARDI 28 AOUT 2018

Source Médiamétrie

ACCESS

Nombre de téléspectateurs

En part d'audience

TF1	DEMAIN NOUS APPARTIENT SERIE	2 927 000	19,70%
2	N'oubliez pas les paroles JEU	1 759 000	15,30%
3	19-20 JOURNAL REGIONAL JOURNAL REGIONAL	2 279 000	17,80%
CANAL+	FLASH PAP MAGAZINE	66 000	0,40%
5	SILENCE, CA POUSSE ! MAGAZINE	402 000	2,90%
6	LA MEILLEURE BOULANGERIE DE FRANCE JEU	1 019 000	8,30%
arte	PETITS MOINEAUX GRANDES VILLES DOCUMENTAIRE	324 000	2,40%
8	COUPLE OU PAS COUPLE JEU	110 000	0,80%
9	UN DINER PRESQUE PARFAIT JEU	171 000	1,40%
TMC	ALERTE COBRA \ UN CADEAU EMPOISONNE SERIE	302 000	2,00%
TFX	LA VILLA LA BATAILLE DES COUPLES DOCUMENTAIRE	327 000	2,40%

neji	LES VACANCES DES ANGES 3 VIVA ESPANA DOCUMENTAIRE	221 000	1,50%
4	LES MINIKEUMS EMISSION JEUNESSE	133 000	1,30%
G STAR	PAWN STARS, LES ROIS DES ENCHERES DOCUMENTAIRE	145 000	1,10%
Gulli	KALLY'S MASHUP : LA VOIX DE LA POP \ LA FETE DE BIENVENUE SERIE	186 000	1,30%
TF1 SERIES FILMS	GREY'S ANATOMY \ PANNE D'ELECTRICITE SERIE	167 000	1,10%
6ter	RENOVATION IMPOSSIBLE DOCUMENTAIRE	291 000	1,90%
23	THE CLOSER L.A. ENQUETES PRIORITAIRES \ ENTRE DEUX EAUX SERIE	229 000	1,60%
RMC	AMERICARS DOCUMENTAIRE	293 000	2,00%
Chérie 25	MEDIUM \ JUSQU'A CE QUE LA MORT... SERIE	112 000	0,80%

PRIME

Nombre de téléspectateurs

En part d'audience

TF1	GOOD DOCTOR SERIE	6 680 000	30,70%
2	LE PLUS GRAND CABARET DU MONDE VARIETES	1 924 000	10,60%
3	NOCES ROUGES SERIE	3 050 000	14,00%
5	SALE TEMPS POUR LA PLANETE DOCUMENTAIRE	919 000	4,30%
6	TOUTE PREMIERE FOIS FILM	1 645 000	7,80%
arte	STARBUCKS SANS FILTRE DOCUMENTAIRE	636 000	3,00%
8	EFFROYABLES JARDINS FILM	353 000	1,70%
9	ASTERIX ET LES INDIENS FILM	684 000	3,20%
TMC	90' ENQUETES MAGAZINE	812 000	3,80%
TFX	L'ITALIEN FILM	316 000	1,50%

neji	FORCES SPECIALES FILM	411 000	2,00%
4	UNE SAISON AU ZOO DOCUMENTAIRE	446 000	2,10%
G STAR	DOUANES SOUS HAUTE SURVEILLANCE DOCUMENTAIRE	140 000	0,70%
Gulli	PRINCESSE MILA ET LE SORCIER AU COEUR DE PIERRE TELEFILM	238 000	1,10%
TF1 SERIES FILMS	LE DERNIER PUB AVANT LA FIN DU MONDE FILM	222 000	1,10%
6ter	GREYSTOKE FILM	262 000	1,40%
23	CONTRE-POUVOIRS TELEFILM	117 000	0,50%
RMC	LES SECRETS ENGLOUTIS DOCUMENTAIRE	344 000	1,60%
Chérie 25	SNAPPED LES FEMMES TUEUSES MAGAZINE	203 000	0,90%

