

Protection des données personnelles: le Sénat maintient sa version sur le projet de loi

Le Sénat a maintenu jeudi sa version sur le projet de loi sur la protection des données personnelles, un texte d'application du droit européen, alors qu'une commission mixte paritaire (CMP) avait échoué à trouver un accord avec l'Assemblée. Les sénateurs ont voté à l'unanimité pour leur texte, les sénateurs LREM et CRCE (à majorité communiste) s'abstenant. Le dernier mot appartiendra le 14 mai aux députés que les sénateurs ont vivement critiqué durant le débat, leur reprochant de ne pas avoir tenu compte de leurs remarques. «Le gouvernement aurait préféré que les deux assemblées s'accordent», a déclaré la ministre de la Justice Nicole Belloubet. «Cela aurait été un signal positif sur un sujet essentiel à la fois pour les droits fondamentaux des citoyens et l'activité économique», a-t-elle dit avant de rappeler que «le 25 mai, le règlement général sur la protection des données (RGPD)» qu'institue le nouveau cadre juridique européen «entrera directement en vigueur». Elle a énuméré les sujets de désaccord entre les 2 chambres, sur l'action de groupe, la création d'une dotation spécifique et l'exonération de toute sanction pour les collectivités territoriales, le fléchage des amendes et astreintes, l'open data des décisions de justice ou encore l'âge minimal à partir duquel un mineur peut consentir seul au traitement de ses données personnelles. «Ce projet de loi est plus politique que technique: il porte

les valeurs de la France et de l'Union européenne», a-t-elle dit. «Le scandale Cambridge Analytica a fait grand bruit, Facebook est gravement mis en cause et M. Zuckerberg a été auditionné par le Congrès. Les regards se tournent vers l'Union européenne», a-t-elle poursuivi. «Dans la semaine du 6 avril, pas moins de deux CMP ont échoué», a relevé pour sa part la rapporteure Sophie Joissains (UC). «Le groupe majoritaire de l'Assemblée Nationale aurait-il décidé de saper le fonctionnement bicaméral de notre démocratie?», a-t-elle demandé en interpellant Mme Belloubet sur «cette dangereuse dérive». «Le gouvernement est totalement respectueux du bicamérisme. Il s'impose à nous tous», lui a répondu Mme Belloubet. Dans le détail, Mme Joissains a reproché que sur les traitements en matière pénale, «l'Assemblée nationale a acté des reculs inquiétants pour les droits et libertés». Et «aucune des garanties que nous avons introduites n'a survécu à la nouvelle lecture à l'Assemblée», a-t-elle dit. Même point de vue pour Jérôme Durain (PS) pour qui «ce texte a été raturé, lacéré à l'Assemblée nationale» et la CMP «sabotée». «La mise au pas institutionnelle semble prendre le dessus sur la recherche de compromis», a-t-il lancé, ajoutant que son groupe approuve le président de la Haute Assemblée Gérard Larcher (LR) «qui défend avec équilibre la contribution du Sénat à la vie démocratique».

INTERVIEW

Laurence HERSZBERG



Directrice de
SERIES MANIA

SOMMAIRE

Télévision.....	3
France 2 : Stéphane Bern espère ...	
Événements.....	4
Les films sélectionnés au Festival de ...	
Radio.....	5
Europe 1 : les audiences de la radio du ...	
Radio.....	6
La Maison de la radio inscrite aux ...	
Résultats	7
Sky: hausse de 10% du bénéfice brut ...	
Résultats	8
Le groupe M6 a vu son c.a. ...	
CSA	9
Emission sur le cannabis: le CSA va ...	
Cinéma	10
Cannes 2018: 21 films en lice pour ...	
Cinéma	11
Les films musicaux se multiplient à ...	
Marchés - Entreprises.....	12
Netflix : cap sur les investissements en ...	
Marchés - Entreprises.....	13
Le groupe de médias tchèque Czech ...	
Marchés-Entreprises.....	14
Fox, en train d'être rachetée par Disney,...	
Marchés - Entreprises.....	15
L'agence de notation américaine ...	
Marchés - Entreprises.....	16
Le patron de Time Warner invoque les ...	
Aujourd'hui dans le monde.....	17
Chine: les thèmes LGBT encore quasi-...	
Etc,	

L'ACTU EN QUESTIONS



Laurence HERSZBERG
Directrice de SERIES MANIA

Créé en 2010, SERIES MANIA n'a cessé de se développer en France et à l'international. Avec + de 50.000 spectateurs et 1.200 accrédités en 2017, le festival, exclusivement consacré aux séries, déménage à Lille du 27 avril au 5 mai. Rencontre avec Laurence HERSZBERG, Directrice de SERIES MANIA.

media+

Comment SERIES MANIA, dorénavant installé à Lille, marque-t-il sa différence parmi les multiples festivals de séries en France ?

Laurence HERSZBERG

L'ambition de SERIES MANIA est de devenir le festival de référence en matière de séries. Nous rayonnons dorénavant sur toute une ville. Aujourd'hui, SERIES MANIA est une rampe de lancement pour les toutes dernières créations du monde entier. Un événement festif où stars et créateurs de séries viennent à la rencontre du public. Notre festival ne se contente pas de projections, de discussions ou de rencontres. Nous montrons comment la série peut avoir des connexions avec d'autres arts. A ce titre, nous organisons trois expositions sur les séries, mettons en place un espace de réalité virtuelle, des séquences de dédicaces avec les auteurs, une web-radio ainsi que de très nombreuses activités à Lille. Des soirées musicales seront organisées : une sur le hip hop dédiée à la série «Get Down» et une soirée culinaire autour de «Game of Thrones» avec un menu spécifique. Nous sommes un festival pluridisciplinaire.

media+

Que vous inspire la concurrence exacerbée entre tous les festivals dédiés aux séries ?

Laurence HERSZBERG

Je ne parlerais pas de concurrence exacerbée. Chacun a sa spécificité : entre celui de Cannes, La Rochelle, Luchon, Biarritz et les rencontres de Fontainebleau. Il est surtout important de se dire que le festival de référence pour l'international se situe en France. C'est une manière de faire rayonner notre culture, nos séries et d'accompagner notre industrie. De la même manière, le plus grand festival de cinéma se situe à Cannes. La France a une réputation d'excellence dans les festivals et c'est à cela que nous aspirons. Nous observons beaucoup plus la concurrence étrangère avec Berlin qui veut monter sur les séries ou encore Toronto. L'enjeu est international, pas du tout hexagonal.

media+

Quelle est l'ambition de votre événement «Lille Transatlantic Dialogues» ? De quoi s'agit-il ?

Laurence HERSZBERG

Nous avons souhaité réunir jeudi 3 mai 2018 des représentants de studios et de plateformes américaines, des sociétés de création de production et de diffusion européennes et les institutions européennes qui sont à l'origine des réglementations. L'idée est de dialoguer ensemble sur le financement, le rayonnement et le droit d'auteur. Cette journée est organisée à la fois de manière formelle avec des tables rondes et de manière informelle. Parmi les grands noms de l'industrie télévisuelle qui participent à l'événement cette année : Reed Hastings, PDG de Netflix; Sophie Turner Laing, PDG d'Endemol Shine Group; Stéphane Richard, PDG d'Orange; Delphine Ernotte Cunci, PDG de France Télévisions et Gilles Pélisson, PDG du Groupe TF1.

media+

L'industrie de la série TV est-elle à un tournant de son histoire?

Laurence HERSZBERG

Les plaques tectoniques bougent. Les modèles de production changent. Les chaînes ne produisent plus uniquement pour leur pays d'origine. Nous l'avions déjà compris il y a cinq ans. Les coproductions internationales étaient surtout un moyen de lever plus de fonds. Les plateformes de SVOD commanditent de plus en plus des séries locales pour les marchés locaux. Sur le plan éditorial, le volume inédit de séries produites chaque année fait que tous les risques sont possibles. La différenciation des modes de financement accentue les libertés éditoriales prises par les scénaristes et les producteurs.

Audiences

TF1 : «Grey's Anatomy» leader du Prime et stable mercredi

Mercredi en Prime, TF1 diffusait deux épisodes inédits de sa série «Grey's Anatomy» avec Ellen Pompeo. Ces épisodes, intitulés «Passé composé» et «Médecine dépassée», ont réuni en moyenne 3.706.000 fans, soit 16,15% de pda, selon Médiamétrie. Les 2 épisodes inédits intitulés «Terrain miné» et «Tous dans le même bateau», diffusés la semaine dernière, avaient attiré en moyenne 3.705.000 fidèles, soit 16,15% de pda.

France 3 : le match de la la coupe de France «Caen – PSG» attire 3.185.000 téléspectateurs mercredi en Prime

France 3 diffusait mercredi en Prime la 2^{ème} demi-finale de ligue 1 de la Coupe de France. Le match qui opposait «Caen au Paris-Saint-Germain» a attiré 3.185.000 adeptes, soit 14,2% de pda, selon Médiamétrie. Le PSG l'a emporté trois buts à un. La chaîne du service public diffusait la semaine dernière «Des racines et des ailes». Le magazine présenté par Carole Gaessler avait attiré 2.612.000 curieux, soit 11,5% de pda.

France 2 : «Ben» perd près de 600.000 téléspectateurs mercredi en Prime

France 2 poursuivait la diffusion de sa nouvelle série «Ben» mercredi en Prime. Le double épisode inédit «Les enfants perdus» a attiré en moyenne 2.753.000 fidèles, soit 12,1% de pda, selon les chiffres de Médiamétrie. Le double épisode de début de saison, «Disparus», la semaine dernière, avait réuni en moyenne 3.377.000 curieux, soit 14,15 % de pda. Une perte de près de 600.000 téléspectateurs pour la chaîne du service public.

Télévision

France 2 : Stéphane Bern espère susciter «un regain d'engouement» dans l'Hexagone pour l'Eurovision 2018

Stéphane Bern espère susciter «un regain d'engouement» dans l'Hexagone pour la finale de l'Eurovision 2018 à Lisbonne, qu'il coprésentera sur France 2 avec le chanteur Christophe Willem le 12 mai. «Je veux que l'Eurovision redevienne un show populaire, un show qui est regardé et apprécié par les Français, qu'on lui enlève cette connotation qu'il avait longtemps eue de ringard», a déclaré l'animateur de France 2. Le concours musical européen rassemble plus ou moins de 200 millions de téléspectateurs dans le monde chaque année. En 2017, France 2 en avait compté 4,7 millions. La chaîne a prévu une demi-journée spéciale pour promouvoir l'évènement. Outre la découverte de la capitale portugaise au côté de Stéphane Bern avec son émission «Escapade à...», la chaîne diffusera également un documentaire qui retrace l'histoire de l'Eurovision, revenant sur les temps forts des 62 années précédentes. Les deux demi-finales de l'Eurovision, présentées par Christophe Willem et l'auteur-compositeur André Manoukian, seront

diffusées les 8 et 10 mai sur France 4. La France n'y participe pas, qualifiée d'office en finale grâce à son importante contribution financière. Si le service public réalise là une de ses meilleures audiences de l'année, le programme peine à susciter un intérêt semblable à celui observé dans les pays nordiques par exemple, où le concours est une véritable institution, et ce malgré la 6e place du chanteur Amir en 2016. «Je crois qu'il y a un regain d'engouement pour l'Eurovision en France», a estimé Stéphane Bern à la sortie d'une conférence de presse organisée par France Télévisions. En janvier, le télé-crochet «Destination Eurovision» avait permis au public français de choisir son candidat pour Lisbonne. «Une première en France (...) alors que les autres pays européens le font depuis longtemps», a souligné la directrice exécutive de France 2, Caroline Got. C'est le duo pop moderne Madame Monsieur, avec leur titre «Mercy», qui a été désigné pour aller défendre les couleurs de la France. «Un choix populaire» selon Mme Got. Cette chanson, qui raconte la naissance d'un enfant d'une migrante à bord d'un bateau humanitaire, «véhicule un message d'amour, de tolérance», a ajouté Stéphane Bern. La dernière victoire française remonte à 1977, avec «L'Oiseau et l'Enfant» chanté par Marie Myriam.

Événements

L'Œil d'Or - le Prix du documentaire: Emmanuel Finkiel, Président du Jury

De plus en plus présent sur le grand écran, de plus en plus reconnu par la critique, de plus en plus aimé du public, de plus en plus visible dans les festivals, le regard singulier du documentaire sur le monde a désormais sa reconnaissance au sein du Festival de Cannes. L'Œil d'or - Le Prix du documentaire a été créé en 2015 par la Scam, avec la complicité du Festival de Cannes en partenariat

avec l'Ina et le soutien d'Audiens. Il récompense un documentaire présenté dans les sections cannoises : Sélection officielle (Compétition, Un Certain Regard, Séances spéciales et Hors compétition, Courts métrages), Cannes Classics, Quinzaine des Réalisateurs, Semaine de la Critique. Réalisateur et scénariste, Emmanuel Finkiel sera le prochain président du jury de L'Œil d'or - le Prix du documentaire qui fêtera cette année son quatrième anniversaire. Le jury récompensera l'auteur du documentaire primé le samedi 19 mai à 11h00 au Salon des Ambassadeurs du Palais des Festivals.

Audiences

M6 : «Top Chef» en légère hausse pour la demi-finale mercredi en Prime

Mercredi en Prime, M6 proposait la demi-finale de son jeu culinaire «Top Chef» présenté par Stéphane Rotenberg. Celui-ci a réuni 2.641.000 fidèles, soit 13,4% de part d'audience, selon les chiffres de Médiamétrie. Pour rappel, le numéro de la semaine dernière avait attiré 2.413.000 téléspectateurs, soit 11,8% de pda.

TFX : «Joséphine, ange gardien» leader du Prime TNT mercredi

Mercredi en Prime, la chaîne TFX diffusait une rediffusion de la série «Joséphine, ange gardien» avec Mimie Mathy. L'épisode intitulé «Le stagiaire» a réuni 883.000 fans, soit 3,9% de part d'audience, selon les chiffres de Médiamétrie. Suit une rediffusion d'«Enquêtes criminelles» sur W9, présenté par Nathalie Renoux. Le numéro a attiré 857.000 curieux, soit 3,9% de pda. France 4 se place sur la troisième marche du podium avec une rediffusion du film «Fantômas contre Scotland Yard» avec Jean Marais et Louis de Funès. Ceux-ci ont été suivis par 854.000 cinéphiles, soit 3,7% de pda.

TF1 : «Chicago Med» leader du Night mercredi

Mercredi en Night, TF1 proposait le début de la deuxième saison de la série américaine «Chicago Med» avec Ato Essandoh, Brian Tee et Colin Donnell. L'épisode inédit intitulé «La médecine de l'âme» a réuni 1.473.000 fidèles, soit 10,6% de part d'audience, selon les chiffres de Médiamétrie. Pour information, le final de la saison 1, programmé le 7 février 2017, avait réuni 2.690.000 téléspectateurs, soit 13,5% de part d'audience.

Evénements

Les films sélectionnés au Festival de Cannes fêtés au ministère de la Culture

Acteurs, réalisateurs et producteurs de films français sélectionnés par le prochain Festival de Cannes, dont Anaïs Demoustier, Clovis Cornillac ou Gaspard Ulliel, ont été mercredi soir les invités de la ministre de la Culture, Françoise Nyssen, qui les a remerciés «pour leur cinéma, leur audace et leurs prises de risques». «Merci pour les combats artistiques, politiques, philosophiques que vous portez. Merci de faire vivre la liberté de création (...) Le cinéma français, c'est le refus des convenances, de la commodité», a ajouté la ministre en présence de Pierre Lescure et Thierry Frémaux, président et sélectionneur du Festival de Cannes dont la 71e édition se déroulera du 8 au 19 mai. «Certains l'ont fait au prix de leur liberté : je veux avoir une pensée ici pour Jafar Panahi et Kirill Serebrennikov (ndlr les cinéastes iranien et russe, tous deux invités à Cannes pour

présenter leurs derniers films)», a ajouté Françoise Nyssen, saluant «les hérauts de la liberté d'expression qu'ils sont». La ministre de la Culture a détaillé sa feuille de route pour le cinéma français, insistant tout d'abord sur «le combat pour l'égalité entre les femmes et les hommes». «Le compte n'y est pas. Le combat reste à mener. Cannes sera pour moi un moment de mobilisation», a dit Mme Nyssen, annonçant une conférence internationale sur l'égalité femmes-hommes pendant le Festival. La ministre de la Culture a assuré que le soutien à la création, la défense des œuvres européennes et leur accessibilité, la lutte contre le piratage qualifié de «fléau absolu», comptent parmi ses priorités. Plusieurs organisations représentant le cinéma indépendant (producteurs, réalisateurs et distributeurs) ont toutefois boycotté la réception organisée par le ministère de la Culture en l'honneur des films français sélectionnés à Cannes, reprochant au gouvernement «son manque d'engagement en faveur de la création indépendante et dans la lutte contre le piratage des films».

Partenariat

Médiamétrie et Omedia lancent le 1er baromètre de la TNT en Afrique

Depuis 2015 et jusqu'en 2020, les pays d'Afrique subsaharienne sont engagés dans un processus de passage à la télévision numérique terrestre. La TNT se déploie de manière différente d'un pays à l'autre. Le public sénégalais reçoit déjà le signal télévisuel numérique hertzien. La Côte d'Ivoire a entamé la mutation numérique fin 2016. Afin d'accompagner la transition numérique en Afrique francophone subsaharienne, Médiamétrie et Omedia lancent le 1er baromètre de la TNT en Afrique. Diffuseurs, institutionnels, opérateurs, producteurs de contenus, agence médias et annonceurs, et aussi fabricants et installateurs d'équipements numériques ont besoin

de connaître, à échéances régulières, l'évolution du marché qu'ils «pilotent». Pour l'analyser, le nouveau baromètre Omedia-Médiamétrie mesurera, auprès du grand public, la notoriété, l'équipement, la perception, les attentes et les intentions d'équipement en matière de TNT. Le baromètre TNT Omedia-Médiamétrie permettra notamment aux chaînes, d'anticiper leur montée en puissance et leur potentiel d'audience, et d'adapter leur stratégie dans un nouvel univers de concurrence, et aux institutionnels, de suivre l'effet des campagnes de communication TNT destinées au grand public, ... Les résultats seront disponibles par pays et par cible 2 fois par an. Dès juin 2018, Médiamétrie et Omedia fourniront les indicateurs TNT pour la Côte d'Ivoire, le Sénégal, le Mali et le Gabon. En décembre 2018, le baromètre intégrera d'autres pays francophones.

Audiences

M6 : «Top Chef, dans l'assiette des grands chefs» en légère hausse mercredi en Night

Mercredi à 23h35, M6 proposait un nouveau numéro de son magazine «Top Chef, dans l'assiette des grands chefs» présenté par Stéphane Rotenberg. Celui-ci a attiré 770.000 fidèles, soit 10,6% de part d'audience, selon les chiffres de Médiamétrie. Un score en hausse par rapport au numéro de la semaine dernière qui avait réuni 704.000 téléspectateurs, soit 9,4% de pda.

France 2 : «Questions directes» gagne près de 200.000 téléspectateurs mercredi en Night

France 2 diffusait mercredi à 22h50, un nouveau numéro de son magazine «Questions directes» présenté par Julian Bugier. Ce numéro intitulé «Inégalités : qui sont vraiment les privilégiés ?» a été suivi par 668.000 curieux, soit 6,8% de part d'audience, selon les chiffres de Médiamétrie. Pour information, le numéro de la semaine dernière intitulé «Sexe, travail, éducation : la fin du mâle dominant ?» avait été suivi par 486.000 téléspectateurs.

TF1 : «Demain nous appartient» leader de l'Access Prime Time mercredi

TF1 diffusait mercredi en Access un nouveau numéro de sa série «Demain nous appartient» avec Ingrid Chauvin et Anne Caillon. La série a été suivie par 2.748.000 fidèles, soit 17,2% de part d'audience, selon les chiffres de Médiamétrie. Pour info, l'épisode de la veille avait fidélisé 2.875.000 téléspectateurs, soit 17,4% de pda. Des audiences stables pour la série de TF1.

Radio

Europe 1 : les audiences de la radio du groupe Lagardère demeurent au plus bas

Les récents ajustements dans la grille d'Europe 1 n'ont pas payé : les audiences de la radio du groupe Lagardère publiées jeudi demeurent au plus bas, à 6,8%, et posent la question d'un nouveau chamboulement de ses équipes. Europe 1, qui accumule les pertes depuis plusieurs années, enregistre un très léger frémissement de son audience entre janvier et mars par rapport au trimestre précédent. Mais malgré la refonte de sa grille, l'arrivée de Patrick Cohen en septembre et de nouveaux ajustements cet hiver, la station recule de 0,9 point sur un an, dépassant de peu son plus bas historique de novembre-décembre 2017 (6,6%). La station reste notamment derrière ses concurrentes RMC (7,5%, -0,4 point) et France Bleu (7,1%, +0,3). Pour le vice-PDG Frédéric Schlesinger, la radio peut «envisager un rebond décisif à la rentrée prochaine». Cet ancien de Radio France, débauché l'été dernier, estime dans un communiqué que «cette première phase était indispensable au renouveau de la station» qui «s'ouvre désormais la voie de la reconquête». Alors qu'elle a engagé la vente de ses magazines en France (dont l'hebdomadaire «Elle»), la maison-mère d'Europe 1, Lagardère, préparerait le remplacement de Frédéric Schlesinger par un autre transfuge de Radio France, Laurent Guimier, selon plusieurs médias. Contactées, ni la direction d'Europe 1 ni celle de Lagardère n'ont souhaité commenter ces informations. Après une forte période d'actualité liée à l'élection présidentielle début 2017, France Inter recule légèrement en janvier-mars 2018 à 11,3% (-0,3 point). Même situation pour franceinfo à 8,3% (-0,1) et France Culture à 2,2% (-0,2). «Les stations restent extrêmement solides», tempère la nouvelle présidente de Radio France Sibyle Veil, entrée en fonction lundi et qui doit annoncer la composition de son

équipe «dans les prochaines semaines». Avec le 7-9 de France Inter qui reste la matinale la plus écoutée, la hausse de France Bleu, et Mouv qui continue de gagner quelques auditeurs (439.000 en moyenne), Radio France bat son record en nombre d'auditeurs avec 14,7 millions en moyenne chaque jour. Chez RMC, «la vague de l'année dernière était marquée par une présidentielle incroyable, où on a battu tous nos records historiques», explique la directrice Cécilia Ragueneau. La matinale de Jean-Jacques Bourdin recule ce trimestre mais «la dynamique reste positive», explique Mme Ragueneau alors que RMC attend la Coupe du monde de football cet été pour retrouver de gros scores. Cette baisse liée à l'actualité ne touche pas le leader RTL, dont le patron du pôle radio Christopher Baldelli s'est réjoui d'une audience en augmentation depuis trois ans, avec un score en janvier-mars à 12,2% d'audience cumulée, et un record de part d'audience toutes radios confondues depuis 10 ans, à 13,2% et de bons scores l'après-midi pour les «Grosses Têtes». «Tout progresse», a déclaré Christopher Baldelli, se félicitant notamment des bonnes audiences de l'émission de Julien Courbet sur RTL et des matinales de RTL2 et Fun Radio, les autres radios du groupe. Du côté des radios musicales, la leader NRJ recule fortement à 9,9% (-0,7 point). «NRJ est toujours sur le podium, toujours la première radio de France sur les moins de 65 ans», relativise Maryam Salehi, directrice déléguée chez NRJ Group, saluant la progression «record» de son autre radio, Nostalgie (6,1%, +0,6), «qui gagne plus de 340.000 auditeurs en un an». Leurs concurrentes Fun Radio et Virgin restent plutôt stables sur un an, à 5,8% (-0,2) et 4,8% (+0,1), tandis que Skyrock est en hausse (6,6%, +0,4). Les Indés Radios, qui rassemblent 130 radios indépendantes, perdent 0,5 point d'audience cumulée sur un an, à 15,5%, soit près de 8,4 millions d'auditeurs quotidiens. Toutes stations confondues, la radio perd 0,7 point d'audience sur un an mais demeure écoutée par près de 8 français sur 10 (79,5%).

En Bref...

France 2 : «N'oubliez pas les paroles» en légère hausse en Access mercredi

France 2 proposait en Access mercredi, un nouveau numéro de «N'oubliez pas les paroles». Le jeu présenté par Nagui a été suivi par 1.896.000 mélomanes, soit 15,5% de pda, selon les chiffres de Médiamétrie. Un score en légère hausse pour Nagui par rapport au numéro de mardi dernier qui avait attiré 1.779.000 mélomanes, soit 14% de pda.

M6 : «Chasseurs d'appart» toujours stable en Access mercredi

Mercredi en Access, M6 diffusait un nouveau numéro de son jeu «Chasseurs d'appart» présenté par Stephan Plaza. Celui-ci a été suivi par 1.316.000 curieux, soit 9,9% de pda, selon Médiamétrie. Pour rappel, le numéro de mardi avait été suivi par 1.307.000 téléspectateurs, soit 9,5% de pda.

Mort de Joël Santoni, réalisateur d'«Une famille formidable»

Joël Santoni, réalisateur de cinéma et de la série «Une famille formidable» à la télévision, est décédé mercredi à l'âge de 74 ans, a annoncé son agent jeudi. Il a réalisé jusqu'en 2016 «Une Famille formidable», la comédie familiale diffusée depuis 1992 sur TF1, avec Anny Duperey et Bernard Le Coq dans les rôles de Catherine et Jacques Beaumont. Il était aussi le réalisateur de la comédie «Les oeufs brouillés» (1976) avec Jean Carmet, Jean-Claude Brialy, Anna Karina et Jean-Pierre Cassel, «Ils sont grands, ces petits» (1979) avec Catherine Deneuve et Claude Brasseur, et «Mort un dimanche de pluie» avec Nicole Garcia et Jean-Pierre Bacri.