NIGHT

Nombre de téléspectateurs

En part d'audience

TF1	GOOD DOCTOR SERIE	6 501 000	32,70%
2	ZYGEL ACADEMIE MAGAZINE	216 000	1,10%
3	NOCES ROUGES SERIE	3 096 000	15,00%
5	SALE TEMPS POUR LA PLANETE DOCUMENTAIRE	680 000	3,20%
6	MAMMA MIA FILM	466 000	2,30%
arte	LES NETTOYEURS DU WEB DOCUMENTAIRE	346 000	1,70%
8	VIPERE AU POING FILM	250 000	1,20%
9	ASTERIX ET CLEOPATRE FILM	352 000	1,70%
TMC	90' ENQUETES MAGAZINE	759 000	3,80%
TFX	CHRONIQUES CRIMINELLES MAGAZINE	257 000	1,30%

neji	LA TOTALE FILM	185 000	0,90%
4	UNE SAISON AU ZOO DOCUMENTAIRE	455 000	2,10%
G STAR	DOUANES SOUS HAUTE SURVEILLANCE DOCUMENTAIRE	163 000	0,70%
Gulli	FOOT 2 RUE EXTREME DESSIN ANIME	34 000	0,10%
TF1 SERIES FILMS	DESTINATION INCONNUE TELEFILM	79 000	0,40%
6ter	RENOVATION IMPOSSIBLE DOCUMENTAIRE	100 000	0,50%
23	FRANCOISE DOLTO, LE DESIR DE VIVRE TELEFILM	48 000	0,20%
RMC	LE TRIANGLE DES BERMUDES DOCUMENTAIRE	242 000	1,20%
Chérie 25	SNAPPED, LES FEMMES TUEUSES MAGAZINE	214 000	1,00%

AUTRES TV

En part d'audience



PART D'AUDIENCE HEBDOMADAIRE EN PRIME

Source Médiamétrie

A	L	M	M	J	V	S	D
			1	2	3	4	5
o	6	7	8	9	10	11	12
ù	13	14	15	16	17	18	19
	20	21	22	23	24	25	26
t	27	28	29	30	31		



TF1

•2

•3

Lun	JOSEPHINE ANGE GARDIEN	17,70%
Mar	CAMPING PARADIS	20,60%
Mer	ESPRITS CRIMINELS	23,70%
Jeu	HARRY POTTER ET LES RELIQUES DE LA MORT	16,00%
Ven	DIVERSION	16,00%
Sam	LE GRAND BETISIER DE L'ÉTÉ	14,40%
Dim	AGENTS TRES SPECIAUX : CODE U.N.C.L.E	18,40%

MOTIVE : LE MOBILE DU CRIME	12,80%
LES ANNEES BONHEUR	11,50%
DUEL AU SOLEIL	12,20%
SECRETS D'HISTOIRE	11,50%
LA PROMESSE DU FEU	13,60%
FORT BOYARD	18,00%
NEUILLY SA MERE !	12,80%

PARIS BRULE-T-IL ?	9,50%
RIEN NE VAUT LA DOUCEUR DU FOYER	11,40%
DES RACINES ET DES AILES	10,30%
ORIGINES	10,00%
MIREILLE DARCY, LA FEMME LIBRE	8,20%
MONGEVILLE	15,80%
LES ENQUETES DE MURDOCH	12,40%

•5



arte

Lun	MARIE MARMAILLE	3,60%
Mar	SALE TEMPS POUR LA PLANETE	5,00%
Mer	PREMIERS PAS DANS LA SAVANE	3,50%
Jeu	DES TRAINS PAS COMME LES AUTRES	6,10%
Ven	LES ROUTES DE L'IMPOSSIBLE	5,00%
Sam	ECHAPPEES BELLES	5,00%
Dim	LES 100 LIEUX QU'IL FAUT VOIR	4,90%

L'AMOUR EST DANS LE PRE	19,90%
AUDITION SECRETE : LA DERNIERE AUDITION	8,50%
ZONE INTERDITE	10,30%
PEKIN EXPRESS	13,30%
BULL \ LA VEUVE NOIRE	11,90%
N C I S NOUVELLE-ORLEANS	8,70%
CAPITAL	11,90%

LES PRAIRIES DE L'HONNEUR	4,60%
EMIRATS, LES MIRAGES DE LA PUISSANCE	4,10%
DANS SES YEUX	3,90%
ELVEN, LA RIVIERE DES SECRETS	5,50%
MELANCOLIE OUVRIERE	6,70%
AUX ORIGINES DES CIVILISATIONS	3,80%
AVIATOR	3,60%

G 8

W9

TMC

Lun	LE GRAND CHEF	0,80%
Mar	VIPERE AU POING	3,30%
Mer	LES MYSTERES DE POLICE SECOURS	1,60%
Jeu	QUATRE MARIAGES ET UN ENTERREMENT	2,70%
Ven	AGE TENDRE, LA CROISIERE DES IDOLES	1,90%
Sam	GASPARD PROUST TAPINE	2,40%
Dim	LUCIFER	1,30%