Radio

La Maison de la radio inscrite aux monuments historiques

La Maison de la radio, le siège de Radio France situé en bord de Seine dans le sud-ouest de Paris, vient d'être inscrit aux monuments historiques, a indiqué le groupe public mercredi. La Maison ronde, inaugurée par le général de Gaulle en 1963, est un bâtiment aux dimensions hors-normes pour l'époque de 100.000 mètres carrés, qui abritait le siège de la radio-télévision publique. En forme de «camembert», emblématique de l'architecture des années 1960, elle avait été conçue par l'architecte Henry Bernard, à qui l'on doit aussi le Palais de l'Europe à Strasbourg. «Cette inscription reconnaît aussi la singularité de la conception de la Maison de la radio, qui a permis son adaptation à toutes les évolutions technologiques de l'audiovisuel et de l'acoustique», souligne dans un communiqué la direction de Radio France, qui avait demandé ce classement au ministère de la Culture. D'énormes travaux sont en cours pour rénover le bâtiment dans le cadre d'un projet imaginé par le cabinet Architecture-Studio (auteur

du Parlement européen à Strasbourg et de l'Institut du monde arabe, avec Jean Nouvel). Ces travaux devraient entrer dans leur dernière phase à l'été 2019, dix ans après leur début, pour un coût final estimé (en 2017) de 432,1 millions d'euros. Le siège de Radio France a été rouvert au public depuis 2014, avec un programme ambitieux d'émissions en public, débats, concerts, salons et expositions qui ont rassemblé près de 300.000 personnes en 2017, ainsi que l'ouverture d'un bar et d'un restaurant. L'inscription aux monuments historiques, publiée fin mars par la Direction générale des affaires culturelles d'Ile de France, comprend l'emprise au sol de l'édifice, les façades et toitures, le Hall et la Galerie Seine, avec les œuvres du sculpteur François Stahly, le fameux «Studio 104» où sont enregistrées les grandes émissions en public, ou encore l'ensemble du décor du bureau de la présidence. Le classement, pour les sites les plus importants, ou l'inscription aux monuments historiques, a un objectif de protection. 43.600 immeubles étaient protégés en 2015 au titre des monuments historiques en France (14.100 classés et 29.500 inscrits), selon le site du ministère de la Culture.

Actu des chaînes

Patrick Chêne rejoint LCI pour la Coupe du Monde FIFA 2018

Patrick Chêne, ancien journaliste sportif de France Télévisions, fera son retour à l'antenne sur LCI à l'occasion du Mondial de football, où il sera aux manettes de deux émissions (18h-20h et 22h-23h). Il sera entouré de consultants et de spécialistes pour faire vivre aux téléspectateurs les avant et après-matches, précise LCI qui disposera des images et des coulisses des 28 meilleurs matches diffusés sur TF1. «Journaliste sportif d'une grande réputation, nous lui confions deux tranches d'information stratégiques et je suis convaincu que les téléspectateurs seront heureux de

le retrouver sur LCI pour partager sa grande passion du football», a salué le directeur général adjoint de LCI Fabien Namias. «Quelle meilleure occasion de signer mon retour à l'antenne que l'un des plus prestigieux événements sportifs sur une chaîne de grande qualité», a commenté Patrick Chêne, qui n'était plus à l'antenne depuis 2015. Longtemps journaliste à France 2 puis directeur des sports de France Télévisions, il quitte le groupe en 2000 et fonde et dirige Sporever, spécialisé dans l'édition et la production de contenus. De septembre 2010 à juillet 2015, il présente «Politiquement Matin» sur LCP. Il est aujourd'hui vigneron et cultive des vignes près du Mont Ventoux. Le Mondial se déroulera du 14 juin au 15 juillet en Russie.

En Bref...

National Geographic annonce Mary Shelley pour la saison 3 de «Genius»

À l'aube de la diffusion de «Genius: Picasso», National Geographic vient d'annoncer que la troisième saison de sa série «Genius» s'intéresserait à la faiseuse de mythe et figure de la littérature Mary Shelley. Toujours produite par Fox 21 Television Studios, cette nouvelle saison est également produite par Brian Grazer et Ron Howard d'Imagine Entertainment, MWM Studios et EUE/ Sokolow, et sera diffusée sur National Geographic dans 172 pays à travers le monde et en 43 langues. La première saison de «Genius» consacrée à Einstein avait réuni plus de 45 millions de téléspectateurs dans le monde, signant ainsi le meilleur lancement pour une série National Geographic. Intellectuelle brillante et radicale, féministe, Mary Shelley (1797-1851) a donné vie à l'une des œuvres les plus célèbres de l'histoire de la littérature alors qu'elle était encore adolescente. «Frankenstein ou le Prométhée moderne», récit d'une ambition scientifique incontrôlée, est aussi une réflexion sophistiquée sur les institutions sociales, le libre arbitre et la compassion. Le Showrunner, producteur exécutif et scénariste Ken Billet continue de superviser la série. Cette troisième saison est toujours produite par Fox 21 Television Studios et Imagine Television, les producteurs de «24» et «Empire» avec les producteurs exécutifs Brian Grazer et Ron Howard, Francie Calfo et Anna Culp. Gigi Pritzker et Rachel Shane sont les producteurs exécutifs pour MWM Studios et San Sokolow et Jeff Cooney pour EUE/ Sokolow. Le tournage devrait démarrer plus tard cette année. «Le Frankenstein de Mary Shelley a laissé une marque indélébile sur des générations», explique Carolyn Bernstein, vice-présidente exécutive du développement et de la production de National Geographic Global Networks.

Résultats

Sky: hausse de 10% du bénéfice brut opérationnel porté par la progression du nombre d'abonnés

Le groupe britannique de télévision Sky a annoncé jeudi une hausse de 10% de son bénéfice brut opérationnel lors des neuf premiers mois de son exercice 2018-2019, porté par la progression du nombre de ses abonnés.

Sky n'a pas donné de détails nouveaux sur les projets d'acquisition américains qui le visent. Il y a d'un côté celui du géant des médias 21st Century Fox de la famille Murdoch - qui possède déjà 39% de ses parts et dont le projet fait l'objet d'une enquête serrée des autorités britanniques - et de l'autre, celui du câblo-opérateur Comcast qui a renchéri fin février sur l'offre de 21st Century Fox.

Dans son communiqué, Sky insiste sur la bonne tenue de ses affaires après «un bon trimestre», d'après son directeur général Jeremy Darroch, même si l'essentiel des données fournies concernent surtout la période du 1er juillet 2017 au 31 mars 2018 - soit les neuf premiers mois de son exercice comptable annuel - plutôt que la période de janvier à mars constituant le dernier trimestre en date.

Sur ces neuf mois, le groupe de télévision présent principalement dans cinq pays (Royaume-Uni, Irlande, Allemagne, Autriche et Italie) a dégagé un bénéfice brut d'exploitation (Ebitda) de 1,693 milliard de livres (près de 2 milliards d'euros). Son chiffre d'affaires a augmenté pour sa part de 5%, à 10,144 milliards de livres (11,7 milliards d'euros). Sky



a profité d'une forte progression de 403.000 du nombre de ses abonnés, dont le total s'élève désormais à 22,9 millions. Cette augmentation s'est toutefois matérialisée essentiellement au premier semestre (+365.000) avant de ralentir au troisième trimestre (+38.000). La progression la plus forte est enregistrée au Royaume-Uni et en Irlande, où le groupe s'est félicité d'avoir renouvelé son contrat pour la diffusion des matches de la Premier League anglaise de football pour la période 2019-2022 à un coût inférieur de 16% par match.

Sky a aussi conclu des partenariats avec les acteurs de l'internet Netflix (vidéos en ligne) et Spotify (musique) qu'il espère fructueux, au moment où il déploie sa mini box Sky Q permettant d'accéder au contenu de la box principale partout dans la maison. Cette mini box sera déployée à partir du 2 mai en Allemagne et en Autriche, les derniers de ses cinq pays où elle ne l'était pas, a précisé Sky. Dans ces pays justement, sa performance a été moins reluisante dernièrement avec un effritement des abonnés entre janvier et mars. En Italie, la clientèle a tendance à stagner, le groupe mettant en avant l'impact négatif d'un contentieux avec l'opérateur Telecom Italia. Sky s'est réjoui toutefois de l'accord conclu début avril avec Mediaset (la société de la famille du magnat Silvio Berlusconi), qui va lui permettre d'offrir à ses abonnés italiens des chaînes cinéma et séries de Mediaset.

En Bref...

Canal+ acquiert sept mini-séries adaptées des romans policiers d'Agatha Christie

Canal+ vient d'acquiescer une collection de sept mini-séries adaptées des romans policiers d'Agatha Christie pour la chaîne anglaise BBC1, a annoncé le groupe mercredi. Cette nouvelle collection qui se déclinera au rythme d'une à deux adaptations par an, débutera par le titre «Ordeal by innocence» («Témoin indésirable»), précise Canal+. Cette 1^{ère} enquête commence avec l'assassinat d'une riche philanthrope dans sa propriété. Son fils adoptif, un jeune délinquant soupçonné puis arrêté, nie avoir commis le meurtre. Adaptée en 4 épisodes de 45' par la romancière britannique Sarah Phelps («Great expectations») et réalisée par Sandra Goldbacher («Victoria», «Endeavour»), la série policière vient d'être diffusée au Royaume-Uni. Elle est programmée en France cette année. La mini-série est coproduite par Mammoth Screen et Agatha Christie Ltd, avec US Amazon Studios.

France 3 : «Bobby Kennedy, le rêve brisé de l'Amérique» jeudi 10 mai à 23h30

A l'occasion de la commémoration des 50 ans de la mort de Bobby Kennedy, France 3 diffusera jeudi 10 mai à 23h30, le film documentaire «Bobby Kennedy, Le rêve brisé de l'Amérique» (Cinétévé) de Patrick Jeudy. Ce film commence le jour de l'assassinat du Président Kennedy et s'achève le soir de la mort de Bobby Kennedy, son frère, à l'Hôtel Ambassador presque 5 ans plus tard. Les 4 années pendant lesquelles Bobby Kennedy va voler de ses propres ailes en politique vont laisser une marque indélébile dans la politique américaine, faite d'un immense espoir et surtout d'une amère désillusion. Ce documentaire dresse le portrait unique de ce Kennedy surnommé «Bobby».

Résultats

Le groupe M6 a vu son chiffre d'affaires bondir de 11% au premier trimestre grâce à la publicité et à RTL

Le groupe M6 a vu son chiffre d'affaires bondir de 11% au premier trimestre, profitant de la hausse des recettes publicitaires et de l'intégration du pôle RTL radio en fin d'année 2017, selon un communiqué publié jeudi. De janvier à mars 2018, son chiffre d'affaires ressort à 359,2 millions d'euros.

Le groupe dirigé par Nicolas de Tavernost a dégagé des recettes publicitaires en progression de 20% à 252,2 millions d'euros, «reflétant l'intégration du pôle Radio, la solidité des audiences des chaînes gratuites et le dynamisme des audiences internet», a souligné le communiqué.

Les recettes des seules chaînes gratuites ont grimpé de 3,4% à 203,2 millions d'euros. «La solidité de leurs audiences sur les cases stratégiques» leur ont permis de gagner des parts de marché, a expliqué M6. Et celles du numérique et des chaînes du câble et du satellite ont presque quadruplé, à 49,1 millions d'euros.

Le groupe affiche une part d'audience moyenne de ses chaînes gratuites de 13,6%, en baisse de 0,3 point sur un an. Au près de la cible recherchée des «femmes responsables des achats de moins de 50 ans», il atteint 21,6% (-0,4 point sur un an). Toujours sur son activité télévision, le groupe, contrôlé à plus de 48% par RTL Group, a récemment signé un accord de distribution de ses chaînes avec

l'opérateur Free, après avoir déjà conclu de tels contrats avec Altice, Canal+, Orange et Bouygues Telecom. Ces accords «sécurisent la diffusion des chaînes payantes, principalement Paris Première et Téva, et rémunèrent les chaînes et services associés M6, W9 et 6ter», a assuré le groupe. Le pôle RTL Radio enregistre un chiffre d'affaires de 34,8 millions d'euros. «Dans un marché à la visibilité faible, RTL, Fun Radio et RTL2 maintiennent une performance publicitaire stable sur le trimestre», a estimé M6.

En revanche, dans les activités autres que son cœur de métier, les revenus du groupe se sont repliés. L'activité Production et distribution de droits audiovisuels a chuté de 40,6% à 17,7 millions d'euros, ce que le M6 met sur le compte «d'un calendrier de sorties cinéma nettement moins favorable qu'au premier trimestre pour SND (Société Nouvelle de distribution, NDLR)», sa filiale de distribution de droits audiovisuels.

Enfin, le pôle Diversifications a vu son chiffre d'affaires reculer de 2,5% à 71,3 millions d'euros, pénalisé par le Football Club des Girondins de Bordeaux dont l'activité «s'inscrit en baisse en raison d'un parcours décevant de l'équipe dans les coupes nationales», a expliqué le groupe. Le club a aussi pesé sur le bénéfice opérationnel courant (Ebita) de l'ensemble du groupe, en recul de 5,3%, plombé par «les pertes du F.C.G.B. qui se dégradent de 12,8 millions d'euros en raison du remplacement du staff technique et de la non-réalisation de cessions de joueurs, prévues au deuxième semestre». M6, qui a tenu l'assemblée générale de ses actionnaires ce jeudi, dispose d'une trésorerie nette de 39 millions d'euros, contre 28,3 millions d'euros à la fin 2017.

En Bref...

Lars von Trier revient à Cannes avec son nouveau film «The House that Jack Built»

Sept ans après avoir provoqué le scandale à Cannes, le réalisateur danois Lars von Trier va présenter hors compétition son nouveau film «The House that Jack Built», a annoncé jeudi le Festival qui se terminera le 19 mai par une projection du «Don Quichotte» de Terry Gilliam. «Pierre Lescure, président du Festival, et son conseil d'administration ont décidé d'accueillir le retour du réalisateur danois Lars von Trier, Palme d'or 2000, en Sélection officielle. Son nouveau film sera projeté Hors Compétition», indique le Festival dans un communiqué. En 2011, Lars von Trier avait fait scandale à Cannes en exprimant sa «sympathie» pour Hitler. Malgré des excuses, il fut déclaré persona non grata sur la Croisette, une sanction sans précédent. Son film «Melancholia» resta en compétition et l'Américaine Kirsten Dunst remporta le prix de la meilleure interprétation féminine pour son rôle de mariée dépressive. Le réalisateur danois, Palme d'or 2000 pour «Dancer in the Dark», n'avait plus été invité depuis sur la Croisette. «Pierre Lescure a beaucoup œuvré depuis quelques jours pour lever le statut de persona non grata» du Danois, avait confié mercredi Thierry Frémaux, le délégué général. «The House That Jack Built», avec Matt Dillon et Uma Thurman, suit les traces d'un serial killer. Autre annonce cannoise: «L'homme qui tua Don Quichotte» de l'ancien Monty Python Terry Gilliam, avec Adam Driver et Jonathan Pryce, sera projeté en clôture. Il sortira en même temps en France. Le film maudit sur lequel Terry Gilliam a passé vingt ans de sa vie, avec un premier tournage avorté en 2000, a failli ne pas sortir en raison d'un conflit avec le producteur Paulo Branco, finalement résolu début avril.

CSA

Emission sur le cannabis: le CSA va «certainement saisir» son homologue britannique l'Ofcom

Le CSA va «certainement saisir» son homologue britannique l'Ofcom au sujet de l'émission autour du cannabis «High & fines herbes», diffusée en France sur la chaîne Viceland, a indiqué jeudi son président suppléant Nicolas Curien sur Europe 1. Cette courte émission, où les animateurs testent et cuisinent de la marijuana, a été initialement lancée sur YouTube avant d'être diffusée sur la chaîne payante Viceland, accessible en France via les box mais basée au Royaume-Uni. «On n'est pas totalement impuissants», a estimé Nicolas Curien, «on peut saisir notre homologue britannique pour dire qu'il y a quelque chose qui ne va pas (et leur demander de) contraindre cette chaîne à rentrer dans l'ordre». «Nous allons certainement saisir notre collègue britannique et ce sera à lui ensuite d'imposer des obligations»,

a-t-il poursuivi, précisant toutefois que l'émission du groupe Canal+ «Les recettes pompettes» s'était installée à Londres pour continuer sa diffusion, après avoir été mise en garde par le CSA pour «propagande en faveur de l'alcool». Nicolas Curien a également indiqué qu'il souhaitait que soit réduit «le hiatus entre un monde de l'audiovisuel hyper régulé et un monde de l'internet hyper dérégulé»: «Il faut ramener les curseurs à niveau», a-t-il estimé. Alors que les députés envisagent de retirer au CSA son pouvoir de nomination des patrons de l'audiovisuel public, il a répondu que ça ne «changeait pas grand-chose». «On ne s'accroche pas absolument à ce pouvoir de nomination». «Ce qui nous serait plus utile, c'est qu'une fois les présidents nommés on ait un vrai pouvoir de régulation des sociétés de l'audiovisuel public, (...) c'est pouvoir passer des conventions avec les chaînes publiques, comme nous en passons avec les chaînes privées, pour pouvoir suivre et contrôler l'orientation de leur programmation», a-t-il indiqué.

Etude

L'Internet sans fil s'invite à domicile

De plus en plus d'habitations sont connectées à Internet via un réseau mobile cellulaire. En effet, 20% des 18-24 ans utilisent uniquement leur connexion mobile pour accéder à Internet depuis chez eux.

Il s'agit principalement de personnes issues de milieux ruraux, aux revenus moyens faibles, révèle la dernière étude de Deloitte dédiée aux évolutions en Afrique des usages, de consommation et de marché dans le secteur des technologies, médias et télécommunications (TMT) en 2018. Ceci est permis par la performance des réseaux mobiles, une plus large

couverture géographique de la 4G et des forfaits mobiles offrant plus de data. Cependant, si, en 2018, 1 foyer sur 5 aux Etats-Unis et 3 foyers sur 10 au Brésil se connectent à Internet via un réseau mobile cellulaire, c'est seulement le cas pour 1 foyer sur 10 en Europe. En 2018, 75% des foyers africains connectés à Internet le seront via les technologies mobiles. En effet, la couverture géographique de la 3G et la 4G est plus grande et moins couteuse que la couverture Internet filaire. Les opérateurs et les équipementiers télécommunications se prêtent au jeu en mettant à disposition de la population une variété de forfaits Internet et d'appareils adaptés à l'Internet mobile résidentiel, comme des mini box Internet ou des clés Internet à des coûts de plus en plus accessibles.

En Bref...

Le streaming musical et la presse numérique en pleine ébullition

Les consommateurs sont de plus en plus disposés à payer pour du contenu : fin 2018, un adulte sur deux dans le monde possèdera au moins deux abonnements digitaux payants, et en 2020, 50% des adultes en auront au moins quatre, selon la dernière étude de Deloitte dédiée aux évolutions en Afrique des usages, de consommation et de marché dans le secteur des technologies, médias et télécommunications (TMT) en 2018. Plus de 680 millions de souscriptions à des abonnements numériques sont attendues d'ici à 2020 dans le monde, principalement portées par la SVOD et la musique ; les plus gros consommateurs dépenseront jusqu'à 1 200 dollars US par an en abonnements en ligne. Les principaux médias en ligne auxquels les africains sont susceptibles de s'abonner sont les journaux (58%), les vidéos à la demande (39%) et la musique (35%). Le développement des médias digitaux est donc en plein essor en Afrique, principalement dans le streaming musical, avec le renforcement du positionnement de leaders mondiaux et le développement de startups africaines.

ARTE : «Que sont-ils devenus?», le nouveau podcast d'ARTE Radio

Ancienne prof dans une banlieue difficile, dans le nouveau podcast «Que sont-ils devenus ?», Delphine Saltel retrouve les élèves qu'elle avait enregistrés au collège pour sa 1^{ère} série documentaire sur ARTE Radio, «Journal d'une jeune prof», et confronte leur voix d'enfant à leur parcours d'adulte. 12 ou 15 ans après leur 3^{ème}, que sont devenus les petits caïds et les 1^{ers} de la classe ? Inattendu, drôle et parfois dérangeant, un podcast documentaire sensible sur l'école, la banlieue et la diversité des destins.

Cinéma

Cannes 2018: 21 films en lice pour la Palme d'or

Vingt-un films sont en compétition pour la Palme d'or qui sera remise en clôture du 71^e festival de Cannes le 19 mai.

- «Le Livre d'image» du Franco-Suisse Jean-Luc Godard: film qui serait une réflexion sur le monde arabe.

- «Lazzaro Felice» de l'Italienne Alice Rohrwacher: histoire d'un homme né dans un hameau resté à l'écart du monde moderne, qui se veut un conte poétique pour aborder les bouleversements de la société italienne. Alice Rohrwacher avait obtenu le Grand Prix à Cannes en 2014 pour «Les Merveilles».

- «Zimna Wojna» («Cold War») du Polonais Pawel Pawlikowski: nouveau film du réalisateur d'«Ida», Oscar du meilleur film étranger en 2015. Il raconte l'histoire d'une relation amoureuse compliquée entre 1 femme et 2 hommes dans la Pologne des années 50/60.

- «Dogman» de l'Italien Matteo Garrone: sur l'assassinat dans l'Italie en 1988 d'un ancien boxeur devenu chef de gang par un toiletteur pour chiens. Quatrième film de Matteo Garrone en compétition.

- «Leto» («L'Été») du Russe Kirill Serebrennikov, assigné à résidence: film basé sur des faits méconnus de la biographie de la rock star soviétique Viktor Tsoï.

- «En guerre» de Stéphane Brizé: nouveau film social avec Vincent Lindon par l'auteur de «La loi du marché», qui suit la lutte de salariés prêts à tout pour sauver leur usine en faillite.

- «Plaire, aimer et courir vite» de Christophe Honoré: sur une relation amoureuse entre un jeune étudiant et un écrivain dans les années 90, avec Vincent Lacoste et Pierre Deladonchamps.

- «Les filles du soleil» d'Eva Husson: avec Golshifteh Farahani et Emmanuelle Bercot.

- «Un couteau dans le coeur» de Yann Gonzalez, avec Vanessa Paradis. Deuxième long-métrage du réalisateur sur une productrice de porno gay.

- «Under the Silver Lake» de l'Américain David Robert Mitchell: thriller avec Andrew Garfield et Riley Keough sur un

trentenaire amoureux de sa voisine et qui se lance dans une enquête à travers Los Angeles quand elle disparaît.

- «BlacKKKlansman» de l'Américain Spike Lee: histoire vraie d'un policier afro-américain infiltré parmi des membres du Ku Klux Klan en 1978.

- «Ash is Purest» du Chinois Jia Zhangke: une histoire d'amour entre une danseuse et un gangster. Cinquième film du réalisateur chinois en compétition, après notamment «Au-delà des montagnes» en 2015.

- «Netemo Sametemo» (Asako I & II) du Japonais Ryusuke Hamaguchi: l'histoire d'Asako qui, après la disparition de l'homme qu'elle aimait, retrouve son sosie.

- «Shoplifters» du Japonais Hirokazu Kore-Eda. L'histoire d'une famille de voleurs à l'étalage qui adopte une orpheline. 5^{ème} film de Kore-Eda en compétition.

- «Buh-Ning» («Burning») du Sud-coréen Lee Chang-Dong: thriller dont l'un des protagonistes prétend être pyromane. Adaptation d'une nouvelle de Haruki Murakami. Troisième film de Lee Chang-Dong en compétition.

- «Three Faces» de l'Iranien Jafar Panahi: Trois portraits de femmes dans l'Iran moderne, par le cinéaste dissident interdit de travailler dans son pays (Ours d'or à Berlin en 2015 pour «Taxi Téhéran»).

- «Todos lo saben» («Everybody knows») de l'Iranien Asghar Farhadi. Un thriller psychologique.

- «Capharnaüm» de la Libanaise Nadine Labaki: l'histoire d'un enfant qui se rebelle contre la vie qu'on cherche à lui imposer.

- «Yomeddine» de l'Égyptien Abou Bakr Shawky: un 1^{er} film tragi-comique où deux hommes s'échappent d'une colonie de lépreux.

- «Ahlat Agaci» («Le Poirier sauvage») du Turc Nuri Bilge Ceylan, Palme d'or 2014 avec «Winter Sleep»: l'histoire d'un homme qui rêve d'être écrivain et retourne dans son Anatolie natale.

- «Ayka» du Kazakh Sergueï Dvortsevov. 2^{ème} film du réalisateur de «Tulpan», vainqueur du Prix Un Certain Regard en 2008.

En Bref...

Deuxième podcast original de fiction de France Culture: «L'incroyable expédition de Corentin Tréguier au Congo» d'Emmanuel Suarez dès le 24 avril

France Culture et la SACD lancent la série feuilletonnante en 10 épisodes «L'incroyable expédition de Corentin Tréguier au Congo» d'Emmanuel Suarez, réalisée par Sophie-Aude Picon, disponible à partir du 24 avril sur franceculture.fr et sur toutes les plateformes dédiées. Paris, 1872. Corentin Tréguier, officier sans talent militaire mais passionné de botanique, est choisi pour diriger une expédition secrète afin de retrouver le Pr Delescluze, un grand scientifique français disparu pendant une mission sur les rives du fleuve Congo. On craint qu'il ne se soit transformé en singe: l'honneur de la Nation et les ambitions africaines de la France sont en danger! De son côté, le directeur du «Télégraphe Wallon» engage Camille de Willers, une jeune aventurière, pour infiltrer la mission et permettre au roi des Belges de gagner la course au Congo. De Nantes à la jungle congolaise, l'expédition prend une tournure rocambolesque, et rien n'est épargné à ces improbables explorateurs. Mais c'est un secret auquel nul ne s'attendait qui leur est révélé au cœur de la forêt...

Cinéma: bon démarrage pour la comédie française «Love Addict»

Cette semaine, le film «Love Addict» de Frank Bellocq, a effectué un bon démarrage avec 77.259 spectateurs présents le premier jour en salles, selon la dernière newsletter cinéma de CANAL+REGIE. Gabriel, interprété par Kev Adams, est un amoureux compulsif qui recourt aux services d'une coach personnelle, Marie-Zoé. Cette dernière débute une thérapie de choc afin d'aider le jeune homme.