PROTEGER ET SERVIR	2,10%
ASTERIX ET CLEOPATRE	5,80%
MARRAKECH DU RIRE 2017	4,00%
N.C.I.S. LOS ANGELES	3,20%
ENQUETE D'ACTION	4,20%
LES 30 ANS DU TOP 50	2,80%
PAUL	2,10%

UN PONT TROP LOIN	3,60%
90' ENQUETES	4,40%
ZOO DE BEAUVAL	2,70%
BOULE ET BILL	3,80%
MENTALIST	2,60%
COLUMBO	3,60%
COLD CASE	3,40%

TFX

ne1

•4

Lun	APPELS D'URGENCE	1,70%
Mar	DANS LES YEUX D'AMIR	0,90%
Mer	LES 30 HISTOIRES	1,50%
Jeu	LE PLACARD	1,80%
Ven	ON A ECHANGE NOS MAMANS	1,80%
Sam	CHRONIQUES CRIMINELLES	2,90%
Dim	LA NOUVELLE GUERRE DES BOUTONS	3,30%

CRIMES	2,60%
SLUMDOG MILLIONAIRE	3,00%
ULTIME MENACE	2,00%
ENSEMBLE, C'EST TOUT	2,10%
JULIE LESCAUT	2,40%
THE BIG BANG THEORY	0,90%
SOS : MA FAMILLE A BESOIN D'AIDE	1,10%

LA FRANCE EN HUMOUR	1,70%
ENQUETE SUR LES PREDATEURS TERRESTRES	1,70%
TITEUF, LE FILM	2,80%
WILLIAM ET HARRY, UNE SAGA ROYALE	1,90%
TOM ET JERRY : MISSION ESPIONNAGE	1,80%
FLYNN CARSON ET LES NOUVEAUX AVENTURIERS	1,20%
ON CONTINUE A L'APPELER TRINITA	3,70%

G STAR



TF1 SERIES FILM

Lun	LA STORY DE	0,80%
Mar	DOUANES SOUS HAUTE SURVEILLANCE	1,70%
Mer	TRUE JUSTICE	1,10%
Jeu	IL ETAIT UNE FOIS	0,10%
Ven	LE ZAP	0,90%
Sam	DC LEGENDS OF TOMORROW	0,90%
Dim	CHICAGO FIRE	1,40%

JUSTE POUR RIRE	0,90%
SPLATALOT	1,20%
POKEMON XY	0,90%
LA REINE SOLEIL	0,90%
UN GRAND BEBE	0,60%
THE AMAZING WORLD OF GUMBALL (7 EPISODES)	0,61%
IL ETAIT UNE FOIS... L'HOMME	1,50%

BROOKLYN	1,60%
LE SAMOURAI	2,10%
SECTION DE RECHERCHES	3,50%
ALICE NEVERS, LE JUGE EST UNE FEMME	2,80%
LA MAIN DU MAL	2,00%
NOS CHERS VOISINS	1,30%
AGATHE CLERY	2,20%

6ter

23

RMC

Lun	KAAMELOTT L'INTEGRAAL	2,00%
Mar	PARIS-WILLOUBY	2,00%
Mer	LES AVENTURES DE TINTIN	1,50%
Jeu	LE GENDARME EN BALADE	4,60%
Ven	LES SIMPSON	0,80%
Sam	RENOVATION IMPOSSIBLE	1,60%
Dim	LE GARCON ET LA BETE	1,60%

REVELATIONS	1,30%
LES DIABLESSES	1,80%
TAXI BROOKLYN	1,00%
PORTRAITS DE CRIMINELS	1,30%
MISS FISHER ENQUETE !	2,30%
L'OMBRE D'UN DOUTE	0,90%
LE VILAIN	1,70%

MEGA CONVOIS	1,70%
HORS DE CONTRÔLE	1,40%
MACH 2.02, L'EXTRAORDINAIRE HISTOIRE DE CONCORDE	2,00%
MACHINES DE GENIE	1,80%
AHNENERBE	2,00%
AUSTRALIE, LA RUEE VERS L'OR	1,30%
39-45 : MEGASTRUCTURES	1,50%