Cinéma

Les films musicaux se multiplient à Hollywood

Seuls à tenir la dragée haute aux super-héros et aux dessins animés, les films musicaux se multiplient à Hollywood depuis le phénomène «La La Land», portés par les adaptations de Disney, respectant soigneusement les codes du genre, en attendant plus d'audace. L'année 2017 restera comme le plus grand millésime de l'ère moderne pour le cinéma chanté. «La Belle et la bête», «The Greatest Showman» et «La La Land» ont rapporté, à eux trois, plus de 2,1 milliards de dollars aux box-office mondial. D'autres adaptations de films animés par Disney sont en cours, notamment «Aladdin», «Dumbo» ou «Le Roi Lion», qui comprennent toutes des parties chantées et sont attendues en 2019. Cette vague Disney constitue la colonne vertébrale de ce retour en grâce, mais d'autres projets d'ampleur s'annoncent, comme «Mamma Mia: Here We Go Again», le remake de «West Side Story» par Steven Spielberg ou ceux d'«Une Étoile est née» et de «Mary Poppins», ce dernier par Disney également. «Je pense que c'est en partie dû au fait qu'Hollywood essaye d'attirer une audience mondiale et cherche des films susceptibles de voyager parce qu'ils ont des éléments, de la musique, de l'action ou des effets spéciaux qui peuvent parler à d'autres cultures», explique Andy Kirshner, professeur à l'université de Michigan et réalisateur du film musical indépendant «Liberty's Secret». Avant cette résurgence, le film musical n'avait pas complètement disparu du paysage hollywoodien, comme en témoigne l'Oscar du meilleur film pour «Chicago» en 2002 ou même la Palme d'or à Cannes pour «Tous en scène» (1979). La musique et la danse prenaient le pas sur le chant, absents de classiques comme «La Fièvre du samedi soir», «Footloose» ou «Flashdance». A quelques exceptions près («Chicago», «Grease» ou «Mamma Mia»), le genre avait perdu son statut populaire depuis «La Mélodie du bonheur» (1965),

cinquante ans plus tôt. Pour Andy Kirshner, l'intérêt actuel du public tient en bonne partie au fait qu'il y a toute une génération qui a grandi en regardant les films musicaux animés de Disney, les classiques, mais aussi ceux sortis durant les années 90, qui ont marqué le renouveau du studio. Il refuse, néanmoins, toute comparaison avec l'âge d'or du film musical qui a façonné Hollywood, du «Chanteur de jazz» (1927), le premier film parlant, jusqu'à la fin des années 50. «Il peut y avoir une résurgence, mais je ne pense pas que l'on reverra un mécanisme de production (...) avec des studios qui avaient sous contrat des stars, des compositeurs, des paroliers, qui pouvaient produire des comédies musicales à la chaîne», estime Andy Kirshner. Jusqu'ici, à de rares exceptions près, tous les films musicaux se sont ostensiblement inscrits dans cette illustre lignée, avec des chansons de facture souvent classique, sans prendre beaucoup d'influences de la musique moderne. «The Rocky Horror Picture Show», il y a 43 ans, et «Moulin Rouge!», de Baz Luhrmann (2001), restent, à ce jour, les seules productions novatrices à avoir conquis un large public. Pour Desirée Garcia, professeure à l'université de Dartmouth et héroïne du film de fin d'études de Damien Chazelle, «Guy and Madeline on a Park Bench», le réalisateur de «La La Land» doit être considéré comme à l'avant-garde, même s'il multiplie les références à l'âge d'or. «Damien a démontré qu'une comédie musicale hollywoodienne originale pouvait se faire, rapporter beaucoup d'argent et être un succès critique», fait-elle valoir, quand la plupart des films musicaux sont des adaptations. Pour Desirée Garcia, Chazelle appartient à une nouvelle génération qui comprend le réalisateur John Carney, auteur du remarqué «Once», mais aussi les paroliers Benj Pasek et Justin Paul («La La Land» et «The Greatest Showman») ou la chorégraphe Mandy Moore («La La Land» et «Happyness Therapy»), qui «suggère que nous sommes peut-être en train de vivre une profonde transformation de la comédie musicale».

En Bref...

France 5/ «Zouzous» : «Lilybuds», la nouvelle série d'animation préscolaire dès le 5 mai

A partir du samedi 5 mai prochain sur France 5 à 8h50, les jeunes téléspectateurs de «ZOUZOUS», case jeunesse de la chaîne publique, pourront découvrir la comédie «Lilybuds» (52x11' / Zodiak Kids Studio France), la nouvelle série d'animation préscolaire sur l'éveil à l'équilibre de la nature. Avec son style graphique très coloré, son univers bucolique et ses mini personnages aussi singuliers qu'attachants, cette nouvelle création originale française au cœur d'une nature luxuriante éveille à l'équilibre de la faune et de la flore avec générosité et bonne humeur !

Image & Compagnie : Philippe Lioret adapte pour ARTE le roman de Tanguy Viel, «Paris-Brest»

Nicole Collet, Image & Compagnie, une société de Lagardère Studios, annonce dans un communiqué de presse le développement d'un unitaire de 90' «Paris-Brest», en coproduction avec ARTE. L'adaptation du roman de Tanguy Viel (Les Éditions de Minuit) paru en 2009 est confiée à Philippe Lioret et Zoé Galaron. Le téléfilm sera réalisé par Philippe Lioret et diffusé sur ARTE. Le pitch : il aura fallu quelques années pour que le jeune homme, revienne à Brest, dans sa famille, pour Noël, avec dans sa valise un manuscrit. Est-ce que ça parle de nous, demande sa mère inquiète ? Certes, il y aura elle, sa haine des pauvres, et l'envie pour l'argent acquis sur le tard par sa mère devenue une riche veuve. Et sa culpabilité à lui, d'avoir commis un forfait avec cet argent, tandis que le fils de la femme de ménage, son complice, qui n'a pas quitté la rade, rit encore de leur mauvaise action ...

Marchés - Entreprises

Netflix : cap sur les investissements en Europe

Des bénéfices et un chiffre d'affaires en forte croissance, des abonnés toujours plus nombreux sur la planète: le géant américain de la vidéo en ligne Netflix affiche une santé insolente et se prépare à investir massivement en Europe. Dopé par des résultats qui dépassent ses propres attentes, Netflix a exprimé son intention de porter à un milliard de dollars ses investissements dans les productions originales sur le Vieux continent en 2018, selon des informations de presse. La plateforme qui organise jusqu'à jeudi à Rome «See What's Next», rendez-vous annuel où sont dévoilées ses nouveautés, a réaffirmé son intérêt pour le public de la région EMEA, qui comprend non seulement l'Europe mais aussi le Moyen-Orient et l'Afrique. «Nous investissons dans des productions originales partout dans le monde mais particulièrement dans la région EMEA sur laquelle nous sommes très concentrés», a déclaré Erik Barmack, vice-président des contenus internationaux Netflix. «A ce jour, nous avons 55 productions en cours, des séries au films, des spectacles «seul en scène» aux documentaires, parce que nous trouvons d'excellentes histoires dans cette région, et ce n'est qu'un début», a-t-il souligné. Le dirigeant a précisé que si l'année 2018 avait été supérieure à 2017 pour le groupe en termes d'investissements, tel serait aussi le cas en 2019 par rapport à l'exercice en cours. Présent depuis 2016 sur l'ensemble de la planète, à l'exception notable de la Chine, Netflix a annoncé en début de semaine avoir franchi la barre des 125 millions d'abonnés - dont 68,3 millions hors Etats-Unis -, soit une hausse de 7,41 millions de souscripteurs, un record pour un premier trimestre. Côté finances, le groupe a dépassé ses propres attentes avec un bénéfice net de 290 millions de dollars (il s'attendait à 282 millions), un bond de plus de 60% par rapport au premier trimestre de l'an passé. Quant au chiffre

d'affaires, il est ressorti sur la période à 3,7 milliards de dollars (+40%), un peu mieux que prévu par le groupe et conforme aux attentes moyennes des analystes. Avec désormais quasiment 50% du chiffre d'affaires réalisés à l'international et 55% de ses abonnés, le groupe continue de récolter les fruits de ses investissements importants pour se développer en dehors de son pays d'origine. Des résultats que le groupe attribue non seulement à sa politique d'investissements dans les contenus (il prévoit au total 7,5 à 8 milliards de dollars sur 2018 dans ce secteur) qu'à son modèle économique qui a bouleversé les modes de consommation du cinéma et des séries télévisées. Le système Netflix repose sur un abonnement (à partir de 8 euros/mois) qui donne un accès illimité à un catalogue de films et de séries, à regarder en streaming, ainsi qu'un service de conseil permettant de proposer des contenus correspondant aux goûts de chacun. «Désormais, vous pouvez désormais rester éveillé pour regarder une émission que vous aimez, la visionner sur votre mobile, recevoir des recommandations ou un choix personnalisé de programmes», a expliqué à Rome Reed Hastings, co-fondateur de Netflix. «Ce sont les avantages fondamentaux qu'a apporté la télévision sur internet, un grand bond en avant», a ajouté le patron de la plateforme. Une modèle qui inquiète les diffuseurs traditionnels, obligés d'adapter leur offre, et stimule l'apparition de concurrents sur le marché de la vidéo à la demande par abonnement (SVoD), comme les Français OCS ou SFR Play ou l'Américain Amazon Prime. Des concurrents qui peuvent parfois devenir des partenaires comme l'a affirmé Reed Hastings qui lorgne sur le milliard d'abonnés que représente l'industrie de la télévision payante par abonnement au plan mondial, «comparé au 125 millions d'abonnés Netflix». «Nous travaillons avec OSN - bouquet servant le Maghreb et le Moyen-Orient et avec le britannique Sky, et de nombreux autres à travers l'Europe afin d'être inclus dans leur offre vidéo», a déclaré Reed Hastings.

En Bref...

RFI poursuit son développement numérique au Brésil

RFI (Radio France Internationale), radio du groupe France Médias Monde, a conclu des accords de syndication numérique avec trois sites d'information brésiliens très suivis: UOL, ESTADÃO et OPERA MUNDI. UOL (Universo Online) peut maintenant intégrer les derniers articles de RFI en brésilien. UOL est le premier portail d'information au Brésil avec plus de 60 millions de visiteurs uniques et 7,4 milliards de pages vues chaque mois, soit 8 internautes brésiliens sur 10 touchés chaque mois. ESTADÃO peut désormais également diffuser des articles de RFI en brésilien sur l'ensemble de ses environnements numériques (portail principal, service WhatsApp...). Créé par le groupe Estado, dont font partie également le quotidien «Estado de São Paulo» et la radio El Dorado, ce site attire 42 millions de visiteurs uniques par mois. OPERA MUNDI, média numérique spécialisé dans la politique internationale et l'économie mondiale, réunit des journalistes reconnus dans le paysage latino-américain. RFI en brésilien figure maintenant parmi les grands contributeurs de ce portail d'information dont l'offre éditoriale, réputée pour la rigueur de ses reportages d'investigation, alimente régulièrement d'autres médias brésiliens. Ces accords s'ajoutent aux récents partenariats mis en place avec les sites G1 (Globo), FOLHA (Folha de São Paulo) et CARTA CAPITAL qui, en quelques mois, ont renforcé significativement la présence numérique de RFI en brésilien. Au cours des 6 derniers mois, les contenus diffusés à travers ces partenariats de syndication ont généré plus de 3 millions de visites. L'offre numérique de RFI en brésilien a ainsi doublé son trafic en un an (cumul syndication et environnements numériques propres).

Marchés - Entreprises

Le groupe de médias tchèque Czech Media Invest frappe un grand coup en France: après «Elle» et «Télé 7 Jours», il convoite «Marianne»

Le groupe de médias tchèque Czech Media Invest frappe un grand coup en France: après avoir ouvert des négociations avec Lagardère pour acquérir ses magazines dont «Elle» et «Télé 7 Jours», il souhaite racheter le news magazine en difficulté Marianne.

«Czech Media Invest vient d'adresser à Marianne une proposition ferme d'acquisition de 91% du capital de cette dernière», indique dans un communiqué l'hebdomadaire, qui suivait un plan de redressement approuvé par le tribunal de commerce de Paris cet été.

L'opération est «subordonnée à la mise en oeuvre de la procédure d'information et consultation des instances représentatives des salariés et à l'approbation du Tribunal de Commerce de Paris dans le cadre du plan de continuation dont bénéficie le journal», précise le magazine. «Les salariés et le management de Marianne et leurs expertises sont un atout majeur pour Czech Media Invest qui demandera à Yves de Chaisemartin de garder les fonctions de Président Directeur Général et directeur de la publication du journal», ajoute le communiqué.

«Marianne» compte 46 salariés. Le groupe Czech Media Invest, cofondé et dirigé par le milliardaire Daniel Kretinsky a été très actif en France ces derniers jours, pays dont il souhaite faire le «pilier de sa stratégie d'expansion internationale». Il a racheté à Lagardère ses radios



en République tchèque, Pologne, Slovaquie et Roumanie pour 73 millions d'euros, puis a annoncé être en négociations pour acquérir ses magazines français («Elle», «Version Femina», «Art & Décoration», «Télé 7 Jours», «France Dimanche», «Ici Paris» et «Public»).

Inquiets de ces annonces, les syndicats de la branche médias de Lagardère ont souligné la veille que Daniel Kretinsky «copropriétaire du club de football Sparta Prague», «avait été cité, selon la presse, dans l'enquête dite des Panama Papers pour la possession d'une société basée dans les îles Vierges britanniques».

En 2017, «Marianne» s'est vendu à 143.476 exemplaires par semaine, une très légère baisse de 0,03% sur un an, et il a dégagé un bénéfice d'exploitation. La moyenne mensuelle de visites sur son site et ses déclinaisons numériques s'est établie à 6 millions de visiteurs. Le magazine s'était déclaré en cessation de paiement et avait été placé début janvier en redressement judiciaire. Un plan de continuation avait été présenté et accepté au tribunal de commerce, qui prévoyait «un apurement de la dette et une réorganisation», pour «se recentrer sur le coeur nucléaire du métier», avait expliqué Yves de Chaisemartin.

En Bref...

Le machine learning gagne du terrain

En Afrique, les nouvelles technologies liées au machine learning et à l'intelligence artificielle en général font leur apparition dans le secteur de la santé pour faciliter l'accès aux soins de santé de base dans les pays en développement, révèle l'étude de Deloitte dédiée aux évolutions en Afrique des usages, de consommation et de marché dans le secteur des technologies, médias et télécommunications (TMT) en 2018. Elles permettent par exemple grâce à des photos prises par smartphone d'identifier les marqueurs biologiques d'un cancer de la bouche ou d'effectuer des tests de la vue et de dépister des maladies oculaires. Le smartphone devient donc un outil d'aide au dépistage à part entière. En outre, les entreprises utilisent l'intelligence artificielle aussi pour détecter des intrusions de sécurité (44%), pour résoudre des problèmes technologiques (41%) ou pour évaluer la conformité interne (34%).

13ème RUE met à l'honneur Jacques Audiard en diffusant un documentaire exclusif et 4 de ses films à partir du 17 mai

A partir du 17 mai, chaque jeudi à 20h55, 13ème RUE met à l'honneur Jacques Audiard en diffusant un documentaire exclusif et 4 de ses films. César, 1 Palme d'Or, 2 British Academy Film Awards et bien d'autres. Jacques Audiard, en 7 films, a réussi à conquérir le public et la critique. À l'occasion du Cycle Jacques Audiard, la chaîne propose une programmation dédiée avec la diffusion d'une production originale exclusive, «Le mystère Jacques Audiard» (Empreinte Digitale) réalisé par Julien Dupuy, ainsi que quatre de ses films : «Un prophète», «De battre mon coeur s'est arrêté», «Sur mes lèvres» et «Regarde les hommes tomber».

Marchés - Entreprises

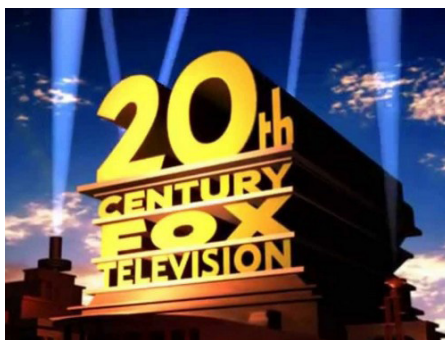
Fox, en train d'être rachetée par Disney, avait rejeté une offre de rachat plus élevée

La 21st Century Fox, en train d'être rachetée par Disney, avait d'abord rejeté une offre plus élevée mais posant plus de risques en terme de règles de la concurrence, vraisemblablement du câblo-opérateur ComCast, selon un document boursier publié mercredi.

Selon ce long document qui expose aux actionnaires de Fox et Disney les tenants et aboutissants de la méga-fusion annoncée en décembre, Fox avait reçu des marques d'intérêt de ComCast, désignée sous le terme «Partie B», début novembre alors qu'il était en déjà en discussions avec Disney.

Mais Fox avait par la suite estimé que la «transaction avec Disney avait plus de garantie d'arriver à son terme compte tenu des moindres risques présentés par Disney en termes de règles de la concurrence comparé à la partie B», en particulier à l'aune de la décision inattendue de la justice américaine de tenter de bloquer devant les tribunaux une autre méga-fusion du secteur, entre Time Warner et AT&T.

De plus, ComCast avait accepté de céder des actifs pour réduire les problèmes de concurrence et cela aurait amoindri l'intérêt du rachat pour les actionnaires de Fox, est-il encore écrit dans ce document conjoint des groupes Fox et Disney. ComCast refusait aussi de prévoir une indemnité en cas de blocage de la transaction par les autorités de la concurrence, alors que Disney



proposait 2,5 milliards de dollars. Enfin, le 7 décembre, Fox a signifié qu'elle rejetait l'offre de la «partie B». ComCast a publiquement annoncé qu'il jetait l'éponge le 11 décembre. Pourtant, est-il précisé, ComCast offrait 34,40 dollars l'action et Disney environ 29 dollars.

Le 14 décembre, Disney annonçait le rachat d'une grosse partie des actifs de Fox pour 52,4 milliards de dollars en actions mais la décision des autorités de la concurrence pourrait ne pas intervenir avant 2019. Néanmoins, début février, le «Wall Street Journal» indiquait que ComCast envisageait finalement de relancer son projet d'acquisition sur Fox.

Autre élément de l'équation, ComCast a proposé fin février de racheter, pour 22,1 milliards de livres (25 milliards d'euros), le groupe de télévision britannique Sky, soit une offre plus élevée que celle du groupe ... Fox, que les autorités britanniques de la concurrence voient d'un mauvais oeil.

Le paysage des médias est en bouleversement accéléré, les acteurs traditionnels de la télévision ou du cinéma des cherchant à fusionner avec des câblo-opérateurs pour mieux combattre les géants technologiques, notamment Netflix ou Amazon et leurs plateformes de streaming vidéo.

En Bref...

Gulli : meilleure sortie d'école de la saison ce mercredi 18 avril

Mercredi 18 avril, la chaîne jeunesse de Lagardère Active, Gulli, a réalisé sa meilleure sortie d'école de la saison avec 31% de part d'audience sur les 4-10 ans (record de saison sur la tranche 16h30-19h45) pour le bloc «Gulli Good», selon les chiffres de Médiamétrie. Mention spéciale pour la série d'animation «Fangbone» qui réalise son record avec 41,5% de pda sur la cible (sur le meilleur épisode diffusé de 17h34 à 17h45).

«RTL Matin» et «Les Grosses Têtes» en campagne TV

A l'occasion du record historique toutes radios confondues depuis 10 ans (Médiamétrie 126 000, Janvier-Mars 2018), RTL lance une campagne publicitaire à la TV : 2 films de 30 secondes «RTL Matin» et «Les Grosses Têtes». «Ces deux films sont produits autour du talent des journalistes et des animateurs de la radio RTL à la fois référente sur l'information et talentueuse dans ses programmes de divertissements», précise la station dans un communiqué de presse. Ces spots réalisés par l'agence BETC seront diffusés du 20 avril au 5 mai sur les chaînes M6, téva et Paris Première. Et toucheront plus de 35 millions de contacts.

RMC : les ½ finales de la Coupe d'Europe de rugby en direct

Les samedi 21 et dimanche 22 avril, RMC proposera à ses auditeurs deux après-midis spéciales pour suivre en intégralité les ½ finales de la Coupe d'Europe de Rugby de Pau et du Racing 92. Toutes les rencontres sont à suivre en direct sur RMC avec la Dream Team Rugby. Aux commentaires, Paul Lafitte, Laurent Depret et Richard Pool Jones.

Marchés - Entreprises

L'agence de notation américaine Standard & Poor's abaisse la note du groupe de médias et télécoms Altice Europe

L'agence de notation américaine Standard & Poor's (SP Global Ratings) a annoncé jeudi avoir abaissé la note de la dette à long terme du groupe de médias et télécoms Altice Europe, de «B+» à «B», la plaçant sous une perspective stable.

L'agence a justifié sa décision par le fait que le groupe, maison-mère notamment de l'opérateur français de télécommunications SFR, devrait générer un flux de trésorerie négatif d'environ 800 millions d'euros en 2018 alors que son niveau d'endettement atteint plus de 6 fois son excédent brut d'exploitation (Ebitda).

A la Bourse d'Amsterdam, le titre prenait 2,23% à 16H38, à 8,16 euros, dans un marché en baisse de 0,51%.

L'abaissement concerne également les filiales d'Altice, parmi lesquelles l'opérateur SFR. «La dégradation reflète notre opinion que l'objectif d'abaisser le niveau de la dette et de maintenir son flux de trésorerie en 2018 et 2019 va être plus faible que les attentes», a expliqué l'agence américaine dans un communiqué.

S&P a expliqué par ailleurs sa perspective stable par le fait que «la direction a retrouvé un degré de contrôle opérationnel satisfaisant et mis en place des mesures qui devraient graduellement améliorer le fonctionnement» ainsi que l'idée que «la dette ne devrait pas dépasser 6 fois l'Ebitda en 2019».



Pour les analystes de S&P, le flux de trésorerie «sera négatif d'environ 800 millions d'euros en 2018, du fait de décaissements de 500 millions d'euros liés aux importantes restructuration et d'un impact supplémentaire de 200 millions d'euros de TVA, (avec un retour à l'équilibre pour 2019 seulement».

L'agence estime par ailleurs que les flux de trésorerie ne devraient pas remonter avant deux ou trois ans «du fait des importants investissements dans les réseaux, les contenus médias onéreux et un niveau important de charge de la dette».

S&P décrit par ailleurs ce qu'elle croit être les «racines des difficultés» rencontrées par SFR depuis son rachat par Altice, parlant de la «multiplication des acquisitions, restructurations agressives, mauvaises décisions liées aux tarifs et aux contenus et d'un manque de supervision».

Le groupe international, qui a séparé en fin d'année ses activités américaines et européennes, a vu son chiffre d'affaires légèrement progresser en 2017, pour atteindre 23,42 milliards d'euros et une hausse de 6,4% de son Ebitda, avant tout grâce à la forte progression d'Altice USA qui regroupe ses activités aux Etats-Unis.

En Bref...

Groupe M6 : composition du Conseil de Surveillance

Le Conseil de Surveillance du Groupe M6 s'est réuni hier à l'issue de l'Assemblée Générale des Actionnaires et a nommé Elmar Heggen à sa Présidence à la suite de la démission annoncée de Guillaume de Posch. Au cours de cette séance il a également nommé Gilles Samyn Vice-Président, en remplacement de Guy de Panafieu qui n'avait pas sollicité le renouvellement de son mandat. La composition des différents Comités du Conseil a également été revue. Ainsi les membres du Comité des Rémunérations et des Nominations sont désormais : Gilles Samyn, Président du Comité, Administrateur délégué du groupe Frère-Bourgeois et Président de la Compagnie Nationale à Portefeuille (CNP) ; Elmar Heggen, Administrateur exécutif de RTL Group ; et Marie Cheval, Directrice Exécutive Clients, Services, Transformation digitale du groupe Carrefour. Les membres du Comité d'audit sont Gilles Samyn, Président du Comité ; Elmar Heggen ; et Mouna Sepehri, Directeur délégué à la Présidence de Renault, Nicolas Houzé, Directeur Général des Galeries Lafayette et du BHV Marais.

Emmanuel Kessler réélu à la tête de la chaîne Public Sénat

Le journaliste Emmanuel Kessler a été réélu jeudi par le bureau du Sénat président de la chaîne parlementaire Public Sénat, a annoncé dans l'hémicycle le président de séance Vincent Delahaye (UC). M. Kessler était en lice contre le journaliste politique Jean-François Achilli. Ils avaient été choisis fin mars par une commission de sélection. La décision finale a été prise par le bureau du Sénat après une nouvelle audition des candidats, sur proposition du président de la Haute assemblée Gérard Larcher (LR). Le 2^{ème} mandat de M. Kessler commencera le 1er juin pour une durée de 3 ans.

Marchés - Entreprises

Le patron de Time Warner invoque les bouleversements «tectoniques» en cours dans le paysage des médias pour défendre sa fusion avec AT&T

Le patron de Time Warner a invoqué mercredi les bouleversements «tectoniques» en cours dans le paysage des médias pour défendre sa fusion avec AT&T, contestée devant la justice par le gouvernement américain qui la juge néfaste pour la concurrence.

Ce mariage entre un opérateur téléphonique également distributeur de contenus (AT&T) et d'un fournisseur de ces mêmes contenus (Time Warner) va-t-il créer un géant des médias qui va étouffer la concurrence ou accoucher d'un nouveau rival de Google et Facebook? Telle est la question à laquelle devra répondre la justice américaine à l'issue de ce procès qui a commencé le 22 mars.

Time Warner, qui possède notamment les chaînes HBO ou CNN, est mis en difficulté par «deux gros changements tectoniques» dans le secteur de la télévision, tant du côté des programmes que de la publicité, a déclaré son patron Jeff Bewkes, qui a témoigné pendant deux heures dans ce procès historique.

Les acteurs traditionnels de la télévision sont dépassés par les plateformes de vidéo à la demande comme Netflix ou Amazon Video, a-t-il expliqué, et les recettes publicitaires sont captées par des groupes comme

Google ou Facebook, qui peuvent passer des publicités personnalisées, ciblées très finement et pour des tarifs moins élevés. Internet a permis l'arrivée «de nouveaux concurrents gigantesques qui proposent de la télévision directement aux consommateurs», a-t-il affirmé.