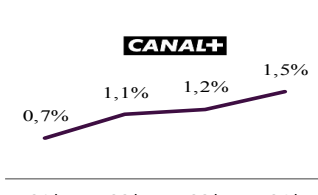
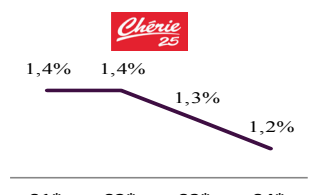
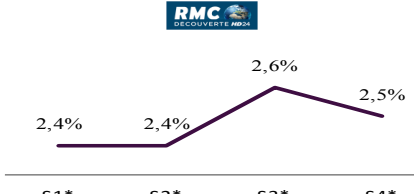
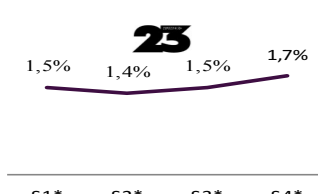
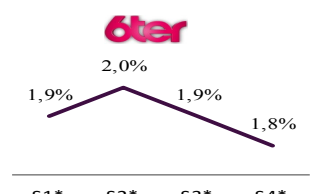
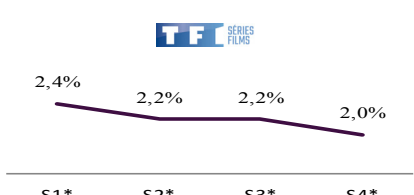
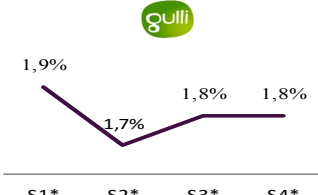
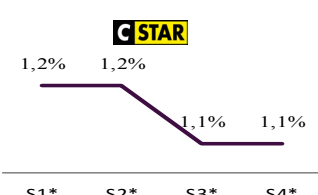
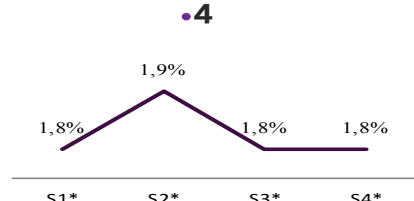
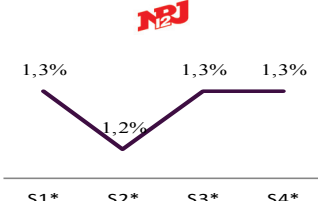
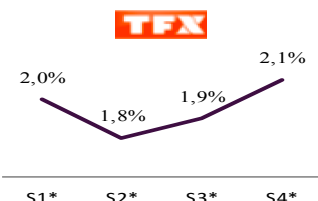
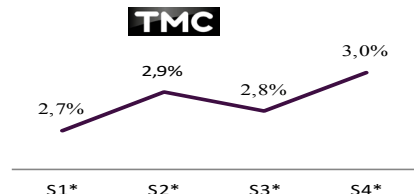
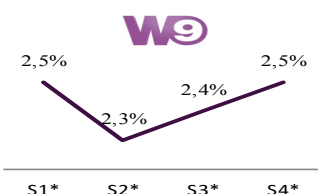
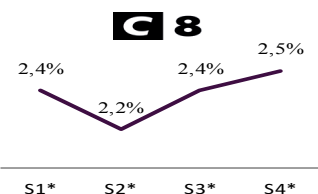
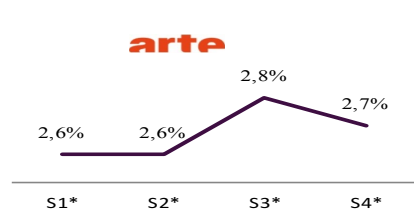
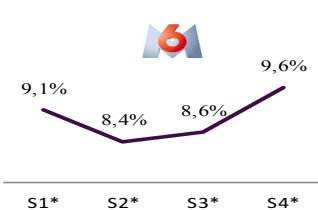
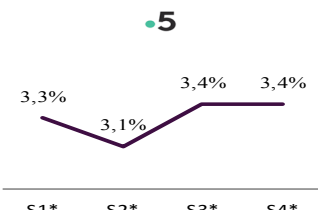
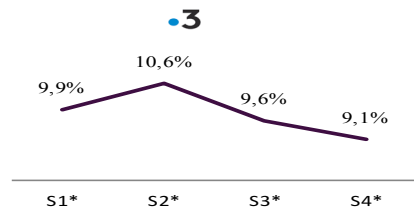
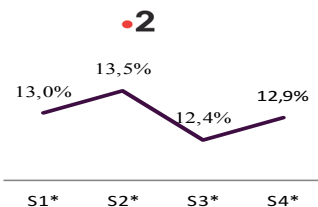
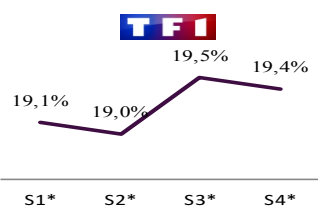
Chérie 25