La force des groupes technologiques, a-t-il poursuivi, ce sont les données qu'ils collectent et qui leur permettent de cibler les programmes et la publicité car «ils savent ce qu'ont regardé les consommateurs (...). Ils peuvent proposer de meilleures offres». Time Warner fonctionne au contraire comme un «grossiste» auprès des opérateurs câble et satellite, et en sait fort peu sur ce que regardent les téléspectateurs, a-t-il aussi expliqué.

D'où le besoin de fusionner avec AT&T, qui «sait ce que regardent les gens» notamment via sa plateforme DirecTV et d'autres services. Mais pour les autorités américaines, une telle fusion étoufferait les concurrents et entraînerait des hausses de prix pour les consommateurs.

Le dossier est d'autant plus compliqué qu'il revêt aussi une teinte politique en raison des attaques récurrentes du président américain Donald Trump contre CNN: selon la presse américaine, le gouvernement a même cherché à obliger Time Warner à vendre la chaîne d'information pour approuver l'opération.

Randall Stephenson, le Président Directeur Général d'AT&T, devrait témoigner jeudi. Le procès doit durer jusqu'à la fin de la semaine prochaine, pour une décision mise en délibéré.

En Bref...

Amazon: plus de 100 millions d'abonnés au service Prime

Le géant américain Amazon a indiqué mercredi que plus de 100 millions de personnes étaient abonnées à son service Prime, qui propose notamment livraisons gratuites et accès à son service de streaming vidéo. C'est la première fois qu'Amazon publie un chiffre sur ses abonnés au service Prime, qui constitue aujourd'hui un axe majeur de son modèle économique. «Treize ans après son lancement, nous avons dépassé les 100 millions de membres Prime payants dans le monde entier», a indiqué le patron-fondateur du groupe, Jeff Bezos, dans sa traditionnelle lettre aux actionnaires publiée mercredi sur le site d'Amazon, basé à Seattle. «En 2017, Amazon a livré plus de cinq milliards de produits avec Prime dans le monde entier», a-t-il ajouté. Amazon avait annoncé en janvier une hausse du tarif mensuel d'abonnement à Prime aux Etats-Unis, qui passait de 10,99 dollars à 12,99 dollars. Le tarif à l'année est de 99 dollars. En France, le service est proposé à 5,99 euros par mois ou 49 euros l'année. Surtout connu pour être un géant de la vente sur internet, Amazon est aussi numéro un mondial de l'informatique en nuage (AWS), a des plateformes de streaming vidéo et musical et commercialise l'assistant numérique vocal Alexa, présent dans de nombreux appareils. Amazon emploie environ 560.000 personnes dans le monde et a dégagé en 2017 un bénéfice net de 3 milliards de dollars pour un c.a. de 178 milliards.

Paramount Channel : Gilles Jacob invité dans le cadre du dispositif spécial Festival de Cannes

Pour sa programmation spéciale Festival de Cannes, du 9 au 19 mai, Paramount Channel reçoit en exclusivité en plateau Gilles Jacob, écrivain, réalisateur et président du Festival de Cannes de 2001 à 2014.

Aujourd'hui dans le monde

Chine: les thèmes LGBT encore quasi-tabous à la télévision et au cinéma

Les homosexuels ont remporté une victoire en Chine, mais leur combat continue. Si un tollé contre la censure a fait plier de façon inédite un grand réseau social, les thèmes LGBT restent encore quasi-tabous à la télévision et au cinéma. Le site de microblogs Weibo avait annoncé la semaine dernière à ses 400 millions d'utilisateurs qu'il effacerait les contenus «avec des implications pornographiques, promouvant la violence ou (en rapport avec) l'homosexualité» présents dans des jeux vidéos, des bandes dessinées ou de vidéos. L'annonce a suscité d'innombrables messages de protestation sur internet, ralliés sous le mot-dièse #JeSuisHomosexuel. Même le Quotidien du peuple, l'organe officiel du Parti communiste chinois (PCC) au pouvoir, a publié un article appelant à l'acceptation de l'homosexualité. Au final, Weibo a fait marche arrière cette semaine en retirant son interdiction. «C'est une victoire et un signe plutôt positif», juge Xiao Tie, directrice du centre LGBT de Pékin. «Mais le réseau social ne s'est pas excusé, donc le problème n'est pas complètement résolu. Et nous faisons toujours face à de nombreuses difficultés».

Pékin a dépénalisé l'homosexualité en 1997 et l'a retirée de la liste des maladies mentales en 2001. Le sujet n'est pas tabou dans le pays: les gens et la presse en parlent. Mais les contenus montrant des histoires entre gays et lesbiennes ont du mal à s'imposer dans les médias grand public. «Aucune série télévisée ne doit montrer de relations sexuelles et de comportements anormaux, comme l'inceste, des relations entre personnes de même sexe, des perversions sexuelles, du harcèlement sexuel, des agressions ou des violences sexuelles», indiquait en 2016 une circulaire officielle transmise

aux chaînes de télévision. L'an passé, les vidéos montrant des relations homosexuelles ont été bannies des plateformes de diffusion en streaming sur internet. Le film «Call Me By Your Name», qui raconte une histoire d'amour entre deux hommes en Italie, a été déprogrammé de l'actuel Festival international du film de Pékin. Ce film, qui a obtenu l'Oscar 2018 du meilleur scénario adapté, figurait pourtant dans la pré-liste des oeuvres à diffuser. Pour la première fois, un film ouvertement gay est actuellement à l'affiche dans les salles en Chine. «Looking for Rohmer», une co-production franco-chinoise sur une relation amoureuse entre un Chinois et un Français (joué par Jérémie Elkaim), est très largement diffusé dans les cinémas du pays. Mais de nombreuses scènes ont été coupées au montage, rendant peu perceptible la romance entre les deux personnages, qui ne s'embrassent jamais dans la version finale.

Peu de Chinois se disant croyants, l'homosexualité est relativement épargnée par les tabous traditionnels des grandes religions monothéistes. Mais elle reste confrontée à d'autres défis. Des valeurs familiales solidement ancrées imposent ainsi de se marier tôt et d'avoir des enfants. Deux choses quasi-impossibles dans une relation homosexuelle, le mariage entre personnes de même sexe n'étant pas légal en Chine. Par ailleurs, aucune loi anti-discrimination n'existe à l'heure actuelle. Et aucune «marche des fiertés» (gay pride) n'est organisée dans le pays, où toute manifestation reste perçue comme une menace potentielle pour la stabilité sociale. Malgré cela, la Chine reste l'une des nations d'Asie les moins fermées à l'égard de l'homosexualité. La plupart des jeunes urbains n'ont pas d'animosité envers les personnes LGBT, des bars gays ouvrent, et de nombreux événements sont organisés. De récentes décisions de justice vont également dans le sens d'une plus grande ouverture.

En Bref...

L'hebdomadaire «Marianne» en passe d'être racheté par Czech Media Invest

Le groupe tchèque Czech Media Invest, en négociations avec Lagardère pour acquérir ses magazines français dont «Elle» et «Télé 7 Jours», vient de faire une offre de rachat à l'hebdomadaire «Marianne», annonce le magazine jeudi. L'opération est «subordonnée à la mise en oeuvre de la procédure d'information et consultation des instances représentatives des salariés et à l'approbation du Tribunal de Commerce de Paris dans le cadre du plan de continuation dont bénéficie le journal», précise le communiqué de «Marianne».

Les prémices de la connectivité dans les avions

2018 a annoncé les prémices de la connectivité à bord des avions en Afrique, selon une étude de Deloitte dédiée aux évolutions en Afrique des usages, de consommation et de marché dans le secteur des TMT en 2018.. En effet, Air Côte d'Ivoire a lancé son premier vol proposant le Wifi-à-bord et des nombreuses compagnies africaines ont commandé des avions équipés de cette technologie. 36% des sondés sont prêts à payer plus de 20\$ pour accéder au Wifi dans l'avion, c'est le premier service souhaité (46%), devant la possibilité d'avoir un siège plus confortable (38%).

Tiji: «Pirata & Capitano» arrive dès le 14 mai

Du lundi au vendredi à 8h25, à partir du 14 mai, la chaîne jeunesse Tiji proposera la nouvelle série d'animation «Pirata & Capitano» (52x11' / Millimages) qui entraîne les enfants à l'exploration des Océans dans un univers coloré avec des images 3D.

Aujourd'hui dans le monde

Le Parlement européen exige la venue en personne du patron de Facebook, Mark Zuckerberg

Le président du Parlement européen, Antonio Tajani, a exigé mercredi que le patron de Facebook, Mark Zuckerberg, vienne en personne s'expliquer devant les députés européens sur l'utilisation des données personnelles de ses millions d'utilisateurs. «Tous les groupes politiques insistent sur l'absolue nécessité de votre présence personnelle, comme cela a été le cas devant le Congrès des Etats-Unis», a écrit Antonio Tajani dans un courrier adressé à Mark Zuckerberg.

M. Tajani avait, dès le 20 mars et l'éclatement du scandale Cambridge Analytica, du nom de la société qui a exploité à leur insu les données de dizaines de millions d'utilisateurs de Facebook, invité le PDG de Facebook à venir s'exprimer devant les représentants des 500 millions de ressortissants de l'UE aussitôt qu'il lui serait possible.

Mais Mark Zuckerberg, qui a témoigné pendant dix heures devant les élus américains la semaine dernière, a proposé que ce soit le vice-président chargé des affaires publiques du groupe californien, Joel Kaplan, qui se présente devant les eurodéputés.

«Nous sommes convaincus que les millions d'Européens affectés par le scandale Cambridge Analytica méritent une explication complète et approfondie de la part du principal responsable de Facebook, exactement comme cela a été le cas pour les citoyens américains», plaide Antonio Tajani, dans son courrier.

Le vice-président de la Commission européenne, Andrus Ansip, a rencontré mardi en Californie M. Zuckerberg et lui a signifié que «l'invitation du Parlement européen était une manière de restaurer la confiance» avec les autorités européennes, a rapporté mercredi la commissaire européenne à la Justice et à la Protection des consommateurs, Vera Jourova, devant les eurodéputés réunis à Strasbourg.

Mme Jourova a par ailleurs indiqué avoir «invité les autorités électorales de l'Union européenne à se réunir dans le cadre d'une réunion» le 25 avril à Bruxelles.

«Je souhaiterais entendre ces autorités pour savoir comment elles gèrent les réseaux sociaux et la publicité dans le cadre des élections», a-t-elle expliqué, précisant leur avoir envoyé en amont des questionnaires détaillés sur le sujet.

La crainte d'une manipulation d'élections via les informations personnelles récupérées sur les réseaux sociaux est montée d'un cran avec le scandale Cambridge Analytica, qui a travaillé pour la campagne présidentielle de Donald Trump en 2016.

Facebook est aussi accusé, comme Twitter et Google, d'avoir laissé proliférer des interférences russes destinées à manipuler l'opinion publique pendant cette même campagne. «En période électorale, les médias traditionnels sont soumis à des règles extrêmement strictes», ce qui n'est pas le cas des médias sociaux, alors qu'ils ont «généralisé des possibilités sans précédent pour communiquer directement avec des millions d'électeurs», a relevé la commissaire européenne.

En Bref...

Le «live» s'épanouit dans un monde numérique

Les diffusions et événements «live» prennent de l'ampleur dans les habitudes de consommation grâce et malgré l'impact du digital. Ils généreront plus de 545 milliards de dollars US de chiffres d'affaires en 2018, dont 72% proviendront de la télévision et de la radio, selon la dernière étude de Deloitte dédiée aux évolutions en Afrique des usages, de consommation et de marché dans le secteur des TMT en 2018. Les concerts, spectacles, conférences, événements sportifs, cinéma devraient quant à eux générer 146 milliards de dollars US en 2018. 45% des utilisateurs africains connectés utilisent Internet pour suivre des événements en direct, principalement sportifs. Néanmoins, seuls 25% sont prêts à dépenser plus de 20\$ par an pour regarder des diffusions en direct.

RTL : Amandine Bégot, 1^{ère} revue de presse de France en QHM et pda

Avec 1.986.000 auditeurs à chaque instant (soit +97.000 auditeurs & +5% sur un an) et 14,7% de pda (+1,2 point & +9% sur un an), «La Revue de Presse» d'Amandine Bégot sur RTL est la plus écoutée de France. Selon les dernières audiences radios, celle qui a rejoint la radio à la rentrée 2017 réalise un record historique en QHM toutes vagues confondues.

France Culture : «Les Matins» et la rédaction en direct de Jérusalem vendredi 20 avril

A l'occasion des 70 ans de la création de l'Etat d'Israël, «Les Matins» de France Culture et la rédaction seront en direct de Jérusalem vendredi 20 avril de 7h00 à 9h00 pour une émission spéciale, ainsi que le Choix de la rédaction.

Aujourd'hui dans le monde

Iran: le guide suprême iranien et le président abandonnent Telegram, interdit pour le gouvernement

Le guide suprême iranien, l'ayatollah Ali Khamenei, a annoncé mercredi qu'il cessait de communiquer avec son compte Telegram, pour utiliser désormais des services de messagerie iraniens afin de «préserver l'intérêt national». Le président Hassan Rohani a annoncé lui aussi qu'il renonçait à recourir à Telegram et la présidence a publié une directive interdisant à toutes les branches du gouvernement et toutes les administrations l'usage des applications de messagerie étrangères pour leur communication extérieure, selon l'agence officielle Irna.

Ces annonces surviennent sur fond de rumeurs d'un blocage imminent de tous les services de messagerie étrangers, au premier rang desquels Telegram, réseau qui revendique 40 millions d'utilisateurs en Iran, soit près d'un habitant sur deux, et qui est utilisé au quotidien tant par des entreprises que des particuliers, des médias et des responsables politiques. «En vue de préserver l'intérêt national et afin de casser le monopole de la messagerie Telegram, le site internet pour la conservation et la publication des oeuvres du grand ayatollah Khamenei cesse ses activités sur cette messagerie à partir de maintenant», indique un dernier message publié sur le canal Telegram KHAMENEI.IR. «Dorénavant, la diffusion de l'inform sur les programmes de l'honorable président d'en la République islamique d'Iran continue par le biais d'applications de messageries de notre pays», indique le compte de M. Rohani. Les services du guide et du président renvoient vers d'autres

comptes sur des réseaux comme Soroush ou Gap, que les autorités cherchent à promouvoir. «Cette mesure [...] a pour but de soutenir les services de messageries nationaux», ajoute l'ultime message du guide sur Telegram. Irna rapporte que le premier vice-président, Eshagh Jahangiri, et le porte-parole des Affaires étrangères, Bahram Ghassemi, ont emboîté le pas au guide en fermant leur compte Telegram mercredi. Dimanche, le ministère de l'Education iranien a interdit aux écoles et à ses services l'usage des réseaux sociaux étrangers pour communiquer, les obligeant à «utiliser les réseaux sociaux intérieurs». Lors de la vague de protestations qui a touché plusieurs dizaines de villes iraniennes autour du 1er janvier, les autorités avaient temporairement interdit Telegram, accusé d'avoir laissé des groupes «contre-révolutionnaires» basés à l'étranger utiliser sa plateforme pour alimenter les troubles. Plusieurs plateformes iraniennes offrant les mêmes services que Telegram se sont développées ces derniers mois.

Soroush revendique ainsi 5 millions d'abonnés et Gap plus de 1,3 million. Les autorités affirment que ces réseaux offrent les mêmes garanties de confidentialité que les réseaux étrangers. Moins utilisés, Facebook et Twitter sont bloqués en Iran mais facilement accessibles à l'aide d'un réseau privé virtuel (VPN). Les services de M. Khamenei qui communiquent via cinq comptes sur Twitter (en persan, anglais, arabe, espagnol et français) n'ont pas annoncé mercredi qu'ils avaient l'intention d'y renoncer. L'agence Isna a cité mardi un député conservateur, Abolfazl Aboutorabi, affirmant que «tous les services de messagerie étrangers, et en premier lieu Telegram» pourraient être «bloqués» en Iran dès le 21 avril, premier jour dumoos iranien d'«ordibehesht».

En Bref...

«Studio» fait peau neuve le 4 mai

Le 4 mai, «Studio» revient dans son grand format d'origine et devient à présent «un trimestriel haut de gamme, intemporel et glamour», déclare un communiqué du groupe de presse. «Studio» emmènera le lecteur au cœur du 7^{ème} art en compagnie de tous ceux et toutes celles qui lui ont donné, et lui donnent encore aujourd'hui ses lettres de noblesse. La rédaction s'associera à de prestigieuses signatures et photographes. Ainsi, au programme, les plumes de Pierre Lescure, Michel Hazanavicius, John Landis ou Chantal Thomass et les shootings de Benoît Peverelli, Léa Crespi, Marcel Hartmann, Audoin Desforges ou Ralph Mecke. Fort de ses 196 pages, le magazine a pour ambition d'être la vitrine du chic et de l'art de vivre français à travers le cinéma et sera agrémenté de différentes rubriques outre ses interviews, portraits et chroniques: «Le rendez-vous de Pierre Lescure», «Sur les traces de...», «Bienvenu chez moi», «Dans le dressing de...», «Enquête» ... «Nous avons eu envie avec ce magazine de parler de cinéma autrement et de vous emmener pour cela à la rencontre de celles et ceux qui le font», déclare Thierry Cheze, rédacteur en chef.

Vient de paraître

«Cannes première !» de l'AFP

L'AFP publie «Cannes première !» pour célébrer le Festival de Cannes. À travers cet ouvrage publié chez Le Faune Éditeur, l'AFP propose de revenir en texte et en images sur les souvenirs de personnalités internationales du cinéma qui ont marqué les 70 années du Festival de Cannes. L'Agence a ainsi puisé dans ses archives photo et mobilisé ses bureaux dans le monde entier pour recueillir les souvenirs de celles et ceux qui ont contribué à la légende du Festival.

AUDIENCES MERCREDI 18 AVRIL 2018

Source Médiamétrie

ACCESS

Nombre de téléspectateurs

En part d'audience

TF1	DEMAIN NOUS APPARTIENT SERIE	2 748 000	17,20%
2	N'OUBLIEZ PAS LES PAROLES ! JEU	1 896 000	15,50%
3	19-20 JOURNAL REGIONAL JOURNAL REGIONAL	2 253 000	16,90%
CANAL+	L'INFO DU VRAI MAGAZINE	249 000	2,00%
5	C A VOUS \ LE MEILLEUR MAGAZINE	512 000	3,50%
6	CHASSEURS D'APPART JEU	1 316 000	9,90%
arte	L'ALLEMAGNE SAUVAGE DOCUMENTAIRE	363 000	2,50%
8	TPMP : LE BEFORE MAGAZINE	582 000	4,10%
W9	LES MARSEILLAIS AUSTRALIA DOCUMENTAIRE	196 000	1,30%
TMC	QUOTIDIEN MAGAZINE	230 000	1,60%
TFX	GREY'S ANATOMY SERIE	162 000	1,00%

nt1	LES ANGES 10 : LET'S CELEBRATE DOCUMENTAIRE	379 000	2,60%
4	DEFIS COBAYES JEU	62 000	0,40%
C STAR	PAWN STARS : LES ROIS DES ENCHERES DOCUMENTAIRE	158 000	1,30%
Gulli	FRANKY \ FRANKY MONTE SUR SCENE SERIE	163 000	0,80%
TF1 SERIES FILMS	URGENTES \ SUR LA PLAGE SERIE	150 000	0,90%
6ter	ONCE UPON A TIME SERIE	182 000	1,20%
25	SUPER VETERINAIRE DOCUMENTAIRE	108 000	0,70%
RMC	LES ROUTES DE L'ENFER AUSTRALIE DOCUMENTAIRE	224 000	1,50%
Chérie 25	TOUS POUR UN MAGAZINE	98 000	0,70%

PRIME

Nombre de téléspectateurs

En part d'audience

TF1	GREY'S ANATOMY SERIE	3 961 000	16,60%
2	BEN SERIE	2 888 000	12,10%
3	FOOT COUPE DE FRANCE \ CAEN - PARIS S-G SPORT	3 185 000	14,20%
5	JEUNESSE A VENDRE DOCUMENTAIRE	758 000	3,20%
6	TOP CHEF \ DEMI-FINALE JEU	2 641 000	13,40%
arte	21 NUITS AVEC PATTIE FILM	1 468 000	6,40%
8	LA SOIREE DE L'INFO MAGAZINE	539 000	2,30%
W9	ENQUETES CRIMINELLES MAGAZINE	857 000	3,90%
TMC	90'ENQUETES MAGAZINE	586 000	3,20%
TFX	JOSEPHINE ANGE GARDIEN SERIE	883 000	3,90%

nt1	LE SUPER BETISIER HUMOUR	343 000	1,50%
4	FANTOMAS CONTRE SCOTLAND YARD FILM	854 000	3,70%
C STAR	EXPLOSION IMMINENTE TELEFILM	439 000	1,90%
Gulli	BABY-SITTER STAR INCOGNITO DOCUMENTAIRE	183 000	0,80%
TF1 SERIES FILMS	PROFILAGE SERIE	505 000	2,10%
6ter	LE GRAND MENAGE TELEFILM	331 000	1,40%
25	LIFE ON THE LINE TELEFILM	336 000	1,40%
RMC	TOP GEAR MAGAZINE	331 000	1,40%
Chérie 25	LES LIENS DU SANG TELEFILM	423 000	2,00%

NIGHT

Nombre de téléspectateurs

En part d'audience

TF1	GREY'S ANATOMY SERIE	3 451 000	15,70%
2	BEN SERIE	2 618 000	12,10%
3	SOIR 3 LE JOURNAL JOURNAL NATIONAL	696 000	5,90%
5	LE MONDE EN FACE MAGAZINE	523 000	2,40%
6	TOP CHEF : DANS L'ASSIETTE DES GRANDS CHEF MAG	770 000	10,60%
arte	LE MUSEE NOIR DOCUMENTAIRE	128 000	1,00%
8	LA SOIREE DE L'INFO MAGAZINE	427 000	2,10%
W9	ENQUETES CRIMINELLES MAGAZINE	609 000	9,60%
TMC	90'ENQUETES MAGAZINE	175 000	5,10%
TFX	JOSEPHINE ANGE GARDIEN SERIE	475 000	5,20%

nt1	LE SUPER BETISIER HUMOUR	246 000	2,40%
4	MONTREUX COMEDY FESTIVAL 2015 HYPERCONNE HUMOUR	237 000	2,10%
C STAR	ULTIME VENGEANCE TELEFILM	209 000	2,10%
Gulli	THE REEF 2 HIGH TIDE TELEFILM	84 000	0,80%
TF1 SERIES FILMS	PROFILAGE SERIE	502 000	2,50%
6ter	STORAGE WARS : ENCHERES SURPRISES DOCUMENTAIRE	127 000	0,90%
25	TAKEN SERIE	138 000	1,00%
RMC	TOP GEAR MAGAZINE	308 000	1,60%
Chérie 25	DANGEREUSES RETROUVAILLES TELEFILM	76 000	1,30%

AUTRES TV

En part d'audience

84,20%	15,80%
--------	--------

AGENDA DES MEDIAS

LUNDI 23 AVRIL	16H00	France Télévisions Présentation presse "Maman à tort"	Paris 15ème - isabelle.delecluse@francetv.fr
	19H00	Festival D'animation d'Annecy Conférence de presse 2018	Paris 12ème - laurenceythier@citia.org
MARDI 24 AVRIL	12H00	CNC L'Observatoire de la production audiovisuelle 2017	Paris 16ème - CNC-ServicePresse@cnc.fr
MERCREDI 25 AVRIL	18H45	Ushuaïa TV Avant-première "Génération grand bleu"	Paris 1er - lidaschier@tf1.fr
JEUDI 26 AVRIL	11H30	Orange Présentation des résultats du Groupe du premier trimestre 2018	service.presse@orange.com - service.presse@orange.com
	16H00	Pôle Média Master Class : Vincent Ravalec, écrivain, réalisateur scénariste et producteur français	Saint-Denis - contact@lepole.org
VENDREDI 27 AVRIL	20H30	Series Mania Cérémonie d'ouverture	Lille - rpseriesmania@miamcom.com
DU 2 AU 4 MAI	09H00	Séries Mania Edition 2018	Lille - rpseriesmania@miamcom.com
MERCREDI 2 MAI	09H00	Colloque NPA-Le Figaro Audiovisuel sans frontières	Lille - colloque@npaconseil.com
JEUDI 3 MAI	12H30	L'Equipe Présentation dispositif Coupe du monde 2018	Saint-Denis - RP@lequipe.fr
DU 9 AU 19 MAI	09H00	La Quinzaine des réalisateurs 50 ème Edition	Cannes - jccanu@quinzaine-realisateurs.com
SAMEDI 12 MAI	09H30	Observatoire européen de l'audiovisuel Les coproductions internationales - la formule du succès pour les films européens ?	Cannes - alison.hindhaugh@coe.int
MERCREDI 13 JUIN	09H00	France TV Publicité Lancement de Télé.visionnaire	Paris 8ème - valerie.blondeau@francetvpub.fr



Nouveau
mensualisez votre abonnement
Soit 149 €* par mois au lieu de 1799 €* par an

**+ de scoops
+ d'interviews
+ d'infos**

* Prix de vente HT, pour tout nouvel abonnement



Les articles de ce journal sont protégés par le droit d'auteur

Avant d'en faire des copies dans le cadre de votre activité professionnelle, assurez-vous qu'un contrat d'autorisation a été signé avec le CFC

www.cfcopies.com



Centre Français
d'exploitation
du droit de Copie

MÉDIA+ (@lemediaplus) 123, rue de la Faisanderie - 75116 Paris. Tél. 01 43 59 08 45 / Fax : 01 42 89 22 17 - E-mail : redaction@lemediaplus.com - Site web : www.lemediaplus.com - Média+ est édité par Nore&Press Editions - Direction de la publication : Prescilia Sitbon - Rédactrice en chef : Eléonore Eschemann - En collaboration avec Maxime Guény et Kevin Lhéritier - Directrice commerciale (Abonnement / Publicité) : Prisca Lartigue 06.82.90.63.72 - Graphisme : Julie Monod-Laporte & Valérie Provot.

Abonnez-vous à Média+

Pour : 1799 € HT/ an ou 160 € /mois pendant 1 an

Pour encore plus d'informations retrouvez nous sur :

REPRODUCTION INTERDITE