Lun	LA DELICATESSE	1,60%
Mar	SNAPPED : LES FEMMES TUEUSES	1,30%
Mer	WALLANDER LES CHIENS DE RIGA	1,60%
Jeu	INSOUPCONNABLE	2,80%
Ven	LE CLIENT	1,60%
Sam	UN NOUVEAU DEPART	2,40%
Dim	UNE FEMME D'HONNEUR	1,50%

PART D'AUDIENCE MOYENNE SUR 4 SEMAINES

Source Médiamétrie

	L	M	M	J	V	S	D
J	2	3	4	5	6	7	8
u	9	10	11	12	13	14	15
i	16	17	18	19	20	21	22
l	23	24	25	26	27	28	29
	30	31					
A		L	M	J	V	S	D
o	6	7	8	9	10	11	12
û	13	14	15	16	17	18	19
t	20	21	22	23	24	25	26
	27	28	29	30	31		



*S1: du 30 juillet au 5 août 2018*S2: du 6 août au 12 août 2018*S3: du 13 au 19 août 2018*S4: du 20 août au 26 août 2018

AGENDA DES MEDIAS

AUJOURD'HUI	08H30	HUB Institute Hub Forum : "No trust, no business"	Paris 8ème - sghezali@hopscootch.fr
	09H30	L'Equipe Conférence de rentrée 2018-2019	Boulogne-Billancourt - RP@lequipe.fr
	18H00	beIN Sports Apéritif de rentrée	Paris 15ème - service.com@bein.net
MARDI 4 SEPTEMBRE	10H00	YouTube Space Conférence de presse de présentation	Paris 9ème - agnes.mazet@sacd.fr
	17H30	Groupe M6 Conférence de rentrée des antennes TV et radios	Neuilly-sur-Seine - jguyot@m6.fr
JEUDI 6 SEPTEMBRE	09H00	Europe 1 Présentation de la grille 2018-2019	Paris 15ème - Invitation-Europe1@europe1.fr
	11H30	Bouygues Télécom "Le portable menace-t-il nos enfants?"	Paris 8ème - JFIRON@bouyguetelecom.fr
	11H30	CNC et TVFI Présentation presse "L'exportation des programmes audiovisuels français en 2016"	Paris 8ème - veronique.d@adalbert-rp.fr
	12H00	Planète+ Conférence de presse "30 ans" de la chaîne	Issy-les-Moulineaux - guillemette.berard@canal-plus.com
	20H00	Grazia Soirée de rentrée	Paris 8ème - JFIRON@bouyguetelecom.fr
LUNDI 10 SEPTEMBRE	09H30	France ô Petit déjeuner presse "CUT" saison 6	Paris 8ème - djeneba.sangare@francetv.fr
MARDI 11 SEPTEMBRE	09H30	Radio Classique Présentation de la grille de rentrée	Paris 16ème - csalmona@radioclassique.fr

média+
le quotidien des professionnels des médias

Nouveau
mensualisez votre abonnement

Soit 149 €* par mois au lieu de 1799 €* par an

+ de scoops
+ d'interviews
+ d'infos

* Prix de vente HT, pour tout nouvel abonné



Les contenus de ce site sont protégés par le droit d'auteur

Toute rediffusion professionnelle nécessite une autorisation

En savoir plus >



MÉDIA+ (@lemediaplus) 123, rue de la Faisanderie - 75116 Paris. Tél. 01 43 59 08 45 / Fax : 01 42 89 22 17 - E-mail : redaction@lemediaplus.com - Site web : www.lemediaplus.com - Média+ est édité par Nore&Press Editions - Direction de la publication : Prescilia Sitbon - Rédactrice en chef : Eléonore Eschemann - En collaboration avec Maxime Guény et Kévin Lhéritier - Directrice commerciale (Abonnement / Publicité) : Prisca Lartigue 06.82.90.63.72 - Graphisme : Julie Monod-Laporte & Valerie Provot.

Abonnez-vous à Média+
Pour : 1799 € HT/ an ou 160 € /mois pendant 1 an

Pour encore plus d'informations retrouvez nous sur :

REPRODUCTION INTERDITE

